

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี 2547. กรุงเทพฯ : ส่วนวิจัยและสถิติการท่องเที่ยว ททท.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. สถิติการท่องเที่ยวประจำปี 2547. กรุงเทพฯ : ส่วนวิจัยและสถิติการท่องเที่ยว ททท.
- กฤษาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณฤทัย กุลทา. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สินินาถ ตันตราพล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. รายงานสถิติทะเบียนธุรกิจ นำเที่ยว. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http:// www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด. ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546 .สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.