

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้

1. ขอบเขตเนื้อหา เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมด้านการตลาดบริการ (Services Marketing Mix หรือ 7Ps) ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณ ชายหาดของเทศบาลอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)
2. ขอบเขตประชากร ประชากรในการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการโรงแรมมาตรฐานในระดับ 3 และ 4 ดาว จำนวน 4 โรงแรม บริเวณชายหาดของเทศบาลอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ โรงแรมเมฆาลัย โรงแรมลองบีชชะอำ โรงแรมเจมส์ชะอำ โรงแรมมาร์คแลนด์

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการเปิดตารางของ Yamane (ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ, 2544 : 31 อ้างจาก Yamane, 1973 : 725) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) เท่ากันทุกโรงแรม โดยโรงแรมที่เลือกเก็บตัวอย่างเป็นโรงแรมมาตรฐานในระดับ 3 และ 4 ดาว ที่อยู่บริเวณชายหาดของเทศบาลอำเภอชะอำ

มีจำนวนทั้งสิ้น 4 โรงแรม และในแต่ละโรงแรมใช้จำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการโรงแรมดังกล่าว ดังนี้

โรงแรม	จำนวนตัวอย่าง
1. โรงแรมเมธาวลัย	100 ตัวอย่าง
2. โรงแรมล่องปีชชะอำ	100 ตัวอย่าง
3. โรงแรมเจมส์ชะอำ	100 ตัวอย่าง
4. โรงแรมมาร์คแลนด์	100 ตัวอย่าง
รวมทั้งสิ้น	400 ตัวอย่าง

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเข้าพักที่โรงแรมบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะในการใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นปัจจัย และปัญหาที่พบจากการเลือกใช้บริการโรงแรมของท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นแบบสอบถามของการให้ความสำคัญเรียงลำดับความสำคัญ แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (กุลชาติ เวชสาร, 2545 : 123) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับการมีผลของปัจจัย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยคะแนนที่ได้ นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับคะแนน โดยยึดหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายจัดอยู่ในอันดับ
4.50 - 5.00	มีผลมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีผลมาก
2.50 - 3.49	มีผลปานกลาง
1.50 - 2.49	มีผลน้อย
1.00 - 1.49	มีผลน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2548 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2549