

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 กรอบแนวคิดในการศึกษา	6
2.3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	13
3.2 วิธีการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน	20
4.3 พฤติกรรมการใช้สถานีบริการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	97
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	109
5.3 ข้อค้นพบ	111
5.4 ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้	112
5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	113
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	115
ประวัติผู้เขียน	121

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงการเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตกรุงเทพมหานคร	1
2	แสดงอัตราส่วนร้อยละของสถานีบริการน้ำมันในจังหวัดสมุทรสาคร เปรียบเทียบกับทั่วประเทศ	2
3	แสดงสถานที่และจำนวนที่เก็บแบบสอบถาม	14
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	19
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ทำงาน	19
11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของรถยนต์ที่ ผู้ตอบแบบสอบถามใช้	20
12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของน้ำมันที่ ผู้ตอบแบบสอบถามใช้	20
13	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรม การเลือกซื้อสถานีบริการน้ำมัน	21
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เจาะจงใช้สถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามสถานีบริการน้ำมัน	21
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ	22
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีบริการน้ำมัน ที่ใช้บริการเป็นประจำ	22
17	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีบริการ ที่เลือกใช้บริการบางครั้ง	23
18	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความ พึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อสถานีบริการที่ใช้เป็นประจำ	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงิน ที่เติมเฉลี่ยต่อครั้ง	24
20	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	25
21	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เติม น้ำมันใน 7 วันที่ผ่านมา	25
22	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันในการใช้บริการ	26
23	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา ที่มักจะเติมน้ำมัน	27
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการ ที่เคยใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันนั้น	28
25	แสดงค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการใช้บริการสถานีบริการ	29
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกสถานีบริการ	30
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร	31
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ ของแถมที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจ	32
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น ในการพัฒนาปรับปรุงสถานีบริการ	32
30	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามความคิดเห็นในการพัฒนา ปรับปรุงของบริษัทน้ำมัน	33
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ของชนิดรถยนต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จำแนกตามเพศ	33
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ของ ชนิดน้ำมันที่ใช้ จำแนกตามเพศ	34
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ของการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามเพศ	34
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ของสถานีบริการที่เจาะจงเลือกใช้ จำแนกตามเพศ	35
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ของสถานที่ที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	35
36	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการที่ใช้บริการเป็นประจำ จำแนกตามเพศ	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ของสถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการนอกเหนือจากที่ใช้ประจำ	37
38	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการเติมน้ำมัน จำแนกตามเพศ	38
39	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของวิธีการชำระเงิน จำแนกตามเพศ	38
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ของจำนวนครั้งที่เติม/สัปดาห์ จำแนกตามเพศ	39
41	แสดงจำนวน ร้อยละ ของวันที่เติมน้ำมันจำแนกตามเพศ	40
42	แสดงจำนวน ร้อยละ ของ เวลาที่การเติมน้ำมัน จำแนกตามเพศ	41
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ของ ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการใช้บริการ จำแนกตามเพศ	42
44	แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศ	43
45	แสดงจำนวน ร้อยละ ของ แหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสารจำแนกตามเพศ	44
46	แสดงจำนวน ร้อยละ ของ ของสมนาคุณที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ จำแนกตามเพศ	45
47	แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดรถที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ จำแนกตามอายุ	46
48	แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ จำแนกตามอายุ	47
49	แสดงจำนวนและร้อยละ ของการเจาะจง จำแนกตามอายุ	48
50	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการเป็นประจำ จำแนกตามอายุ	49
51	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ	50
52	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการนอกจากสถานีบริการ ประจำ จำแนกตามอายุ	51
53	แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันที่เติมเป็น ประจำ จำแนกตามอายุ	52
54	แสดงปริมาณในการเติมน้ำมันต่อครั้ง จำแนกตามอายุ	53
55	แสดงจำนวนร้อยละของวิธีการชำระเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มอายุ	54
56	แสดงจำนวนร้อยละของจำนวนครั้งที่เติมน้ำมันใน 1 สัปดาห์ จำแนกตามกลุ่มอายุ	55
57	แสดงจำนวนร้อยละของวันที่เติมน้ำมัน จำแนกตามกลุ่มอายุ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
58	แสดงจำนวนร้อยละของ เวลาในการเติมน้ำมัน จำแนกตามกลุ่มอายุ	57
59	แสดงจำนวนร้อยละของผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการใช้บริการ จำแนกตามกลุ่มอายุ	58
60	แสดงจำนวนร้อยละของแหล่งรับรู้ข่าวสารด้านน้ำมัน เช่นราคา การส่งเสริมการขาย จำแนกตามกลุ่มอายุ	59
61	แสดงจำนวนร้อยละของของสมนาคุณที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ จำแนกตามกลุ่มอายุ	60
62	แสดงจำนวนและร้อยละของรถยนต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ จำแนกตามอาชีพ	61
63	แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดน้ำมันที่เติม จำแนกตามอาชีพ	62
64	แสดงจำนวนและร้อยละของ การใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามอาชีพ	63
65	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการที่เจาะจงยี่ห้อในการใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	64
66	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการที่ใช้ประจำ จำแนกตามอาชีพ	65
67	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการที่ใช้ประจำ จำแนกตามอาชีพ	66
68	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานีบริการที่ใช้รองจากที่ประจำ จำแนกตามอาชีพ	67
69	แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันที่ใช้ประจำ จำแนกตามอาชีพ	68
70	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการเติมน้ำมัน จำแนกตามอาชีพ	69
71	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ จำแนกตามอาชีพ	70
72	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่เติมน้ำมันใน 1 สัปดาห์ จำแนกตามอาชีพ	71
73	แสดงจำนวนและร้อยละของวัน ที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	72
74	แสดงจำนวนและร้อยละของ เวลาในการใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	73
75	แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	74
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจ จำแนกตามอาชีพ	75
77	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามอาชีพ	76
78	แสดงจำนวนและร้อยละของของสมนาคุณ จำแนกตามอาชีพ	77
79	แสดงจำนวนและร้อยละของที่พักของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
80	79
81	80
82	81
83	82
84	83
85	84
86	85
87	86
88	87
89	88
90	89
91	90
92	91
93	92
94	93
95	94
96	95
97	96
98	99
99	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
100	แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้ต่างๆ จำแนกตามอาชีพ	104
101	แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้ต่างๆ จำแนกตามรายได้	108



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved