

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน ใน จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ของ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าจักสาน ที่ส่งเข้าคัดสรร ผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประเทศ ในปี 2547 ของ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนรวมทั้งหมดจำนวน 27 ราย (ไทย ตำบล ดอท คอม 2548:ออนไลน์)

#### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การดำเนินงาน 4 ด้านของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานในจังหวัดเชียงใหม่ คือ ด้านการบริหารจัดการ ด้านตลาด ด้านการเงินและบัญชี ด้านการผลิต เพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคในการประกอบธุรกิจ ตลอดจน ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการศึกษาที่สินค้า OTOP เพื่อพัฒนาไปสู่การ ได้รับคัดสรรให้เป็น สุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประเทศ และสินค้าได้เครื่องหมายรับรองคุณภาพหรือมาตรฐานความปลอดภัย

#### วิธีการศึกษา

##### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ของ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวนทั้งหมด 27 ราย และการสอบถามเชิงลึก(Indept-Inteview) ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ จากสมาชิก ของหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ สมาชิกศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือ สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ(Nohmex) จำนวน 5 ราย

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ บทความทางวิชาการ วารสาร สิ่งตีพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และ ข้อมูลที่ค้นคว้าผ่าน อินเทอร์เน็ต ศูนย์ราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยต่างๆ

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการ ได้แก่ ตำแหน่ง เพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาในการบริหารงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ ได้แก่ ประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า จำนวนพนักงาน มูลค่ารวมของสินค้า ยอดขาย กำไร เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และความถี่ (Frequency) โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's scale)

ผลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย (กุณฑลี เวชสาร 2545) จะยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมายของคะแนน
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด
1.50 – 2.49	น้อย
2.50 – 3.49	ปานกลาง
3.50 – 4.49	มาก
4.50 – 5.00	มากที่สุด