

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร (2540). การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- ฉวีวรรณ ตะโกนวล และ คณะ (2547) .ทัศนคติที่มีต่อการเลือกดื่มกาแฟสำเร็จรูปของนักศึกษาใน
จังหวัดนครปฐม. การวิจัยธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- ชูฤทธิ์ สัจจกุลวนิชย์ และ คณะ (2544) .ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟปรุงสำเร็จพร้อม
ดื่มที่มีหยี่ห้อเบอร์ดีเปรียบเทียบกับเนสกาแฟ ในเขต กทม. และ ปริมณฑล. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2544
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี (2540). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ที่ทำการปกครองจังหวัดนครปฐม (2546). จำนวนประชากรในจังหวัดนครปฐม
- ผู้จัดการรายสัปดาห์ (2547).อายิโนะโมะโตะยันไม่มีแผนเลิกคาลปีโก้ , (11 ตุลาคม) , (ระบบ
ออนไลน์) , แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th> (20 ธันวาคม 2547)
- ผู้จัดการรายสัปดาห์ (2547) “โล้ก” ลุยกาแฟปกป้องผสมโสม ส่งแบรนด์ ชู นำร่องตลาดอีสาน ,
(5 ตุลาคม) , (ระบบออนไลน์) , แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th> (20 ธันวาคม
2547)
- ผู้จัดการรายสัปดาห์(2547). “กระแสบาร์ทีดีเอื้อย “ทิส” ดิ้นสู้แย้มได้สนใจแตกไลน์ลงกาแฟ ,
(7 ธันวาคม) , (ระบบออนไลน์) , แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th> (20
ธันวาคม 2547)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์(2538). พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2538
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์(2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2539
- อาภรณ์ วาฤทธิ์ (2542) . พฤติกรรมผู้บริโภคสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.