

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียน  
ของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2549

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อชุดนักเรียน  
ของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ธำรงค์ ตันตนะรัตน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียน  
ของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ธำรงค์ ดันตนะวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

*อนุชา รังสรรค์*

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์

.....กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

*วิภาณี*

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

20 เมษายน 2549

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลา อันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอกราบขอบคุณผู้ช่วย ศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นกำลังใจในการศึกษาและค้นคว้ามาโดยตลอด และ ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกท่าน และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการกิจการจำหน่ายชุดนักเรียน ซึ่งนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานใน อนาคต