

บรรณานุกรม

- ชาติพง สุนทรฐิติเจริญ. **ทัศนคติของผู้ชายต่อการใช้เครื่องสำอาง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์. **Metrosexual marketing.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ยูเรก้า, 2549.
- พรประภา ชื่อสมศักดิ์. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ลวิวรรณ ลือเรือง. **พฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไอซ์เท็กซ์, 2541
- “Metrosexual กระแสใหม่ธุรกิจเพื่อชายรักสวย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.+Business Thai The Only Marketing Newspaper inThailand.htm](http://www.+Business+Thai+The+Only+Marketing+Newspaper+in+Thailand.htm) (7 สิงหาคม 2547).
- “Meet the Bangkok Metrosexuals.” โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย), 2548.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.