

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์และแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้สถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4 – 10)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ชาย	246	74.50	1
หญิง	84	25.50	2
รวม	330	100.00	

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 74.50 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 25.50

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 20 ปี	14	4.24	5
21 – 30 ปี	100	30.30	2
31 – 40 ปี	126	38.18	1
41 – 50 ปี	61	18.48	3
51 – 60 ปี	27	8.18	4
61 ปีขึ้นไป	2	0.61	6
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุช่วง 31 – 40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.18 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.30 ช่วงอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.48 ช่วงอายุ 51 - 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.18 ช่วงอายุ ไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.24 และอายุมากกว่า 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	80	24.24	2
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	86	26.06	1
อนุปริญญาหรือ ปวส.	74	17.58	4
ปริญญาตรี	58	22.42	3
สูงกว่าปริญญาตรี	32	9.70	5
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับการศึกษา ม.ปลายหรือ ปวช. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.06 รองลงมาได้แก่ ม.ต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 24.24 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.42 อนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 17.58 และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียน/นักศึกษา	16	4.85	5
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	60	18.18	4
พนักงานบริษัท	93	28.18	1
ธุรกิจส่วนตัว	78	23.64	2
อาชีพอิสระ	74	22.42	3
อื่นๆ	9	2.73	6
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ อาชีพรับจ้าง

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.18 รองลงมาได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 23.64 อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 22.42 ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.18 และ อื่นๆ ได้แก่ อาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 2.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 10,000 บาท	61	18.45	3
10,001 – 20,000 บาท	104	31.52	1
20,001 – 30,000 บาท	66	20.00	2
30,001 – 40,000 บาท	36	15.45	4
40,001 – 50,000 บาท	26	8.79	5
50,001 บาทขึ้นไป	17	5.76	6
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.52 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.00 มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 18.45 มีรายได้เฉลี่ย 30,001 – 40,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 15.45 มีรายได้เฉลี่ย 40,001 –

50,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 8.79 และมีรายได้เฉลี่ย 50,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัย

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	76	23.03	3
อำเภอกระทุ่มแบน	32	9.70	4
อำเภอบ้านแพ้ว	78	23.64	2
จังหวัดอื่นๆ	144	43.64	1
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่จังหวัดอื่นๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.64 รองลงมาคืออำเภอบ้านแพ้ว คิดเป็นร้อยละ 23.64 อำเภอเมืองสมุทรสาคร คิดเป็นร้อยละ 23.03 และอำเภอกระทุ่มแบน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ทำงาน

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	87	26.40	2
อำเภอกระทุ่มแบน	33	10.00	4
อำเภอบ้านแพ้ว	68	20.60	3
จังหวัดอื่นๆ	142	43.00	1
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำงานอยู่จังหวัดอื่นๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมา คือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร คิดเป็นร้อยละ 26.40 อำเภอบ้านแพ้ว คิดเป็นร้อยละ 20.60 และอำเภอกระทุ่มแบน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

#### 4.2 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน (ตารางที่ 11 – ตารางที่ 31)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของรถยนต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้

ชนิดของรถยนต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	217	65.80	1
รถบรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ)	113	34.20	2
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตาราง 11 พบว่า รถยนต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ คือ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 65.80 และรถบรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) คิดเป็นร้อยละ 34.20

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้

ชนิดของน้ำมัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
น้ำมันเบนซินพิเศษ	40	12.12	3
น้ำมันเบนซินธรรมดา	67	20.30	2
น้ำมันดีเซล	189	57.27	1
แก๊สโซฮอล์	34	10.30	4
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เติมน้ำมันดีเซลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.27 รองลงมาคือ น้ำมันเบนซินธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 20.30 น้ำมันเบนซินพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 12.12 และแก๊สโซฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 10.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกยี่ห้อสถานีบริการน้ำมัน

พฤติกรรมการเลือกสถานีบริการน้ำมัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เจาะจง	213	64.50	1
เจาะจง	117	35.50	2
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่เจาะจงยี่ห้อของสถานีบริการน้ำมันที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 64.50 และเจาะจงเลือกยี่ห้อของสถานีบริการน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 35.50

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เจาะจงใช้สถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามสถานีบริการน้ำมัน

สถานีบริการน้ำมัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ปตท.	30	25.64	2
บางจาก	9	7.69	5
เอสโซ่	22	18.80	3
คาลเท็กซ์	15	12.82	4
เชลล์	8	6.84	6
เจ็ท	32	27.35	1
อื่นๆ	1	0.85	7
<b>รวม</b>	<b>117</b>	<b>100.00</b>	

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน พีที

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เจาะจงใช้สถานีบริการน้ำมันในจำนวน 117 คน จะเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเจ็ทสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.35 รองลงมาคือ สถานีบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 25.64 สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ คิดเป็น ร้อยละ 18.80 สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ คิดเป็นร้อยละ 12.82 บางจาก คิดเป็นร้อยละ 7.69 สถานี

บริการน้ำมันเชลล์คิดเป็นร้อยละ 6.84 และอื่นๆ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันพีที คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ

สถานที่ที่ใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่ได้เติมแห่งไหนเป็นประจำ	132	40.00	2
สลับไปมา 2-3 แห่ง แล้วแต่สะดวก	142	43.03	1
เติมแห่งเดียวเป็นประจำ	56	16.97	3
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เติมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมันสลับไปมา 2-3 แห่งแล้วแต่สะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 43.03 รองลงมา คือ ไม่ได้เติมแห่งไหนเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเติมแห่งเดียวเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 16.97 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการเป็นประจำ

สถานีบริการน้ำมัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ปตท.	88	26.67	1
บางจาก	37	11.21	4
เอสโซ่	65	19.70	3
กาลเท็กซ์	28	8.48	5
เชลล์	19	5.76	6
เจ็ท	87	26.36	2
อื่นๆ	6	1.82	7
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน พีที



จากตารางที่ 16 พบว่า สถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการเป็นประจำสูงสุด คือ สถานีบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาคือ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 26.36 สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ คิดเป็นร้อยละ 19.70 สถานีบริการน้ำมันบางจาก คิดเป็นร้อยละ 11.21 สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ คิดเป็นร้อยละ 8.48 สถานีบริการน้ำมันเชลล์ คิดเป็นร้อยละ 5.76 และสถานีบริการน้ำมันยี่ห้ออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีบริการที่เลือกใช้บริการบางครั้ง

สถานีบริการน้ำมัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ปตท.	86	26.06	3
บางจาก	89	26.97	2
เอสโซ่	77	23.33	5
คาลเท็กซ์	59	17.88	6
เชลล์	84	25.45	4
เจ็ท	95	28.79	1
อื่นๆ	7	2.12	7

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และอื่นๆ หมายถึง ไม่ระบุ

จากตารางที่ 17 พบว่า สถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้นอกจากที่ให้บริการเป็นประจำ สูงที่สุดคือ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 28.79 รองลงมาคือ สถานีบริการน้ำมันบางจาก คิดเป็นร้อยละ 26.97 สถานีบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 26.06 สถานีบริการน้ำมันเชลล์ คิดเป็นร้อยละ 25.45 สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ คิดเป็นร้อยละ 23.33 และสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ คิดเป็นร้อยละ 17.88 ตามลำดับ



ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อสถานบริการที่ใช้เป็นประจำ

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
มากที่สุด	54	16.36	3
มาก	91	27.58	2
ปานกลาง	175	53.03	1
น้อย	5	1.52	4
น้อยที่สุด	5	1.52	4
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อสถานบริการน้ำมันที่ใช้เป็นประจำ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 53.03 รองลงมา คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 27.58 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.36 และระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่เติมเฉลี่ยต่อครั้ง

จำนวนเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 300 บาท	97	29.39	2
301 – 600 บาท	101	30.61	1
601 – 900 บาท	54	16.36	3
901 - 1,200 บาท	40	12.12	4
1,201 บาทขึ้นไป	38	11.52	5
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเติมน้ำมันโดยเฉลี่ยครั้งละ 301 – 600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 30.61 รองลงมาคือครั้งละไม่เกิน 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.39 ครั้งละ 601 – 900 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.36 ครั้งละ 901 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.12 และครั้งละ 1,201 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

วิธีการชำระเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ชำระด้วยเงินสด	263	79.70	1
ชำระด้วยบัตรเครดิต	58	17.58	2
อื่นๆ	9	2.73	3
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ชำระทั้งสองวิธี

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินค่าบริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 79.70 รองลงมาคือ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 17.58 และอื่นๆ หมายถึง เลือกใช้ทั้งสองวิธีคิดเป็นร้อยละ 2.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เติมน้ำมันในสัปดาห์ที่ผ่านมา

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่ได้เติม	97	29.39	2
1 ครั้ง	146	44.24	1
2 ครั้ง	67	20.30	3
3 ครั้งขึ้นไป	20	6.06	4
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.24 รองลงมาคือ ไม่ได้เติมน้ำมันใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 29.40 เติมน้ำมัน 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20.30 และเติมน้ำมัน 3 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 6.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันในการใช้บริการ

วัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
วันจันทร์	62	18.79	2
วันอังคาร	18	5.45	8
วันพุธ	25	7.58	6
วันพฤหัสบดี	25	7.58	7
วันศุกร์	45	13.64	3
วันเสาร์	29	8.79	5
วันอาทิตย์	44	13.33	4
ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับ ความสะดวก	202	61.21	1

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เติมน้ำมันวันใดไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 61.21 รองลงมาคือ เติมน้ำมันในวันจันทร์ คิดเป็นร้อยละ 18.79 เติมน้ำมันในวันศุกร์คิดเป็นร้อยละ 13.64 เติมน้ำมันในวันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 13.33 เติมน้ำมันในวันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 8.79 เติมน้ำมันในวันพุธ และพฤหัสบดีเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 7.58 และเติมน้ำมันในวันอังคาร คิดเป็นร้อยละ 5.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่มักจะเติมน้ำมัน

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
05.00 - 07.00 น.	32	9.70	6
07.01 - 09.00 น.	47	14.24	3
09.01 - 11.00 น.	40	12.12	4
11.01 - 13.00 น.	14	4.24	9
13.01 - 15.00 น.	20	6.06	8
15.01 - 17.00 น.	28	8.48	7
17.01 - 19.00 น.	48	14.55	2
หลัง 19.00 น. เป็นต้นไป	36	10.91	5
ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับ ความสะดวก	138	41.82	1

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมาคือช่วงเวลา 17.01-19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.55 ช่วงเวลา 07.01 – 09.00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.24 ช่วงเวลา 09.01 – 11.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.12 ช่วงเวลาหลัง 19.00 น. เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.91 ช่วงเวลา 05.01 – 07.00 น. คิดเป็นร้อยละ 9.70 ช่วงเวลา 15.01 – 17.00 น. คิดเป็น ร้อยละ 8.48 ช่วงเวลา 13.01 – 15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.06 และช่วงเวลา 11.01 – 13.00 น. คิดเป็นร้อยละ 4.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการที่เคยใช้บริการในสถานบริการน้ำมันนั้น

การบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
เติมน้ำมัน	317	96.06	1
ล้างรถ	91	27.58	5
เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	64	19.39	7
ร้านค้าสะดวกซื้อ	130	39.39	3
ร้านอาหาร	77	23.64	6
เติมลม	103	31.21	4
ห้องน้ำ	161	48.79	2

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเข้ามาใช้บริการในสถานบริการน้ำมันในการเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 96.06 รองลงมาคือใช้บริการห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ 48.79 ใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 39.39 ใช้บริการเติมลม คิดเป็นร้อยละ 31.21 ใช้บริการล้างรถ คิดเป็นร้อยละ 27.58 ใช้บริการร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 23.64 และใช้บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการใช้บริการสถานีบริการ

เหตุผลในการใช้บริการสถานีบริการ น้ำมัน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล (มีผลในระดับ)	ลำดับที่
ที่ตั้งของสถานีบริการสะดวกต่อการเดินทาง	3.46	ปานกลาง	1
สถานที่ไม่แออัด รถเข้า - ออกง่าย	3.46	ปานกลาง	1
บริเวณสถานีบริการสะอาด	3.38	ปานกลาง	3
ห้องน้ำมันมีความสะอาด	3.37	ปานกลาง	4
เชื่อมั่นในคุณภาพของน้ำมัน	3.29	ปานกลาง	5
เชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของสถานีบริการแห่งนี้	3.29	ปานกลาง	5
พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย	3.26	ปานกลาง	7
ความน่าเชื่อถือของตรयीี่ห้อ	3.25	ปานกลาง	8
มีบริการร้านค้าสะดวกซื้อ	3.22	ปานกลาง	9
พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.09	ปานกลาง	10
พนักงานบริการด้วยความรวดเร็ว	3.07	ปานกลาง	11
มีบริการเสริม เช่น เช็ดกระจก - เติมนม	3.01	ปานกลาง	12
ราคาน้ำมันต่ำกว่าสถานีบริการอื่น	2.86	ปานกลาง	13
มีบริการล้าง - อัดฉีด	2.79	ปานกลาง	14
มีบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	2.75	ปานกลาง	15
มีบริการร้านอาหาร	2.72	ปานกลาง	16
มีของแถมหรือมีชิงโชค	2.55	ปานกลาง	17
น้ำมันหมดพอดี	2.47	น้อย	18
มีความสนิทและคุ้นเคยกับเจ้าของสถานีบริการ	2.05	น้อย	19

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของเหตุผลในการใช้สถานีสถานีบริการในระดับปานกลางลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานีสถานีบริการสะดวกในการเดินทาง สถานที่ไม่แออัดรถเข้า-ออกง่าย รองลงมา คือ เรื่องของความสะอาดของสถานีสถานีบริการ และ ความสะอาดของห้องน้ำ ตามมาด้วยเรื่องของคุณภาพน้ำมัน ความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของสถานีสถานีบริการ ความสุภาพเรียบร้อยของพนักงาน ความน่าเชื่อถือของตราหือ การให้บริการ ร้านค้าสะดวกซื้อ พนักงานมีความซื่อสัตย์ บริการด้วยความรวดเร็ว รวมทั้งมีการให้บริการเสริม เช่น เช็คกระຈก เติมลม จากนั้นจึงพิจารณาในเรื่องของราคาน้ำมันถูกกว่าสถานีสถานีบริการอื่นหรือไม่ และเลยไปถึงมีการบริการรับล้างรถอัตโนมัติ บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง บริการร้านอาหาร การแจกของแถมหรือชิงโชค ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อยกับเหตุผลเรื่องของคุณภาพน้ำมันหมดพอดี หรือความสนิทคุ้นเคยกับผู้บริหารสถานีสถานี

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกสถานีสถานีบริการ

ผู้ตัดสินใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ตนเอง	305	92.42	1
เพื่อน	9	2.73	3
คู่สมรส	5	1.52	4
สมาชิกในครอบครัว	11	3.33	2
ผู้มีชื่อเสียง	0	0.00	5
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกน้ำมันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 92.42 รองลงมา คือ สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 3.33 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 2.73 คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 1.52 ตามลำดับ และผู้มีชื่อเสียง ไม่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกใช้สถานีสถานีบริการน้ำมันแต่อย่างใด



ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
โทรทัศน์	150	45.45	1
วิทยุ	37	11.21	5
อินเทอร์เน็ต	14	4.24	6
สอบถามคนรู้จัก	42	12.73	4
สังเกตตามป้ายต่างๆ	140	42.42	2
หนังสือพิมพ์	48	14.55	3
จดหมายส่งตรง	0	0	

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหาข้อมูลทางด้านน้ำมันจากโทรทัศน์ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.45 รองลงมาคือจากการสังเกตตามป้ายต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 42.42 จากหนังสือพิมพ์ คิดเป็น ร้อยละ 14.55 จากการสอบถามคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 12.73 จากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 11.21 และจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 4.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของสมนาคุณ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ

ชนิดของของแถม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
น้ำดื่ม	241	73.03	1
กระดาษทิชชู	69	20.91	2
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	30	9.09	5
น้ำผลไม้กล่อง	42	12.73	3
นมกล่อง	36	10.91	4
อื่นๆ	12	3.64	6

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่า ของแถมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจ คือ น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 73.03 รองลงมาคือ กระดาษทิชชู คิดเป็นร้อยละ 20.91 น้ำผลไม้กล่อง คิดเป็นร้อยละ 12.73 นมกล่อง คิดเป็นร้อยละ 10.91 และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 9.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นในการพัฒนาปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ต้องปรับปรุง	181	79.04
ต้องปรับปรุง	48	20.06
รวม	229	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แสดงความคิดเห็น 101 คน

จากตารางที่ 29 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ไม่ต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 79.04 ต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 20.06 ปรับปรุงในเรื่อง ความสะอาดของสถานีบริการ ความสะอาดของห้องน้ำ การจัดการเรื่องการรอคอยในช่วงเร่งด่วน เป็นต้น

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามความคิดเห็นในการพัฒนาปรับปรุงของบริษัทน้ำมัน

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ต้องปรับปรุง	156	89.66
ต้องปรับปรุง	18	10.34
รวม	174	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แสดงความคิดเห็น 156 คน

จากตาราง ที่ 30 ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ไม่ต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 89.66 ต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 10.34 ปรับปรุงในเรื่องของคุณภาพน้ำมัน ภาพลักษณ์ของสถานบริการ

#### 4.3 พฤติกรรมการใช้สถานบริการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ตารางที่ 31 – ตารางที่ 98)

##### 4.3.1 พฤติกรรมการใช้สถานบริการ จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 31 – ตารางที่ 46)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ของชนิดรถยนต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จำแนกตามเพศ

ชนิดรถยนต์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	156	63.41	61	72.62	217	65.76
รถบรรทุกส่วนบุคคล	90	36.59	23	27.38	113	34.24
รวม	246	100.00	84	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 63.41 และเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 72.62

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ของ ชนิดน้ำมันที่ใช้ จำแนกตามเพศ

ชนิดน้ำมัน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เบนซินพิเศษ	28	11.38	12	14.29	40	12.12
เบนซินธรรมดา	45	18.29	22	26.19	67	20.30
ดีเซล	148	60.17	41	48.01	189	57.28
แก๊สโซฮอล์	25	10.16	9	10.71	34	10.30
รวม	246	100.00	84	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ที่ใช้น้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 60.17 และเพศหญิงส่วนใหญ่ที่ใช้น้ำมันดีเซลเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 48.81

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ของการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามเพศ

การใช้บริการ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจาะจง	95	38.62	22	26.19	117	35.45
ไม่เจาะจง	151	61.38	62	73.81	213	64.55
รวม	246	100.00	84	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้บริการน้ำมันไม่เจาะจงร้อยละ 61.38 และเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้บริการน้ำมันไม่เจาะจงร้อยละ 73.81

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ของสถานีบริการที่เจาะจงเลือกใช้ จำแนกตามเพศ

สถานีบริการที่เจาะจง เลือกใช้	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการน้ำมันปตท.	27	28.42	3	13.63	30	25.64
สถานีบริการน้ำมันบางจาก	7	7.37	2	9.09	9	7.69
สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่	22	23.16	0	0	22	18.80
สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์	9	9.47	6	27.27	15	12.82
สถานีบริการน้ำมันเชลล์	6	6.32	2	9.09	8	6.84
สถานีบริการน้ำมันเจ็ท	23	24.21	9	40.91	32	27.35
อื่นๆ	1	1.05	0	0	1	.85
รวม	95	100.00	22	100.00	117	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน พีที

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการ เพศชายเจาะจงใช้สถานีบริการน้ำมันปตท.สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 28.42 ส่วนเพศหญิง เจาะจงใช้สถานีบริการน้ำมันเจ็ทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 40.91

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ของสถานที่ที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

สถานที่ที่ใช้บริการ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้แห่งเดียวประจำ	46	18.70	10	11.90	56	16.97
2-3 แห่งประจำ	104	42.28	38	45.24	142	43.03
ไม่เต็มแห่งไหนประจำ	96	39.02	36	42.86	132	40.00
รวม	246	100.00	84	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายส่วนใหญ่ เดิมน้ำมันจากสถานีบริการ 2-3 แห่งสลับกัน คิดเป็นร้อยละ 42.28 และเพศหญิงส่วนใหญ่ เดิมน้ำมันจากสถานีบริการ 2-3 แห่งสลับกันเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 45.24

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการที่ใช้บริการเป็นประจำ จำแนกตามเพศ

สถานีบริการน้ำมัน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการน้ำมัน ปตท.	69	28.00	19	22.60
สถานีบริการน้ำมันบางจาก	26	10.60	11	13.10
สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่	53	21.50	12	14.30
สถานีบริการน้ำมัน คาลเท็กซ์	18	7.30	10	11.90
สถานีบริการน้ำมันเชลล์	11	4.50	8	9.50
สถานีบริการน้ำมันเจ็ท	65	26.40	22	26.20
อื่น ๆ	4	1.60	2	2.40
<b>รวม</b>	<b>246</b>	<b>100.00</b>	<b>84</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: สถานีบริการอื่นๆ ได้แก่สถานีบริการน้ำมัน พีที

จากตารางที่ 36 พบว่า สถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายใช้บริการสูงสุด คือ สถานีบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 28.05 ส่วนเพศหญิงใช้บริการสูงสุด คือ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 26.19

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ของสถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการ นอกเหนือจากที่ใช้ประจำ

สถานีบริการน้ำมัน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการน้ำมันปตท.	62	25.20	24	28.57	86	26.06
สถานีบริการน้ำมันบางจาก	69	28.05	20	23.81	89	26.97
สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่	54	21.95	23	27.38	77	23.33
สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์	44	17.89	15	17.86	59	17.86
สถานีบริการน้ำมันเชลล์	61	24.80	23	27.38	84	25.45
สถานีบริการน้ำมันเจ็ท	64	26.02	31	36.90	95	28.79
อื่น ๆ	7	2.85	0	0.00	7	2.12

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อและ อื่นๆ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน พีที

จากตารางที่ 37 พบว่า สถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการนอกจากที่ใช้ประจำ ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายใช้บริการสถานีบริการน้ำมันบางจากสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 28.05 ส่วนเพศหญิงใช้บริการสถานีบริการเจ็ทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 36.90



ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการเติมน้ำมัน จำแนกตามเพศ

ปริมาณการเติม	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300 บาท	74	30.08	23	27.38	97	29.39
301 – 600 บาท	75	30.49	26	30.95	101	30.61
601 – 900 บาท	42	17.07	12	14.29	54	16.36
901 – 1,200 บาท	29	11.79	11	13.10	40	12.12
1,200 บาทขึ้นไป	26	10.57	12	14.29	38	11.52
รวม	246	100.00	84	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเติมน้ำมันโดยเฉลี่ยต่อครั้ง 301 – 600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 30.49 และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เติมน้ำมันโดยเฉลี่ยครั้งละ 301-600 บาทสูงสุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 30.95

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของวิธีการชำระเงิน จำแนกตามเพศ

วิธีการชำระเงิน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	199	80.89	64	76.19	263	79.70
บัตรเครดิต	38	15.45	20	23.81	58	17.58
อื่น ๆ	9	3.66	0	0	9	2.73
รวม	246	100.0	84	100.0	330	100.0

จากตาราง ที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 80.89 และเพศหญิงส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าด้วยเงินสดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 76.19 ตามลำดับ

ตาราง ที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ของจำนวนครั้งที่เติมน้ำมันต่อสัปดาห์ จำแนกตามเพศ

จำนวนครั้งที่เติม/สัปดาห์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เติม	68	27.64	29	34.52	97	29.39
1 ครั้ง	102	41.46	44	52.38	146	44.24
2 ครั้ง	59	24.98	8	9.52	67	20.30
3 ครั้งขึ้นไป	17	6.91	3	3.57	20	6.06
รวม	246	100.0	84	100.0	330	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่เติมน้ำมันประมาณ 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.46 ส่วนเพศหญิง ส่วนใหญ่เติมน้ำมันประมาณ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 52.38

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ ของวันที่เติมน้ำมันจำแนกตามเพศ

วันที่เติมน้ำมัน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	46	18.70	16	19.05	62	18.79
วันอังคาร	14	5.69	4	4.76	18	5.45
วันพุธ	23	9.35	2	2.38	25	7.58
วันพฤหัสบดี	17	6.91	8	9.52	25	7.58
วันศุกร์	33	13.41	12	14.29	45	13.64
วันเสาร์	23	9.35	6	7.14	29	8.79
วันอาทิตย์	35	14.23	9	10.71	44	13.33
ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความสะดวก	150	60.98	52	61.90	202	61.21

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เติมน้ำมันวันใดไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 6.98 และเพศหญิงส่วนใหญ่เติมน้ำมันวันใดไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความสะดวกเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 61.90

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ ของเวลาที่มีการเติมน้ำมัน จำแนกตามเพศ

เวลา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
05.00-07.00 น.	24	9.76	8	9.52	32	9.70
07.01-09.00 น.	31	12.60	16	19.04	47	14.24
09.01-11.00 น.	29	11.70	11	13.13	40	12.12
11.01-13.00 น.	10	4.07	4	4.76	14	4.24
13.01-15.00 น.	14	5.69	6	7.14	20	6.06
15.01-17.00 น.	23	9.35	5	5.95	28	8.48
17.01-19.00 น.	36	14.63	12	14.29	48	14.55
หลัง 19.00 น. เป็นต้นไป	22	8.94	14	16.67	36	10.91
ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความสะดวก	107	43.50	31	36.90	138	41.82

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 43.50 และเพศหญิงเติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความสะดวกสูงสุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 36.90

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการใช้บริการ จำแนกตามเพศ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	227	92.28	78	92.86	305	9.42
เพื่อน	8	3.25	1	1.19	9	2.73
คู่สมรส	4	1.63	1	1.19	5	1.52
สมาชิกในครอบครัว	7	2.85	4	4.76	11	3.33
ผู้มีชื่อเสียง	0	0	0	0	0	0
รวม	246	100.0	84	100.0	330	100.0

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายส่วนใหญ่เป็นผู้ตัดสินใจในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันด้วย ตนเองคิดเป็นร้อยละ 92.28 และเพศหญิงส่วนใหญ่เป็นผู้ตัดสินใจในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันด้วย ตนเองเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 92.86

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการในสถานบริการน้ำมันจำแนกตามเพศ

การบริการ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เติมน้ำมัน	238	96.75	79	94.05	317	96.06
ห้องน้ำ	118	49.97	43	51.19	161	48.79
ร้านค้าสะดวกซื้อ	98	39.84	32	38.10	130	39.39
เติมลม	74	30.08	29	34.52	103	31.21
ล้างรถ	70	28.46	21	25.00	91	27.58
ร้านอาหาร	65	26.42	13	15.48	78	23.64
เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	52	21.14	12	14.29	64	19.39

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมันสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 96.75 และเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมันสูงสุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 94.05

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ ของ แหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสารจำแนกตามเพศ

แหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	111	45.12	39	46.43	150	45.45
วิทยุ	26	10.57	11	13.09	37	11.21
อินเทอร์เน็ต	12	4.88	2	2.38	14	4.24
สอบถามคนรู้จัก	29	11.79	13	15.48	42	12.73
สังเกตตามป้ายต่างๆ	100	40.65	40	47.62	140	42.42
หนังสือพิมพ์	36	14.63	12	14.29	48	14.55
จดหมายส่งตรง	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.12 ส่วนเพศหญิงรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการสังเกตตามป้ายต่างๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 47.62



ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ ของ ของสมนาคุณที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ  
จำแนกตามเพศ

ชนิดของแถม	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำดื่ม	179	72.36	63	75.00	241	73.03
กระดาษทิชชู	45	18.29	24	28.57	69	20.91
น้ำผลไม้กล่อง	24	9.76	6	7.14	30	9.09
นมกล่อง	28	11.38	14	16.67	42	12.73
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	29	11.79	7	8.33	36	10.91
อื่นๆ	12	4.98	0	0	12	3.64

หมายเหตุ: ผู้บริโภคตอบมากกว่า 1 คำตอบ และอื่น ๆ ได้แก่ สะสมคะแนนเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของ  
รางวัล

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งเพศชายให้ความสนใจกับของ  
สมนาคุณ คือน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 72.36 และเพศหญิงให้ความสนใจกับของสมนาคุณ คือ  
น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 75.00

### 4.3.2 พฤติกรรมการใช้สถานบริการ จำแนกตามอายุ (ตารางที่ 47 – ตารางที่ 61)

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดรถที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ จำแนกตามอายุ

ชนิดรถยนต์	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	10	71.43	71	71.00	68	53.97	46	75.41	21	77.78	1	50.00
รถบรรทุกส่วนบุคคล	4	28.57	29	29.00	58	46.03	15	24.59	6	22.22	1	50.00
รวม	14	100	100	100	126	100	61	100	27	100	2	100

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 71.43 รถบรรทุกส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 28.57

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-30 ปี ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 71.00 รถบรรทุกส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 29.00

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 53.97 รถบรรทุกส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 46.03

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุไม่เกิน 41-50 ปี ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 75.41 รถบรรทุกส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 24.59

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 51-60 ปี ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 77.78 รถบรรทุกส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 22.22

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุมากกว่า 60 ปี ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 50.00 รถบรรทุกส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ จำแนกตามอายุ

ชนิดน้ำมัน	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า60ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เบนซินพิเศษ	3	21.43	9	9.00	16	12.70	8	13.11	4	14.81	0	0.00
เบนซินธรรมดา	4	28.57	30	30.00	17	13.49	13	21.31	2	7.41	1	50.00
ดีเซล	6	42.86	47	47.00	84	66.67	34	55.74	17	62.96	1	50.00
แก๊สโซฮอล์	1	7.14	14	14.00	9	7.14	6	9.84	4	14.81	0	0.00
รวม	14	100.0	100	100.0	126	100.0	61	100.0	27	100.0	2	100.0

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุไม่เกิน 20 ปีใช้น้ำมันดีเซลสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 42.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุในช่วง 21-30 ปีใช้น้ำมันดีเซลสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 47.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุในช่วง 31-40 ปีส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 66.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุในช่วง 41-50 ปีส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซลคิดเป็นร้อยละ 55.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุในช่วง 51-60 ปีส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซลคิดเป็นร้อยละ 62.96

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 60 ปีใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินธรรมดาสูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละ ของการเจาะจงใช้สถานบริการ จำแนกตามอายุ

การใช้บริการ	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจาะจง	2	14.29	35	35.00	43	34.13	24	39.34	11	40.74	2	100.0
ไม่เจาะจง	12	85.71	65	65.00	83	65.87	37	60.66	16	59.26	0	0.00
รวม	14	100.0	100	100.0	126	100.0	61	100.0	27	100.0	2	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันไม่เจาะจงร้อยละ 85.71

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันไม่เจาะจงร้อยละ 65.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันไม่เจาะจงร้อยละ 65.87

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันไม่เจาะจงร้อยละ 60.66

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันไม่เจาะจงร้อยละ 59.26

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ใช้สถานบริการน้ำมันแบบเจาะจงร้อยละ 100.00

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการเป็นประจำ  
จำแนกตามอายุ

สถานี บริการ น้ำมัน	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.	0	0.00	7	20.00	13	30.23	6	25.00	4	36.36	0	0.00
บางจาก	0	0.00	2	5.71	4	9.30	1	4.17	2	18.18	0	0.00
เอสโซ่	0	0.00	3	8.57	8	18.60	8	33.33	1	9.09	2	100.00
คาลเท็กซ์	1	50.00	7	20.00	3	6.98	3	12.50	1	9.09	0	0.00
เชลล์	0	0.00	2	5.71	5	11.63	1	4.17	0	0.00	0	0.00
เจ็ท	1	50.00	14	40.00	10	23.26	4	16.67	3	27.27	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	4.17	0	0.00	0	0.00
รวม	2	100.0	35	100.0	43	100.0	24	100.00	11	100.00	2	100.00

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ใช้สถานบริการ  
น้ำมันคาลเท็กซ์และเจ็ท สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ใช้บริการสถานบริการเจ็ท มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 40.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี ใช้บริการสถานบริการ ปตท. มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 30.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ใช้บริการสถานบริการเอสโซ่ มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 33.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ใช้บริการสถานบริการปตท. มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 36.36

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ใช้บริการสถานบริการเอสโซ่ มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ

สถานที่ที่ใช้บริการ	อายุ											
	ไม่เกิน 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ห้องเดียวประจำ	0	0.00	16	16.00	19	15.08	13	21.31	6	22.22	2	100.00
2-3 แห่ง	4	28.57	46	46.00	59	46.83	27	44.26	6	22.22	0	0.00
ไม่เต็มห้องไหนประจำ	10	71.43	38	38.00	48	38.10	21	34.43	15	55.56	0	0.00
รวม	14	100.0	100	100.0	126	100.0	61	100.0	27	100.0	2	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่า 20 ปีส่วนใหญ่ไม่เต็มห้องไหนเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 71.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ใช้สถานบริการน้ำมันสลับไปมา 2-3 แห่งแล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี ใช้สถานบริการน้ำมันสลับไปมา 2-3 แห่งแล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ใช้สถานบริการน้ำมันสลับไปมา 2-3 แห่งแล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.26

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันโดยไม่เต็มห้องไหนประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 55.56

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันโดยเต็มห้องเดียวประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ จำแนกตามอายุ

สถานที่ที่ใช้บริการ	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.	2	14.29	25	25.00	30	23.81	19	31.15	9	33.33	1	50.00
บางจาก	3	21.43	31	31.00	39	31.95	10	16.39	6	22.22	0	0.00
เอสโซ่	2	14.29	25	25.00	36	28.57	8	13.11	6	22.22	0	0.00
กาลเท็กซ์	3	21.43	15	15.00	24	19.05	12	19.67	5	18.52	0	0.00
เชลล์	5	35.71	25	25.00	28	22.22	19	31.15	7	25.93	0	0.00
เจ็ท	7	50.00	35	35.00	31	24.60	12	19.67	10	37.04	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00	3	3.00	4	3.17	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: สถานบริการน้ำมันอื่นๆ หมายถึงสถานบริการน้ำมัน พีที

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่สถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ คือ สถานบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 50.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 สถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำสูงสุด คือ สถานบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 35.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี สถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำสูงสุด คือ สถานบริการน้ำมันบางจาก คิดเป็นร้อยละ 31.95

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี สถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ คือ สถานบริการน้ำมัน ปตท. และสถานบริการน้ำมันเชลล์สูงสุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 31.15

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี สถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำสูงสุด คือ สถานบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 37.04

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่สถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ คือ สถานบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 100.00



ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันที่เดิมเป็นประจำ จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจ	อายุ											
	ไม่เกิน 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	2	14.29	13	13.00	23	18.25	12	19.67	4	14.81	0	0.00
มาก	4	25.57	24	24.00	30	23.81	24	39.34	8	29.63	1	50.00
ปานกลาง	8	57.14	60	60.00	69	54.76	24	39.34	13	48.15	1	50.00
น้อย	0	0.00	1	1.00	2	1.59	1	1.64	1	3.70	0	0.00
น้อยที่สุด	0	0.00	2	2.00	2	1.59	0	0.00	1	3.70	0	0.00
รวม	14	100.00	100	100.00	126	100.00	61	100.00	27	100.00	2	100.00

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันที่เดิมเป็นประจำในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.14

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุในช่วง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันที่เดิมเป็นประจำในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุในช่วง 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันที่เดิมเป็นประจำในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 54.76

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุในช่วง 41-50 ปี มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันที่เดิมเป็นประจำในระดับปานกลางและระดับมากที่สุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 39.34

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุในช่วง 51-60 ปี มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันที่เดิมเป็นประจำในระดับปานกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.15

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันที่เดิมเป็นประจำในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.00



ตารางที่ 54 แสดงปริมาณในการเติมน้ำมันต่อครั้ง จำแนกตามอายุ

ปริมาณ การเติม	อายุ											
	ไม่เกิน 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300 บาท	8	57.14	45	45.00	29	23.02	11	18.03	3	11.11	1	50.00
301 – 600 บาท	3	21.43	38	38.00	38	30.16	16	26.23	5	18.52	1	50.00
601 – 900 บาท	1	7.14	7	7.00	26	20.63	15	24.59	5	18.52	0	0.00
901 – 1,200 บาท	1	7.14	5	5.00	18	14.29	8	13.11	8	29.63	0	0.00
1,200 บาทขึ้นไป	1	7.14	5	5.00	15	11.90	11	18.03	6	22.22	0	0.00
รวม	14	100.00	100	100.00	126	100.00	61	100.00	27	100.00	2	100.00

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่เติมน้ำมันครั้งละไม่เกิน 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.14

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุในช่วง 21-30 ปี เติมน้ำมันครั้งละไม่เกิน 300 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.00

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุในช่วง 31-40 ปี เติมน้ำมันครั้งละ 301-600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 30.16

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุในช่วง 41-50 ปี เติมน้ำมันครั้งละ 301-600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 26.23

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุในช่วง 51-60 ปี เติมน้ำมันครั้งละ 901-1,200 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 29.63

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่เติมน้ำมันครั้งละไม่เกิน 300 บาท และเติมน้ำมันครั้งละ 301-600 บาทเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนร้อยละของวิธีการชำระเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มอายุ

วิธีการชำระเงิน	อายุ											
	ไม่เกิน 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	12	85.71	85	85.00	96	76.19	46	75.41	22	81.48	2	100.00
บัตรเครดิต	1	7.14	11	11.00	27	21.43	14	22.95	5	18.52	0	0.00
อื่นๆ	1	7.14	4	4.00	3	2.38	1	1.64	0	0.00	0	0.00
รวม	14	100.00	100	100.00	126	100.00	61	100.00	27	100.00	2	100.00

หมายเหตุ: วิธีการชำระเงินอื่นๆ หมายถึงชำระเงินทั้งสองวิธี

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 85.71

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 85.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี ส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 76.19

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 75.41

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 81.48

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ใช้วิธีการชำระเงินด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนร้อยละของจำนวนครั้งที่เติมน้ำมันใน 1 สัปดาห์ จำแนกตามกลุ่มอายุ

จำนวนครั้งที่เติมน้ำมัน/สัปดาห์	อายุ											
	ไม่เกิน 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เติม	3	21.43	33	33.00	33	26.19	17	27.87	11	40.74	0	0.00
1 ครั้ง	10	71.43	45	45.00	49	38.89	31	50.82	11	40.74	0	0.00
2 ครั้ง	0	0.00	18	18.00	32	25.40	10	16.39	5	18.52	2	100.00
3 ครั้งขึ้นไป	1	7.14	4	4.00	12	9.52	3	4.92	0	0.00	0	0.00
รวม	14	100	100	100	126	100	61	100	27	100	2	100

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 71.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 38.89

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ส่วนใหญ่เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 50.82

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์เท่ากับไม่ได้เติมในสัปดาห์ที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 40.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่เติมน้ำมัน 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนร้อยละของ วันที่เติมน้ำมัน จำแนกตามกลุ่มอายุ

วันที่เติมน้ำมัน	อายุ											
	ไม่เกิน 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	4	28.57	22	22.00	17	13.49	13	21.31	6	22.22	0	0.00
วันอังคาร	0	0.00	4	4.00	9	7.14	4	6.56	1	3.70	0	0.00
วันพุธ	0	0.00	7	7.00	9	7.14	6	9.84	2	7.41	1	50.00
วันพฤหัสบดี	1	7.14	12	12.00	5	3.97	6	9.84	1	3.70	0	0.00
วันศุกร์	2	14.29	13	13.00	20	15.87	8	13.11	2	7.41	0	0.00
วันเสาร์	1	7.14	10	10.00	12	9.52	3	4.92	3	11.11	0	0.00
วันอาทิตย์	3	21.43	15	15.00	15	11.90	9	14.75	2	7.41	0	0.00
ไม่แน่นอน	8	57.14	60	60.00	84	66.67	32	52.46	17	62.96	1	50.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่ วันที่เติมน้ำมัน ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 57.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ส่วนใหญ่ วันที่เติมน้ำมัน ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 60.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี ส่วนใหญ่ วันที่เติมน้ำมัน ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 66.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ส่วนใหญ่ วันที่เติมน้ำมัน ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 52.46

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ส่วนใหญ่ วันที่เติมน้ำมัน ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 62.96

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่ วันที่เติมน้ำมัน ไม่แน่นอน ซึ่งเท่ากับผู้ที่เติมวันพุธ คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนร้อยละของ เวลาในการเติมน้ำมัน จำแนกตามกลุ่มอายุ

เวลา	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
05.00-07.00 น.	4	28.57	11	11.00	8	6.35	7	11.48	2	7.41	0	0.00
07.01-09.00 น.	0	0.00	17	17.00	17	13.49	9	14.75	4	14.81	0	0.00
09.01-11.00 น.	2	14.29	10	10.00	15	11.90	9	14.75	4	14.81	0	0.00
11.01-13.00 น.	1	7.14	3	3.00	4	3.17	3	4.92	3	11.11	0	0.00
13.01-15.00 น.	1	7.14	5	5.00	5	3.97	5	8.20	3	11.11	1	50.00
15.01-17.00 น.	0	0.00	7	7.00	12	9.52	8	13.11	1	3.70	0	0.00
17.01-19.00 น.	1	7.14	19	19.00	18	14.29	7	11.48	3	11.11	0	0.00
หลัง 19.00 น. เป็นต้นไป	6	42.86	4	4.00	15	11.90	6	9.84	5	18.52	0	0.00
ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับ ความสะดวก	3	21.43	45	45.00	51	40.48	24	39.34	14	51.85	1	50.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี เติมน้ำมัน หลัง 19.00 น. สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 42.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี มีช่วงเวลาที่เติมน้ำมันไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความสะดวก สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี มีช่วงเวลาที่เติมน้ำมันไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความสะดวก สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 40.48

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี มีช่วงเวลาที่เติมน้ำมันไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความสะดวก สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.34

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่เติมน้ำมันไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 51.85

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่เติมน้ำมันไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความสะดวก เท่ากับช่วงเวลา 13.01-15.00 น. คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนร้อยละของผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการใช้บริการ จำแนกตามกลุ่มอายุ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจ	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	12	85.71	93	93.00	117	92.86	56	91.80	25	92.59	2	100.00
เพื่อน	1	7.14	1	1.00	5	3.97	1	1.64	1	3.70	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	1	1.00	3	2.38	1	1.64	0	0.00	0	0.00
สมาชิกในครอบครัว	1	7.14	5	5.00	1	.79	3	4.92	1	3.70	0	0.00
ผู้มีชื่อเสียง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	14	100.00	100	100.00	126	100.00	61	100.00	27	100.00	2	100.00

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 85.71

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 93.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 92.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 91.80

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 92.59

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนร้อยละของแหล่งรับรู้ข่าวสารด้านน้ำมัน เช่นราคา การส่งเสริมการขาย จำแนกตามกลุ่มอายุ

แหล่งรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	8	57.14	47	47.00	57	45.24	28	45.90	10	37.04	0	0.00
วิทยุ	0	0.00	12	12.00	16	12.70	7	11.48	2	7.41	0	0.00
อินเทอร์เน็ต	1	7.14	3	3.00	6	4.76	2	3.28	2	7.41	0	0.00
สอบถามคน รู้จัก	3	21.43	13	13.00	17	13.49	7	11.48	2	7.41	0	0.00
สังเกตตาม ปั้มต่างๆ	5	35.71	48	48.00	51	40.48	22	36.07	12	44.44	2	100.00
หนังสือพิมพ์	4	28.57	12	12.00	12	9.52	15	24.59	5	18.52	0	0.00
จดหมาย ส่งตรง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 57.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี รับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยสังเกตตามสถานีบริการน้ำมันต่างๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.24

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี รับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยสังเกตตามสถานีบริการน้ำมันต่างๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี รับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยสังเกตตามสถานีบริการน้ำมันต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 100.00



ตารางที่ 61 แสดงจำนวนร้อยละของของสมนาคุณที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ  
จำแนกตามกลุ่มอายุ

ชนิดของแถม	อายุ											
	ไม่เกิน 20ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำดื่ม	6	42.86	71	71.00	95	75.40	49	80.33	18	66.67	2	100.00
กระดาษทิชชู	4	28.57	20	20.00	22	17.46	15	24.59	7	25.93	1	50.00
น้ำผลไม้กล่อง	3	21.43	9	9.00	8	6.35	6	9.84	4	14.81	0	0.00
นมกล่อง	3	21.43	13	13.00	14	11.11	9	14.75	3	11.11	0	0.00
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	4	28.57	15	15.00	9	7.14	6	9.84	2	7.41	0	0.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสนใจต่อ  
ของสมนาคุณประเภทน้ำดื่ม สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 42.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณ  
ประเภทน้ำดื่ม สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 71.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 31-40 ปี ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณ  
ประเภทน้ำดื่ม สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 75.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 41-50 ปี ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณ  
ประเภทน้ำดื่ม สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 80.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณ  
ประเภทน้ำดื่ม สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 66.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณประเภท  
น้ำดื่ม สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 100.00



### 4.3.3 พฤติกรรมการใช้สถานบริการ จำแนกตามอาชีพ (ตารางที่ 62 – ตารางที่ 78)

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของรถยนต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ จำแนกตามอาชีพ

รถยนต์ที่ใช้	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	12	75.00	44	73.33	70	75.27	40	51.28	47	63.51	4	44.44
รถบรรทุกส่วนบุคคล	4	25.00	16	26.67	23	24.73	38	48.72	27	36.49	5	55.56
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

หมายเหตุ: อาชีพอื่นๆ หมายถึงอาชีพรับจ้าง

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 75.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 73.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 75.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 51.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 63.51

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่ใช้รถบรรทุกส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 55.56

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดน้ำมันที่เติม จำแนกตามอาชีพ

ชนิดของน้ำมัน	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำมัน เบนซินพิเศษ	1	6.25	12	20.00	12	12.90	9	11.54	6	8.11	0	0.00
น้ำมัน เบนซินธรรมดา	8	50.00	16	26.67	23	24.73	7	8.97	13	17.57	0	0.00
น้ำมันดีเซล	5	31.25	24	40.00	46	49.46	54	69.23	52	70.27	8	88.89
แก๊สโซฮอล์	2	12.50	8	13.33	12	12.90	8	10.26	3	4.05	1	11.11
รวม	16	100	60	100	93	100	78	100	74	100	9	100

หมายเหตุ: อาชีพอื่นๆ หมายถึงอาชีพรับจ้าง

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่เติมน้ำมันเบนซินธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เติมน้ำมันดีเซลสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 40.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เติมน้ำมันดีเซล สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 49.46

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่เติมน้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 69.23

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ ส่วนใหญ่เติมน้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 70.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่เติมน้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 88.89

**ตารางที่ 64** แสดงจำนวนและร้อยละของ การใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามอาชีพ

การใช้บริการ	อาชีพ											
	นักเรียน/นักศึกษา		ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจาะจง	4	25.00	30	50.00	34	36.56	27	34.62	19	25.68	3	33.33
ไม่เจาะจง	12	75.00	30	50.00	59	63.44	51	65.38	55	74.32	6	66.67
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

หมายเหตุ: อาชีพอื่นๆ หมายถึงอาชีพรับจ้าง

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 75.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ และเจาะจงยี่ห้อ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 63.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 65.38

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 74.32

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานบริการน้ำมันที่เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการ  
จำแนกตามอาชีพ

สถานบริการ น้ำมัน	อาชีพ											
	นักเรียน/นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.	0	0.00	11	36.67	8	23.53	6	22.22	4	21.05	1	33.33
บางจาก	0	0.00	3	10.00	1	2.94	2	7.41	3	15.79	0	0.00
เอสโซ่	1	25.00	3	10.00	3	8.82	9	33.33	6	31.58	0	0.00
คาลเท็กซ์	1	25.00	4	13.33	4	11.76	3	11.11	1	5.26	2	66.67
เชลล์	0	0.00	1	3.33	4	11.76	2	7.41	1	5.26	0	0.00
เจ็ท	2	50.00	7	23.33	14	41.18	5	18.52	4	21.05	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00	1	3.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	4	100.0	30	100.0	34	100.0	27	100.0	19	100.0	3	100.0

จากตารางที่ 65 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่สถานบริการน้ำมันที่  
เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการคือ สถานบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่สถานบริการ  
น้ำมันที่เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการคือ สถานบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 36.67

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันที่  
เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการคือ สถานบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 41.18

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันที่  
เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการคือ สถานบริการน้ำมันเอสโซ่ คิดเป็นร้อยละ 33.33

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการน้ำมันที่เจาะจง  
ยี่ห้อในการใช้บริการคือ สถานบริการน้ำมันเอสโซ่ คิดเป็นร้อยละ 31.58

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่ใช้สถานบริการ  
น้ำมันที่เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการคือ สถานบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

สถานที่ที่ใช้ บริการ	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เติมเพียงเดียว เป็นประจำ	2	12.50	13	21.67	12	12.90	17	21.79	11	14.86	1	11.11
สลับไปมา 2-3แห่ง	8	50.00	29	48.33	43	46.24	31	39.74	27	36.49	4	44.44
ไม่ได้เติม แห่งไหนเป็น ประจำ	6	37.50	18	30.00	38	40.86	30	38.46	36	48.65	4	44.44
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

จากตารางที่ 66 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน 2 – 3 แห่งสลับไปมา แล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน 2 – 3 แห่งสลับไปมา สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.33

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน 2 – 3 แห่งสลับไปมา สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.24

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน 2 – 3 แห่งสลับไปมา สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.74

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ไม่ได้ใช้บริการจากแห่งไหนเป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.46

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง ไม่ได้ใช้บริการจากแห่งไหนเป็นประจำสูงสุด และใช้บริการ 2 – 3 แห่งสลับไปมาสูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 44.44

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ จำแนกตามอาชีพ

สถานบริการ น้ำมัน	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.	5	31.25	23	38.33	22	23.66	22	28.21	14	18.92	2	22.22
บางจาก	1	6.25	9	15.00	9	9.68	10	12.82	8	10.81	0	0.00
เอสโซ่	5	31.25	9	15.00	12	12.90	19	24.36	18	24.32	2	22.22
คาลเท็กซ์	2	12.50	3	5.00	9	9.68	7	8.97	5	6.76	2	22.22
เชลล์	0	0.00	1	1.67	10	10.75	4	5.13	3	4.05	1	11.11
เจ็ท	2	12.50	14	23.33	28	30.11	16	20.51	25	33.78	2	22.22
อื่น ๆ	1	6.25	1	1.67	3	3.23	0	0.00	1	1.35	0	0.00
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

จากตารางที่ 67 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน ปตท. และสถานบริการน้ำมันเอสโซ่เป็นประจำสูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 31.25

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ใช้บริการจากสถานบริการ น้ำมันปตท.เป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 38.33

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน เจ็ทเป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 30.11

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน ปตท.เป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 28.21

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ใช้บริการจากสถานบริการน้ำมัน เจ็ทเป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 33.78

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่ใช้บริการสถาน บริการน้ำมันปตท. สถานบริการน้ำมัน เอสโซ่ สถานบริการน้ำมัน คาลเท็กซ์ สถานบริการ น้ำมันเจ็ทเป็นประจำสูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.22

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการน้ำมัน ที่ใช้นอกจากที่ใช้ประจำ  
จำแนกตามอาชีพ

สถานี บริการ น้ำมัน	อาชีพ											
	นักเรียน/นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.	3	18.75	18	30.00	23	24.73	18	23.08	21	28.38	3	33.33
บางจาก	3	18.75	13	21.67	29	31.18	21	26.92	18	24.32	5	55.56
เอสโซ่	1	6.25	9	15.00	29	31.18	17	21.79	15	20.27	6	66.67
กาลเท็กซ์	3	18.75	13	21.67	20	21.51	15	19.23	6	8.11	2	22.22
เชลล์	4	25.00	17	28.33	29	31.18	16	20.51	15	20.27	3	33.33
เจ็ท	11	68.75	16	26.67	25	26.88	25	32.05	14	18.92	4	44.44
อื่น ๆ	0	0.00	3	5.00	1	1.08	1	1.28	1	1.35	1	11.11

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 68 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา สถานีบริการน้ำมันที่ใช้นอกจากประจำสูงสุด ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 68.75

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ สถานีบริการน้ำมันที่ใช้นอกจากประจำสูงสุด ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. คิดเป็นร้อยละ 30.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้นอกจากประจำสูงสุด ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันบางจาก สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ และสถานีบริการน้ำมันเชลล์ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 31.18

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว สถานีบริการน้ำมันที่ใช้นอกจากประจำสูงสุด ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 32.05

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ สถานีบริการน้ำมัน ที่ใช้นอกจากประจำสูงสุด ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 28.38

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง สถานีบริการน้ำมันที่ใช้นอกจากประจำสูงสุด ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ คิดเป็นร้อยละ 66.67



ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ  
จำแนกตามอาชีพ

ระดับ ความพึง พอใจ	อาชีพ											
	นักเรียน/นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	1	6.25	7	11.67	18	19.35	9	11.54	19	25.68	0	0.00
มาก	5	31.25	23	38.33	26	27.96	22	28.21	12	16.22	3	33.33
ปานกลาง	9	56.25	30	50.00	48	51.61	43	55.13	39	52.70	6	66.67
น้อย	0	0.00	0	0.00	1	1.08	3	3.85	1	1.35	0	0.00
น้อยที่สุด	1	6.25	0	0.00	0	0.00	1	1.28	3	4.05	0	0.00
รวม	16	100.00	60	100.00	93	100.00	78	100.00	74	100.00	9	100.00

จากตารางที่ 69 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อ  
สถานีบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 56.25

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ  
ต่อสถานีบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานี  
บริการน้ำมันที่ใช้ประจำ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.61

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานี  
บริการน้ำมันที่ใช้ประจำ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 53.13

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการ  
น้ำมันที่ใช้ประจำ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52.70

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อ  
สถานีบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.67



ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการเติมน้ำมัน จำแนกตามอาชีพ

ปริมาณการเติมน้ำมัน	อาชีพ											
	นักเรียน/นักศึกษา		ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300 บาท	14	87.50	11	18.33	22	23.66	15	19.23	31	41.89	4	44.44
301-600 บาท	2	12.50	24	40.00	32	34.41	24	30.77	17	22.97	2	22.22
601-900 บาท	0	0.00	11	18.33	15	16.13	12	15.38	14	18.92	2	22.22
901-1,200 บาท	0	0.00	5	8.33	15	16.13	12	15.38	7	9.46	1	11.11
มากกว่า 1,201 บาทขึ้นไป	0	0.00	9	15.00	9	9.68	15	19.23	5	6.76	0	0.00
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

จากตารางที่ 70 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่เติมน้ำมันต่อครั้งไม่เกิน 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.50

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ เติมน้ำมันต่อครั้ง 301 – 600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 40.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท เติมน้ำมันต่อครั้ง 301 – 600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 34.41

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว เติมน้ำมันต่อครั้ง 301 – 600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 30.77

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ เติมน้ำมันต่อครั้งไม่เกิน 300 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.89

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง เติมน้ำมันต่อครั้ง ไม่เกิน 300 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.44

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ  
จำแนกตามอาชีพ

วิธีการชำระเงิน	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระด้วยเงินสด	15	93.75	45	75.00	63	67.74	68	87.18	64	86.49	8	88.89
ชำระด้วย บัตรเครดิต	1	6.25	14	23.33	27	29.03	8	10.26	7	9.46	1	11.11
อื่น ๆ	0	0.00	1	1.67	3	3.23	2	2.56	3	4.05	0	0.00
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

จากตารางที่ 71 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าบริการ  
ด้วยเงินสดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.75

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้า  
บริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 75.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าบริการด้วย  
เงินสด คิดเป็นร้อยละ 67.74

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าบริการด้วย  
เงินสด คิดเป็นร้อยละ 87.18

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าบริการด้วยเงินสด  
คิดเป็นร้อยละ 86.49

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้า  
บริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 88.89

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่เติมน้ำมันใน 1 สัปดาห์  
จำแนกตามอาชีพ

จำนวนครั้ง	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่นๆ	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
ไม่ได้เติม	5	31.25	15	25.00	27	29.03	19	24.36	26	35.14	5	55.56
1 ครั้ง	9	56.25	27	45.00	40	43.01	35	44.87	33	44.59	2	22.22
2 ครั้ง	0	0.00	14	23.33	22	23.66	16	20.51	14	18.92	1	11.11
3 ครั้งขึ้นไป	2	12.50	4	6.67	4	4.30	8	10.26	1	1.35	1	11.11
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

จากตารางที่ 72 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่เติมน้ำมันต่อสัปดาห์  
ประมาณ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 56.25

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ เติมน้ำมันต่อสัปดาห์  
ประมาณ 1 ครั้งสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท เติมน้ำมันต่อสัปดาห์ ประมาณ 1  
ครั้งสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 43.01

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว เติมน้ำมันต่อสัปดาห์ ประมาณ 1 ครั้ง  
สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.87

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ เติมน้ำมันต่อสัปดาห์ ประมาณ 1 ครั้งสูงสุด  
คิดเป็นร้อยละ 44.59

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่ไม่ได้เติมน้ำมันใน 1  
สัปดาห์ที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 55.56

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของวัน ที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

วันที่ใช้บริการ	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	5	31.25	15	25.00	16	17.20	14	17.95	9	12.16	3	33.33
วันอังคาร	0	0.00	3	5.00	4	4.30	7	8.97	4	5.41	0	0.00
วันพุธ	0	0.00	3	5.00	6	6.45	10	12.82	6	8.11	0	0.00
วันพฤหัสบดี	2	12.50	4	6.67	6	6.45	7	8.97	4	5.41	2	22.22
วันศุกร์	2	12.50	11	18.33	13	13.98	12	15.38	6	8.11	1	11.11
วันเสาร์	0	0.00	5	8.33	7	7.53	10	12.82	7	9.46	0	0.00
วันอาทิตย์	3	18.75	4	6.67	12	12.90	10	12.82	15	20.27	0	0.00
วันใดไม่ แน่นอน	10	62.50	36	60.00	54	58.06	49	62.82	47	63.51	6	66.67

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 73 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในวันใดไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 62.50

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในวันใดไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 60.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในวันใดไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 58.06

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในวันใดไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 62.82

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในวันใดไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 63.51

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในวันใดไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของ เวลาในการใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

ช่วงเวลาในการใช้ บริการ	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
05.00-07.00 น.	3	18.75	6	10.00	13	13.98	7	8.97	1	1.35	2	22.22
07.01-09.00 น.	3	18.75	11	18.33	15	16.13	10	12.82	7	9.46	1	11.11
09.01-11.00 น.	3	18.75	5	8.33	11	11.83	13	16.67	8	10.81	0	0.00
11.01-13.00 น.	1	6.25	4	6.67	2	2.15	5	6.41	2	2.70	0	0.00
13.01-15.00 น.	0	0.00	1	1.67	6	6.45	6	7.69	7	9.46	0	0.00
15.01-17.00 น.	1	6.25	7	11.67	6	6.45	9	11.54	2	2.70	3	33.33
17.01-19.00 น.	2	12.50	15	25.00	19	20.43	5	6.41	7	9.46	0	0.00
หลัง 19.00 น. เป็น ต้นไป	5	31.25	2	3.33	6	6.45	15	19.23	8	10.81	0	0.00
ไม่แน่นอน	4	25.00	24	40.00	37	39.78	31	39.74	37	50.00	5	55.56

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 74 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา เติมน้ำมันในช่วงเวลาหลัง 19.00 น. เป็นต้น ไปสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 31.25

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ เติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 40.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท เติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.78

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว เติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.74

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในช่วงเวลาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 55.56

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

การใช้บริการ	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เติมน้ำมัน	16	100.0	58	96.67	90	96.77	73	93.59	71	95.95	9	100.0
ล้างรถ	3	18.75	12	20.00	25	26.88	30	38.46	17	22.97	4	44.44
เปลี่ยนถ่าย น้ำมันเครื่อง	2	12.50	11	18.33	17	18.28	18	23.08	12	16.22	4	44.44
ร้านค้าสะดวกซื้อ	5	31.25	25	41.67	44	47.31	32	41.03	20	27.03	4	44.44
ร้านอาหาร	2	12.50	16	26.67	26	27.96	13	16.67	16	21.62	5	55.56
เติมลม	2	12.50	22	36.67	36	38.71	20	25.64	19	25.68	4	44.44
ห้องน้ำ	9	56.25	27	45.00	50	53.76	37	47.44	30	40.54	8	88.89

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 75 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 96.67

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 96.77

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 93.59

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 95.95

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่ใช้บริการเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจ จำแนกตามอาชีพ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจ	อาชีพ											
	นักเรียน/นักศึกษา		ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	15	93.75	55	91.67	85	91.40	71	91.03	71	95.95	8	88.89
เพื่อน	0	0.00	2	3.33	3	3.23	3	3.85	1	1.35	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	2	3.33	2	2.15	0	0.00	1	1.35	0	0.00
สมาชิกในครอบครัว	1	6.25	1	1.67	3	3.23	4	5.13	1	1.35	1	11.11
ผู้มีชื่อเสียง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	16	100.0	60	100.0	93	100.0	78	100.0	74	100.0	9	100.0

จากตารางที่ 76 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สถานบริการน้ำมัน คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 93.75

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สถานบริการน้ำมัน คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 91.67

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สถานบริการน้ำมัน คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 91.40

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สถานบริการน้ำมัน คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 91.03

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สถานบริการน้ำมัน คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 95.95

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สถานบริการน้ำมัน คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.89



ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามอาชีพ

แหล่งรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	อาชีพ											
	นักเรียน/ นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	7	43.75	30	50.00	40	43.01	32	41.03	35	47.30	6	66.67
วิทยุ	1	6.25	5	8.33	11	11.83	12	15.38	5	6.76	3	33.33
อินเตอร์เน็ต	1	6.25	7	11.67	1	1.08	3	3.85	2	2.70	0	0.00
สอบถามคนรู้จัก	1	6.25	12	20.00	12	12.90	10	12.82	7	9.46	0	0.00
สังเกตตามปั้มต่างๆ	9	56.25	21	35.00	46	49.46	36	46.15	26	35.14	2	22.22
หนังสือพิมพ์	1	6.25	9	15.00	15	16.13	14	17.95	6	8.11	3	33.33
จดหมายส่งตรง	0	0.00	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการสังเกตตามสถานีบริการน้ำมันต่าง ๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 56.25

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการสังเกตตามสถานีบริการน้ำมันต่าง ๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 49.46

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัวรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการสังเกตตามสถานีบริการน้ำมันต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.15

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพอิสระ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 47.73

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่รับจ้าง รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของของสมนาคุณ จำแนกตามอาชีพ

ของ สมนาคุณ	อาชีพ											
	นักเรียน/นักศึกษา		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำดื่ม	7	43.75	44	73.33	71	76.34	61	78.21	51	68.92	7	77.78
กระดาษ ทิชชู	5	31.25	13	21.67	19	20.43	13	16.67	16	21.62	3	33.33
น้ำผลไม้ กล่อง	2	12.50	5	8.33	9	9.68	10	12.82	3	4.05	1	11.11
นมกล่อง	3	18.75	5	8.33	14	15.05	12	15.38	8	10.81	0	0.00
เบหมิถึง สำเร็จรูป	3	18.75	8	13.33	14	15.05	7	8.97	4	5.41	0	0.00

จากตารางที่ 78 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ให้ความสนใจกับของสมนาคุณ  
คือ น้ำดื่มสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 43.75

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับ  
ของสมนาคุณ คือ น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 73.33

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ พนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับของ  
สมนาคุณ คือ น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 76.34

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับของ  
สมนาคุณ คือ น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 78.21

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อิสระ ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับของสมนาคุณ  
คือ น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 68.92

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับ  
ของสมนาคุณ คือ น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 73.38

4.3.4 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ (ตารางที่ 79 - ตารางที่ 98)

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของที่พักของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

สถานที่	รายได้											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อ.เมืองสมุทรสาคร	21	34.42	12	11.54	16	24.24	14	27.45	10	34.48	3	15.79
อ.กระทุ่มแบน	6	9.84	16	15.38	4	6.06	4	7.84	1	3.45	1	5.27
อ.บ้านแพ้ว	17	27.87	29	27.89	14	21.21	10	19.61	4	13.79	4	21.05
จังหวัดอื่นๆ	17	27.87	47	45.19	32	48.49	23	45.10	14	48.28	11	57.89
รวม	61	100.0	104	100.0	66	100.0	51	100.0	29	100.0	19	100.0

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรสาครสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 34.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดอื่นๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.19

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดอื่นๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.49

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดอื่นๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.10

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดอื่นๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 57.89

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำงาน จำแนกตาม รายได้

สถานที่	รายได้											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อ.เมืองสมุทรสาคร	25	40.89	15	14.42	18	27.27	17	33.33	9	31.03	3	15.79
อ.กระทุ่มแบน	7	11.48	13	12.50	5	7.58	6	11.76	1	3.45	1	5.26
อ.บ้านแพ้ว	13	21.31	28	26.92	12	18.18	6	11.76	4	17.24	4	21.05
จังหวัดอื่นๆ	16	26.39	48	46.15	31	46.97	22	43.14	11	48.28	11	57.89
รวม	61	100.0	104	100.0	66	100.0	51	100.0	19	100.0	19	100.0

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีที่ทำงานอยู่ใน อำเภอเมืองสมุทรสาคร สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 40.89

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท มีที่ทำงานในจังหวัดอื่น ๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.15

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีที่ทำงานในจังหวัดอื่น ๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.97

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีที่ทำงานในจังหวัดอื่น ๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 43.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีที่ทำงานในจังหวัดอื่น ๆ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีที่ทำงานในจังหวัดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 57.89

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละ ของชนิดรถยนต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ จำแนกตามรายได้

ชนิดรถยนต์	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	41	67.21	63	60.58	42	63.64	37	72.55	12	75.86	12	63.16
รถบรรทุกส่วนบุคคล	20	32.79	41	39.42	24	36.36	14	27.45	7	24.14	7	36.84
รวม	61	100.0	104	100.0	66	100.0	51	100.0	29	100.0	19	100.0

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 67.21

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 60.58

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 63.64

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 72.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 75.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 63.16

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละ ของชนิดน้ำมันที่ใช้ จำแนกตามรายได้

ชนิดน้ำมัน	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เบนซินพิเศษ	7	11.48	16	15.38	2	3.03	4	7.84	7	24.14	4	21.05
เบนซินธรรมดา	16	26.23	21	20.19	11	16.67	11	21.51	6	20.69	2	10.53
ดีเซล	30	49.18	61	58.65	46	69.70	28	54.90	14	48.28	10	52.63
แก๊สโซฮอล์	8	13.11	6	5.77	7	10.61	8	15.69	2	6.90	3	15.79
รวม	61	100.0	104	100.0	66	100.0	51	100.0	29	100.0	19	100.0

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ใช้น้ำมันดีเซลสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 49.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 58.65

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 69.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 54.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ใช้น้ำมันดีเซลสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 48.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล คิดเป็นร้อยละ 52.63

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละ ของการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตาม รายได้

ชนิดน้ำมัน	รายได้											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจาะจง	20	32.79	37	35.58	22	33.33	19	37.25	12	41.38	7	36.84
ไม่เจาะจง	41	67.21	67	64.42	44	66.67	32	62.75	17	58.62	12	63.16
รวม	61	100.0	104	100.0	66	100.0	51	100.0	29	100.0	19	100.0

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 67.21

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 64.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 66.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001 - 40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 62.75

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001 - 50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 58.62

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้สถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 63.16



ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เจาะจง  
ยี่ห้อในการใช้บริการเลือกใช้บริการ จำแนกตามรายได้

สถานีบริการที่เจาะจง เลือกใช้	รายได้											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการน้ำมัน ปตท.	3	15.00	14	37.84	5	22.73	4	21.05	2	16.67	2	28.57
สถานีบริการน้ำมัน บางจาก	0	0.00	4	10.81	2	9.09	0	0.00	2	16.67	1	14.29
สถานีบริการน้ำมัน เอสโซ่	5	25.00	6	16.22	5	22.73	4	21.05	2	16.67	0	0.00
สถานีบริการน้ำมัน กาลเท็กซ์	4	20.00	4	10.81	4	18.18	2	10.53	1	8.33	0	0.00
สถานีบริการน้ำมัน เชลล์	0	0.00	3	8.11	0	0.00	2	10.53	1	8.33	2	28.57
สถานีบริการน้ำมัน เจ็ท	8	40.00	6	16.22	6	27.27	7	36.84	3	25.00	2	28.57
สถานีบริการน้ำมัน อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	8.33	0	0.00
รวม	20	100.0	37	100.0	22	100.0	19	100.0	12	100.0	77	100.0

จากตารางที่ 84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานีบริการประจำสูงสุด คือ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 40.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001 - 20,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานีบริการน้ำมันประจำสูงสุด คือ สถานีบริการน้ำมันปตท. คิดเป็นร้อยละ 37.84

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานีบริการน้ำมันประจำสูงสุด คือ สถานีบริการน้ำมันปตท. และสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.73

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานีบริการน้ำมันประจำสูงสุด คือ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท คิดเป็นร้อยละ 36.84

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท และสถานีบริการน้ำมันปตท. สูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือ สถานีบริการน้ำมันปตท. สถานีบริการน้ำมันเจ็ท และสถานีบริการน้ำมันเชลล์สูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 28.57

#### ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานีที่เติมน้ำมัน จำแนกตามรายได้

สถานีที่เติม	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้แห่งเดียวประจำ	9	14.75	18	17.31	11	16.67	9	17.65	5	17.24	4	21.05
2-3 แห่งประจำ	26	42.62	45	43.27	28	42.42	21	41.18	14	48.28	8	42.11
ไม่เติมแห่งไหนประจำ	26	42.62	41	39.42	27	40.91	21	41.18	10	34.48	7	36.84
รวม	61	100.0	104	100.0	66	100.0	51	100.0	29	100.0	19	100.0

จากตารางที่ 85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท เติมน้ำมัน 2 - 3 แห่งเป็นสลับไปมา และไม่เติมน้ำมันแห่งไหนเป็นประจำ สูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 42.62

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001 - 20,000 บาท เติมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมัน 2 - 3 แห่ง สลับไปมาสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 43.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001 - 30,000 บาท เติมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมัน 2 - 3 แห่ง สลับไปมา คิดเป็นร้อยละ 42.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท เดิมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมัน 2-3 แห่ง สลับไปมา และไม่เติมน้ำมันแห่งไหนประจำ สูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 41.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท เดิมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมัน 2-3 แห่ง สลับไปมา คิดเป็นร้อยละ 48.28

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป เดิมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมัน 2-3 แห่ง สลับไปมาเป็น คิดเป็นร้อยละ 42.11

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการเป็นประจำ จำแนกตามรายได้

สถานีบริการ ที่จะจ เลือกใช้	รายได้											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้น ไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.	17	27.87	28	26.92	11	16.67	16	31.37	9	31.03	7	36.84
บางจาก	6	9.84	13	12.50	6	9.09	4	7.84	6	20.69	2	10.53
เอสโซ่	17	27.87	24	23.08	12	18.18	7	13.73	4	13.79	1	5.26
กาลเท็กซ์	6	9.84	8	7.69	9	13.64	2	3.92	2	6.90	1	5.26
เชลล์	2	3.28	3	2.88	5	7.58	4	7.84	2	6.90	3	15.79
เจ็ท	10	16.39	27	25.96	22	33.33	18	35.92	5	17.24	5	26.32
อื่น ๆ	3	4.92	1	.96	1	1.52	0	0	1	3.45	0	0
รวม	61	100.0	104	100.0	66	100.0	51	100.0	29	100.0	19	100.0

จากตารางที่ 86 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ใช้สถานีบริการน้ำมันปตท. และสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ เป็นประจำ สูงสุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.87 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ใช้สถานีบริการน้ำมันปตท.เป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 26.92

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท ใช้สถานีบริการ  
น้ำมันเจ็ทเป็นประจำสูงสุด คิดเป็น 33.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท ใช้สถานีบริการ  
น้ำมันเจ็ทเป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 35.92

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ใช้สถานีบริการ  
น้ำมันปตท.เป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 31.03

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ใช้สถานีบริการ  
น้ำมันปตท.เป็นประจำสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 36.84

**ตารางที่ 87** แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากประจำ  
จำแนกตาม รายได้

สถานีบริการที่ เจาะจง เลือกใช้	รายได้											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการ น้ำมันปตท.	13	21.31	28	26.92	19	28.79	10	19.61	9	31.03	7	36.84
สถานีบริการ น้ำมันบางจาก	24	39.34	29	27.88	12	18.18	10	19.61	5	17.24	9	47.37
สถานีบริการ น้ำมันเอสโซ่	18	29.51	21	20.19	15	22.73	7	13.73	7	24.14	9	47.37
สถานีบริการ น้ำมันคาล เท็กซ์	13	21.31	14	13.46	8	12.12	14	27.45	5	17.24	5	26.32
สถานีบริการ น้ำมันเชลล์	13	21.31	29	27.88	13	19.70	16	31.37	7	24.14	6	31.58
สถานีบริการ น้ำมันเจ็ท	28	45.09	24	23.08	15	22.73	11	21.57	10	34.48	7	36.84
อื่น ๆ	1	1.64	5	4.81	1	1.52	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันพีที

จากตารางที่ 87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกเหนือจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือสถานีบริการน้ำมันเจ็ทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001 - 20,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกเหนือจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือสถานีบริการน้ำมันบางจาก และสถานีบริการน้ำมันเชลล์ สูงสุด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.88

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001 - 30,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกเหนือจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือสถานีบริการน้ำมันปตท. สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 28.79

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกเหนือจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือสถานีบริการน้ำมันเชลล์ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 31.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกเหนือจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือสถานีบริการน้ำมันเจ็ทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 34.48

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกเหนือจากสถานีบริการน้ำมันประจำ คือสถานีบริการน้ำมันบางจาก และสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ สูงสุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 47.37

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

สถานีบริการที่เจาะจงเลือกใช้	รายได้											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	6	9.84	15	14.42	15	22.73	13	25.49	4	13.79	1	5.26
มาก	21	34.43	22	21.15	17	25.76	12	23.53	13	44.83	6	31.58
ปานกลาง	32	52.46	65	62.50	31	46.97	25	49.02	11	37.93	11	57.89
น้อย	1	1.64	0	0	2	3.03	0	0	1	3.45	1	5.26
น้อยที่สุด	1	1.64	2	1.92	1	1.52	1	1.96	0	0	0	0
รวม	61	100	104	100	66	100	51	100	29	100	19	100

จากตารางที่ 88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52.46

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันในระดับปานกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.97

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันในระดับปานกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 49.02

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันในระดับมากสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานีบริการน้ำมันในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.89

ตารางที่ 89 แสดงจำนวน และ ร้อยละของปริมาณน้ำมันที่เติมใน 1 ครั้ง จำแนกตามรายได้

ปริมาณที่เติม	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300 บาท	41	67.21	34	32.69	13	19.70	7	13.73	1	3.45	1	5.26
301 – 600 บาท	19	31.15	46	44.23	19	28.79	13	25.49	2	6.90	2	10.53
601 – 900 บาท	1	1.64	17	16.35	19	28.79	14	27.45	3	10.34	0	0
901 – 1200 บาท	0	0	5	4.81	11	16.67	11	21.57	7	24.14	6	31.58
1,201 บาทขึ้นไป	0	0	2	13.92	4	6.06	6	11.76	16	55.17	10	52.63
รวม	61	100	104	100	66	100	51	100	29	100	19	100

จากตารางที่ 89 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เติมน้ำมันครั้งละไม่เกิน 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.21

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท เติมน้ำมันครั้งละ 301-600 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.23



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท เติมน้ำมันครั้งละ 301-600 บาท และครั้งละ 601-900 บาทสูงสุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 28.79

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท เติมน้ำมันครั้งละ 601-900 บาทสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 27.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 1,201 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เติมน้ำมันครั้งละ 301-600 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.17

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เติมน้ำมันครั้งละ 1,201 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 52.63

**ตารางที่ 90** แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเงินที่เติมน้ำมันต่อครั้ง จำแนกตามรายได้

วิธีชำระเงิน	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระด้วยเงินสด	57	93.44	82	78.85	53	80.30	40	78.43	19	65.52	12	63.16
ชำระด้วยบัตรเครดิต	3	4.92	18	17.31	12	18.18	10	19.61	9	31.03	6	31.58
อื่น ๆ ไปรษณีย์	1	1.64	4	3.85	1	1.52	1	1.96	1	3.45	1	5.26
รวม	61	100	104	100	66	100	51	100	29	100	19	100

จากตารางที่ 90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 93.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 78.85

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 80.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 78.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 65.52



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 63.16

**ตารางที่ 91** แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณที่เติมน้ำมันในแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้

ปริมาณน้ำมันที่เติมใน 1 สัปดาห์	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เติม	22	36.07	26	25.00	24	36.36	17	33.33	6	20.69	2	10.53
1 ครั้ง	33	54.10	48	46.15	26	39.39	17	33.33	17	58.62	5	26.32
2 ครั้ง	4	6.56	26	25.00	12	18.18	13	25.49	3	10.34	9	47.37
3 ครั้งขึ้นไป	2	3.28	4	3.85	4	6.06	4	7.84	3	10.34	3	15.79
รวม	61	100	104	100	66	100	51	100	29	100	19	100

จากตารางที่ 91 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 54.10

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.15

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.39

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และเติมน้ำมัน 2 ครั้งต่อ สัปดาห์ สูงสุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เติมน้ำมัน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 58.62

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป เติมน้ำมัน 2 ครั้งต่อสัปดาห์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 47.37

ตารางที่ 92 แสดงวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ จำแนกตามรายได้

วัน	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์	18	29.51	22	21.15	5	7.58	11	21.57	4	13.79	2	10.53
อังคาร	3	4.92	7	6.73	1	1.52	4	7.84	1	3.45	2	10.53
พุธ	4	6.56	9	8.65	2	3.03	7	13.73	2	6.90	1	5.26
พฤหัสบดี	6	9.84	8	7.69	3	4.55	4	7.84	3	10.34	1	5.26
ศุกร์	11	18.03	16	15.38	5	7.58	8	15.69	1	3.45	4	21.05
เสาร์	2	3.28	10	9.62	5	7.58	8	15.69	3	10.34	1	5.26
อาทิตย์	4	6.56	15	14.42	7	10.61	13	25.49	4	13.79	4	5.26
ไม่แน่นอน แล้วความสะดวก	34	55.74	57	54.81	49	74.24	28	54.90	21	72.41	13	68.42

จากตารางที่ 92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เต็มน้ำมันในวันใดไม่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 55.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน ในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่เต็มน้ำมันในวันใดไม่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 54.81

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน ในช่วง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เต็มน้ำมันในวันใดไม่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 74.24

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน ในช่วง 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เต็มน้ำมันในวันใดไม่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 54.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน ในช่วง 40,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เต็มน้ำมันในวันใดไม่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 72.41

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เต็มน้ำมันในวันใดไม่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 68.42

ตารางที่ 93 แสดงช่วงเวลาในการเติมน้ำมัน จำแนกตามรายได้

ช่วงเวลาในการเติมน้ำมัน	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
05.00 – 07.00 น.	11	18.03	10	9.62	4	6.06	5	9.80	2	6.90	0	0
07.01 – 09.00 น.	10	16.39	19	18.27	4	6.06	6	11.76	4	13.79	4	21.05
09.01 – 11.00 น.	7	11.48	8	7.69	9	13.64	10	19.61	5	17.24	1	5.26
11.01 – 13.00 น.	1	1.64	3	2.88	4	6.06	5	9.80	1	3.45	0	0
13.01 – 15.00 น.	3	4.92	5	4.81	5	7.58	5	9.80	2	6.90	0	0
15.01 – 17.00 น.	6	9.84	13	12.50	2	3.03	6	11.76	0	0	1	5.26
17.01 – 19.00 น.	12	19.67	18	17.31	9	3.64	4	7.84	2	6.90	3	15.79
หลัง 19.01 น. เป็นต้นไป	6	9.84	5	4.81	11	16.67	7	13.73	5	17.24	2	10.53
ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับ ความสะดวก	24	39.34	40	38.46	36	54.55	17	33.33	12	41.38	9	47.37

จากตารางที่ 93 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท เติมน้ำมันในเวลาใดไม่แน่นอน แล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.34

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท เติมน้ำมันในเวลาใดไม่แน่นอน แล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 38.46

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เติมน้ำมันในเวลาใดไม่แน่นอน แล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 54.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท เติมน้ำมันในเวลาใดไม่แน่นอน แล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 33.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท เติมน้ำมันในเวลาใดไม่แน่นอน แล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.38

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป เติมน้ำมันในเวลาใดไม่แน่นอน แล้วแต่ความสะดวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 47.37

ตารางที่ 94 แสดงการใช้บริการในสถานบริการน้ำมันในวันที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้

การบริการ	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เติมน้ำมัน	59	96.72	101	97.12	62	93.94	50	98.04	28	96.55	17	89.47
ล้างรถ	18	29.51	25	24.04	19	28.79	14	27.45	7	24.14	8	42.11
เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	9	14.75	20	19.23	13	19.70	10	19.61	7	24.14	5	26.32
ร้านค้าสะดวกซื้อ	22	36.07	41	39.42	23	34.85	18	35.29	15	51.72	11	57.89
ร้านอาหาร	18	29.51	20	19.23	18	27.27	5	9.80	10	34.48	7	36.84
เติมลม	19	31.15	30	28.85	23	34.85	14	27.45	9	31.03	8	42.11
ห้องน้ำ	28	45.90	52	50.00	31	46.97	26	50.98	12	41.38	12	63.16

จากตารางที่ 94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการในสถานบริการคือเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 96.72

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการในสถานบริการคือเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 97.12

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการในสถานบริการคือเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 93.94

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการในสถานบริการคือเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 98.04

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการในสถานบริการคือเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 96.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้บริการในสถานบริการคือเติมน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 89.47

ตารางที่ 95 แสดงผู้มีอำนาจตัดสินใจใช้บริการ จำแนกตามรายได้

การบริการ	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	57	93.44	97	93.27	62	93.94	45	88.24	27	93.10	17	89.47
เพื่อน	1	1.64	3	2.88	0	0	3	5.88	1	3.45	1	5.26
คู่สมรส	0	0	2	1.92	1	1.52	1	1.96	1	3.45	0	0
สมาชิกในครอบครัว	3	4.92	2	1.92	3	4.55	2	3.92	0	0	1	5.26
ผู้มีชื่อเสียง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จากตารางที่ 95 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 93.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 93.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 93.94

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.24

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 93.10

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 89.47

ตารางที่ 96 แสดงของแหล่งข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามรายได้

แหล่งข้อมูล	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	30	49.18	48	46.15	30	45.45	24	47.06	10	34.48	8	42.11
วิทยุ	9	14.75	8	7.69	6	9.09	9	17.65	3	10.34	2	10.53
อินเทอร์เน็ต	1	1.64	5	4.18	3	4.55	2	3.92	2	6.09	1	5.26
สอบถามคนรู้จัก	7	11.48	15	14.42	6	9.09	9	17.65	3	10.34	2	10.53
สังเกตตามบับมต่าง ๆ	29	47.54	36	34.62	28	42.42	23	45.10	13	44.83	11	57.89
หนังสือพิมพ์	9	14.75	14	13.46	9	13.64	6	11.76	3	10.34	7	36.84

จากตารางที่ 96 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 49.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.15

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 47.06

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสังเกตตามบับมต่างๆสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสังเกตตามบับมต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 57.89



ตารางที่ 97 แสดงของสมนาคุณที่ผู้บริโภครู้สึกพอใจ จำแนกตามรายได้

ของสมนาคุณ	รายได้ต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำดื่ม	42	68.85	78	75.00	44	66.67	39	76.47	22	75.86	16	84.21
กระดาษชำระ	18	29.51	19	18.27	10	15.15	9	17.65	6	20.69	7	36.84
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	8	13.11	6	5.77	7	10.61	7	13.73	1	3.45	1	5.26
น้ำผลไม้กล่อง	7	11.48	13	12.50	12	18.18	5	9.80	2	6.90	3	15.79
นมกล่อง	7	11.48	13	12.50	6	9.09	7	13.73	2	6.90	1	5.26
อื่นๆ	3	4.92	3	2.88	1	1.52	2	3.92	2	6.90	1	5.26

จากตารางที่ 97 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท

ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณประเภทน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 68.85

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณประเภทน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 75.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณประเภทน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 66.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณประเภทน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 74.47

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 40,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณประเภทน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 75.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อของสมนาคุณประเภทน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 84.21