

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคในจังหวัด  
สมุทรสาคร

ผู้เขียน นางเยาวเรศ ทองทา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ  
อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคในจังหวัด  
สมุทรสาคร ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของ  
ผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามซึ่งเก็บจากผู้ขับขี่รถยนต์  
นั่งส่วนบุคคลและรถบรรทุกส่วนบุคคลขนาดไม่เกิน 1 ตัน จำนวน 330 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้  
สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลการศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ระหว่าง 31 – 40 ปี จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ อาชีพหลักเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และเป็นคนนอกจังหวัดสมุทรสาคร

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันไม่เจาะจงยี่ห้อ สถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการเป็นประจำ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง สถานีบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้นอกจากสถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการเป็นประจำสูงสุดคือ สถานีบริการน้ำมันเจ็ท ผู้ตอบแบบสอบถามเติมน้ำมันโดยเฉลี่ยครั้งละ 301 – 600 บาท ชำระเงินด้วยเงินสด ใน 1 เดือนเติมน้ำมันประมาณ 3-4 ครั้ง ซึ่งเติมน้ำมันในวันและเวลาใดไม่แน่นอน การบริการที่ใช้ในสถานีบริการน้ำมันส่วนใหญ่ คือ การเติมน้ำมัน ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจคือตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ข่าวสารทางด้านน้ำมันจากโทรทัศน์มากที่สุด และของ

สมนาคุณที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด ได้แก่ น้ำดื่ม เหตุผลในการเลือกสถานี่  
บริการน้ำมัน ก็คือด้านสถานที่ตั้งของสถานี่บริการน้ำมัน ความสะดวกสบายในการเดินทางและ  
สถานี่ไม่แออัด ความสะอาดของสถานี่บริการน้ำมันและห้องน้ำ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Consumer Behavior in Using Gas Station Services in Samut Sakhon Province

**Author** Mrs. Yaowares Thongtha

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert Chairperson

Lecturer Ek Bunchua Member

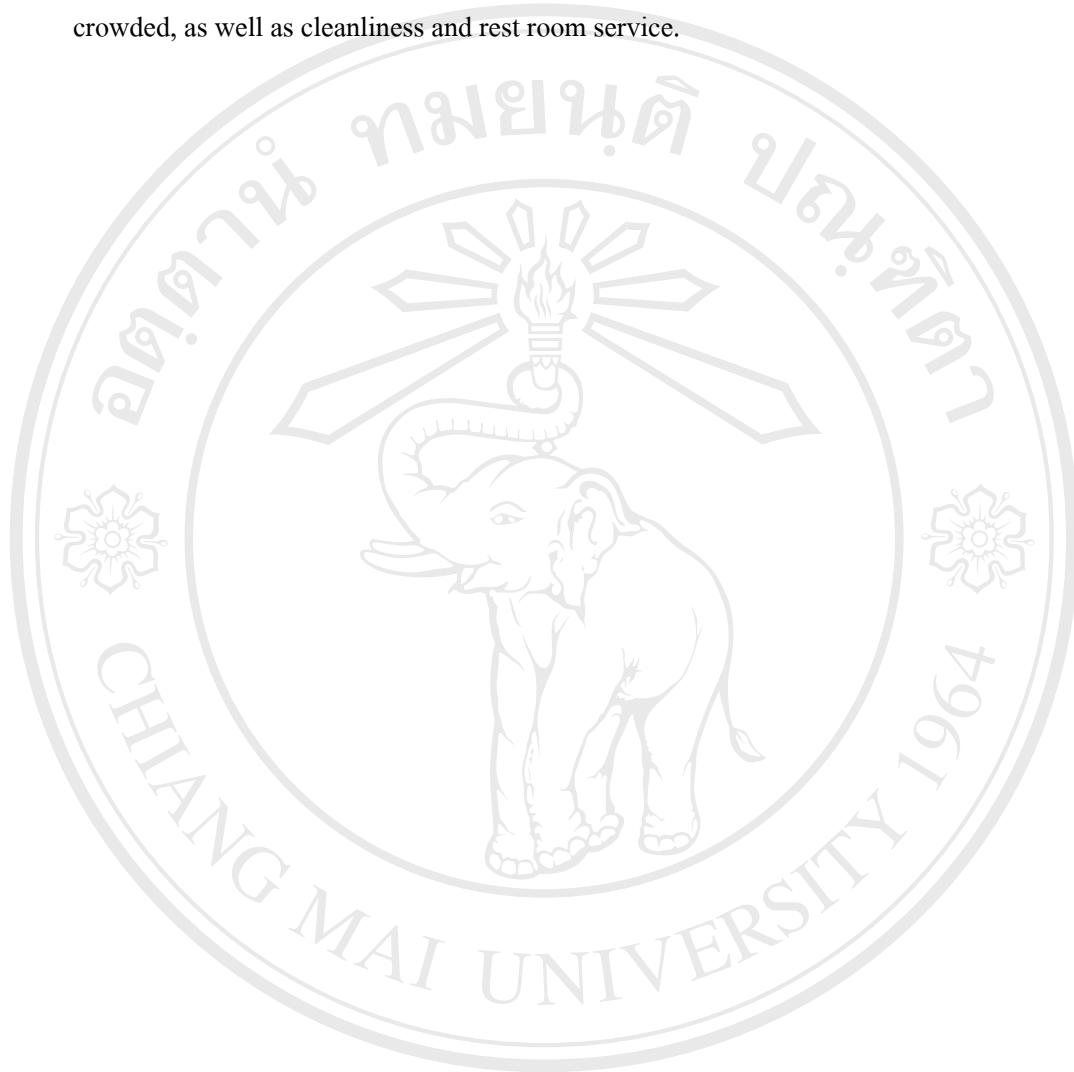
**ABSTRACT**

The objective of the study “Consumer Behavior in Using Gas Station Services in Samut Sakhon Province” was to study the factors that influenced the consumers in choosing gas stations. The research considered retail gas stations. The data was collected from questionnaire distributed to 330 owners of passenger cars and one-ton pickups. The sample group of 330 respondents was selected by quota sampling process. The data was descriptively analyzed using frequency, percentage and mean.

It was found from this study that most respondents were male, 31-40 years old, with high school or vocational education. Their main job was company employees, with the average of 10,00-20,000 baht salary. Most were not from Samut Sakhon.

The results of the study on consumer’s behaviors indicated that the consumers used diesel gas. Most of the them did not confine to specific brand but the brand that the respondents used the most was PTT and their satisfaction with this brand was at the medium level. Apart from PTT, the second choice was Jet. They paid 301-600 Baht each time they visited a gas station and paid by cash. They filled up 3-4 times a month. The date and time for filling up were not fixed. The most service they used at a gas station was filling up gas. The people who influenced their preference on gas station were themselves. The respondents heard information

about gas from television the most. The giveaway gift they preferred the most at a gas station was drinking water. The reasons for choosing a station were location, convenience and the station not crowded, as well as cleanliness and rest room service.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved