

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาชุมชน. 2547. **บัญชีสรุปการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
ระดับประเทศ 3 – 5 ดาว ปี 2547.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thaitambon.com> (17 ธันวาคม 2547).
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2548. **วิสาหกิจชุมชน.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.doac.go.th> (5 ธันวาคม 2548).
- กิตติ ลีมสกุล. 2546. **แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.** [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (17 ธันวาคม 2547).
- ข้อมูลจังหวัดพะเยา : สภาพทั่วไปจังหวัดพะเยา. 2549** [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.phayao.go.th> (1 มกราคม 2549).
- ข้อมูลตำบลจังหวัดพะเยา : ข้อมูลตำบลทั่วไป. 2548.** [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (27 มิถุนายน 2548).
- คณะกรรมการอำนวยการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.  
2547.
- คณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา. 2546. **สรุปผลการ  
ดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา.**
- คณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา. 2547. **สรุปผลการ  
ดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา.**
- แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย. กรุงเทพฯ :**  
คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.
- จิตต์ไส แก้วบุญเรือง. 2546. **การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่  
ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ชนะใจ เดชวิฑฒพร. 2546. **การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
ธุรกิจบัณฑิต.**
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2542. **การจัดการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : โรง  
พิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- ทรงศักดิ์ ปรารังค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย แน่นหนา. 2533. **ผ้าล้านนา ยวน ลื้อ ลาว.  
ธงชัย สันติวงษ์. 2543. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนา  
พานิช.**

- นภาพร ฌ เชียงใหม่. 2548. การบัญชีเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ : บริษัทพัฒนา  
วิชาการ (2535).
- พัลลภา สีนุวารินทร์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ  
ขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในจังหวัดเชียงใหม่.  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พิบูล ทีปะปาล. 2543. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ไพโรจน์ วิริยะจารี. 2543. การพัฒนาผลิตภัณฑ์: เอกสารประกอบการเรียน  
การสอนวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่ : คณะอุตสาหกรรม  
เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ เสือขำ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง  
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกระดับ 5 ดาว ในระดับภูมิภาค : กรณีศึกษา  
สินค้าประเภทอาหารในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิต นันทสุวรรณ. 2547. ขบวนการชุมชนใหม่. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาทรัพยากร  
ชุมชน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2542. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซ  
เท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น. 2536. กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจ  
ในแต่ละกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2543. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เออาร์บีซิเนสเพรส.  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา. 2548. แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการหนึ่ง  
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.)
- ศุปัญญา ไชยชาญ. 2544. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: พี เอ ลีฟวิ่ง.
- สุวิมล ติรกานันท์. 2548. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การ  
ปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 5. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อัญชติ พูนชัย. 2547. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสินค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุด  
ยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ในระดับภาคกรณีศึกษาสินค้า  
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.