

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึก  
ประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จากศูนย์หัตถกรรม  
บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ปฐมรัตน์ ชิวปรีชา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึก  
ประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จากศูนย์หัตถกรรม  
บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ปฐมรัตน์ ชิวปรีชา

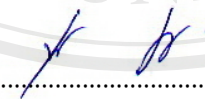
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชสถานติ



กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรพรินทร์ สุวรรณพันธุ์

28 เมษายน 2549

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่กรุณาให้คำแนะนำ สั่งสอนและช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่อำนวยความสะดวกในการใช้เครื่องมือและให้ข้อมูลต่าง ๆ

ขอขอบคุณศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ สำหรับแรงผลักดันและกำลังใจในการศึกษาเป็นอย่างดีตลอดมา ซึ่งมีส่วนช่วยให้การการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอภัยเป็นอย่างสูง และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่สนใจจะศึกษาหาความรู้ต่อไป

นางสาวปฐมรัตน์ ชิวปรีชา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved