

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ณ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	4
แนวคิดวิสาหกิจชุมชน	5
แนวคิดด้านการบริหารจัดการ	6
แนวคิดด้านการตลาด	7
แนวคิดด้านการผลิต	7
แนวคิดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	9
แนวคิดด้านการบริหารการเงิน	9
แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จ	10
ทฤษฎีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	11
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
ขอบเขตการศึกษา	18
วิธีการศึกษา	19
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
การรวบรวมข้อมูล	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	4

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดพะเยา	22
ตอนที่ 2 หลักเกณฑ์และกระบวนการคัดสรรฯประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	29
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ	34
ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของลูกค้าผู้ซื้อสินค้า	109
ตอนที่ 5 ปัญหาในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข	113
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	114
สรุปผลการศึกษา	114
อภิปรายผล	118
ข้อค้นพบ	120
ข้อเสนอแนะ	122
บรรณานุกรม	124
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	127
ภาคผนวก ข	133
ภาคผนวก ค	149
ภาคผนวก ง	154
ภาคผนวก จ	160
ประวัติผู้เขียน	168

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงประเภทผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรระดับต่างๆ	27
4.2 แสดงปัจจัยความสำเร็จด้านคุณลักษณะวิสาหกิจชุมชน	34
4.3 แสดงปัจจัยความสำเร็จด้านการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน	36
4.4 แสดงปัจจัยความสำเร็จด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชน	37
4.5 แสดงปัจจัยความสำเร็จด้านการผลิตของวิสาหกิจชุมชน	38
4.6 แสดงปัจจัยความสำเร็จด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	39
4.7 แสดงปัจจัยความสำเร็จด้านการบริหารการเงินของวิสาหกิจชุมชน	40
4.8 แสดงปัจจัยความสำเร็จด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ	42
4.9 แสดงปัจจัยความสำเร็จกรณีศึกษาที่ 1	51
4.10 แสดงปัจจัยความสำเร็จกรณีศึกษาที่ 2	61
4.11 แสดงปัจจัยความสำเร็จกรณีศึกษาที่ 3	69
4.12 แสดงปัจจัยความสำเร็จกรณีศึกษาที่ 4	78
4.13 แสดงปัจจัยความสำเร็จกรณีศึกษาที่ 5	87
4.14 แสดงปัจจัยความสำเร็จกรณีศึกษาที่ 6	96
4.15 แสดงปัจจัยความสำเร็จกรณีศึกษาที่ 7	105
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้า	109
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า	110
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อสินค้า	110
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลเหตุจูงใจในการซื้อสินค้าครั้งนี้	111
4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	112