



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดไอศกรีมพรีเมียมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งเพื่อประกอบการวิจัยระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อศึกษาการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดไอศกรีมพรีเมียมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยคำตอบที่ได้จะใช้เป็นส่วนในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถาม ผู้ที่เคยรับประทานไอศกรีมพรีเมียมและอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับประทานไอศกรีมพรีเมียม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ต่อตำแหน่งตราชื่อไอศกรีมพรีเมียม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. อายุ (1) ไม่เกิน 20 ปี (2) 21 – 30 ปี (3) 31 – 40 ปี
 (4) 41 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ (1) รับราชการ (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ (3) รับจ้างทั่วไป
 (4) พนักงานบริษัทเอกชน (5) นักเรียน-นักศึกษา (6) ธุรกิจส่วนตัว
 (7) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
4. ระดับการศึกษา (1) ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. (4) อนุปริญญา /ปวส.
 (5) ปริญญาตรี (6) สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อเดือน)
 (1) ไม่เกิน 5,000 บาท (2) 5,001-10,000 บาท (3) 10,001-15,000 บาท
 (4) 15,001-20,000 บาท (5) 20,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับประทานไอศกรีมพรีเมียม

คำจำกัดความของไอศกรีมพรีเมียม : ไอศกรีมพรีเมียม หมายถึง ไอศกรีมที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพในการผลิต มีราคาสูง ส่วนใหญ่มีร้านจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และมีการจัดทำเมนูโดยมีการแต่งหน้า (Topping) ไอศกรีมให้ดูน่ารับประทาน

กรุณาทำเครื่องหมาย หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

6. ท่านรับประทานไอศกรีมพรีเมียมโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- (1) ไม่ทานเลย (2) เดือนละครั้ง (3) เดือนละ 2-3 ครั้ง
 (4) มากกว่าเดือนละ 3 ครั้ง

7. ท่านนิยมรับประทานไอศกรีมพรีเมียมในลักษณะใดมากที่สุด

- (1) ที่ร้าน (2) ซื้อมากลับบ้าน (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านรับประทานไอศกรีมพรีเมียมในโอกาสใด

- (1) รับประทานเป็นปกติ (2) ส่งสรรคกับเพื่อนฝูง
 (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ไอศกรีมพรีเมียมรสชาติที่ท่านนิยมนทาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) วานิลลา (2) ชอคโกแลต (3) ส้ม (4) กรีนที
 (5) ชอคโกแลตชิพ (6) คูกี้แอนด์ครีม (7) แคนตาลูป (8) มะนาว
 (9) กาแฟ (10) แมคคาเดเมีย (11) รัมเรซิ่น (12) สตอเบอร์รี่
 (13) สตอเบอร์รี่ชีสเค้ก (14) เวย์สตอเบอร์รี่ (15) ราสเบอร์รี่ ชอร์เบท
 (16) กรีนแอปเปิ้ล ชอร์เบท (17) ลิ้นจี่ โยเกิร์ต (18) มินท์ โอริโอ
 (19) พิตาชิโอ วอลนัท (20) บานาน่า อัลมอนต์ (21) เชอร์รี่ มาตินิค
 (22) คัพพี อัลมอนต์ พีคจ์ (23) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ไอศกรีมพรีเมียมแบบใดที่ท่านนิยมรับประทาน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) สั่งเป็นสติ๊กเกอร์โดยไม่มีการตกแต่งหน้า
 (2) เมนูปกติที่มีการตกแต่งหน้า โปรดระบุ.....
 (3) เมนูพิเศษตามเทศกาล เช่น ปีใหม่ วาเลนไทน์ ฤดูร้อน ฯลฯ โปรดระบุ.....
 (4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. เมื่อพูดถึงไอศกรีมท่านนึกถึงไอศกรีมยี่ห้ออะไรเป็นอันดับแรก.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ต่อตำแหน่งตราหือไอศกรีมพรีเมียม

3.1 กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

12. ท่านทราบหรือไม่ว่าไอศกรีมยี่ห้อใดเป็นไอศกรีมพรีเมียม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) สเวนเซ่น (2) บาสกิ้นรอบบิ้นส์ (3) ฮาเก้น-ดาส (4) เอเต้
- (5) วอลล์ (6) เนสเล่ท์ (7) ครีโม
- (8) ยูไนเต็ด (9) บัดส์

13. ไอศกรีมพรีเมียมยี่ห้อใดที่ท่านรับประทานบ่อยที่สุด

- (1) สเวนเซ่น (2) บาสกิ้นรอบบิ้นส์ (3) ฮาเก้น-ดาส (4) เอเต้
- (5) วอลล์ (6) เนสเล่ท์ (7) ครีโม
- (8) ยูไนเต็ด (9) บัดส์

14. ใครมีอิทธิพลในการเลือกรับประทานไอศกรีมพรีเมียมของท่านมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ตนเอง (2) บิดามารดา (3) บุตรหลาน
- (4) คู่สมรส (5) ญาติพี่น้อง (6) เพื่อน
- (7) ดารา (8) อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. ในการตัดสินใจเลือกรับประทานไอศกรีมพรีเมียม ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ มาก-น้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
รสชาติอร่อย					
ความหลากหลายของเมนู					
บรรจุภัณฑ์สวยงาม(กรณีซื้อกลับบ้าน)					
ความสะดวกในการซื้อ					
ชื่อเสียงของตราหือ					
หลายรสชาติให้เลือก					
ความคุ้มค่าของราคา					
บรรยากาศภายในร้าน					
การตกแต่งร้าน					
พนักงานขาย					
ที่ตั้งของร้าน					
มีส่วนลดสำหรับสมาชิก					

16. ท่านรู้จักและรับรู้ข้อมูลข่าวสารของไอศกรีมพรีเมียมจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) โทรทัศน์ (2) ป้ายโฆษณาต่างๆ
- (3) ใบปลิว / แผ่นพับ (4) การบอกกล่าวของคนรู้จัก
- (5) แผ่นโฆษณาที่มากับบัตรเครดิต (6) นิตยสาร / วารสาร (โปรดระบุ)
- (7) หนังสือพิมพ์ (โปรดระบุ)
- (8) อื่นๆ (โปรดระบุ)

17. ท่านเคยรับประทานไอศกรีมพรีเมียมยี่ห้อต่อไปนี้หรือไม่

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1. ยี่ห้อสวานเซนส์ | <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
| 2. ยี่ห้อบาสกิ้นรอบบีนส์ | <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
| 3. ยี่ห้อฮาเก้น-ดาส | <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
| 4. ยี่ห้อเอเต้ | <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |

3.2 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อไอศกรีมยี่ห้อต่างๆต่อไปนี้

กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน (เฉพาะยี่ห้อที่ท่านเคยรับประทานตามคำตอบข้อ 17)

โดย	เลข 1	หมายถึง	น้อยที่สุด
	เลข 2	หมายถึง	น้อย
	เลข 3	หมายถึง	ปานกลาง
	เลข 4	หมายถึง	มาก
	เลข 5	หมายถึง	มากที่สุด

การรับรู้ต่อตำแหน่งตราหือไอศกรีมพรีเมียม	สเวนเซ่น					บาสกิ้นรอบบีนส์					ฮาเกิน – ดาส					เอเต้				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18. ท่านมีความสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไอศกรีมพรีเมียมแต่ละยี่ห้อในระดับใด																				
19. ท่านมีความสนใจติดตามข้อมูลเกี่ยวกับไอศกรีมพรีเมียมแต่ละยี่ห้อจากแหล่งต่อไปนี้ - เพื่อน ญาติ หรือบุคคลที่รู้จัก - ร้านสาขา - ติดตามจากสื่อโฆษณา																				
20. ท่านสามารถจดจำยี่ห้อหรือสัญลักษณ์ของไอศกรีมพรีเมียมแต่ละยี่ห้อได้ในระดับใด																				
21. ด้านผลิตภัณฑ์ - เนื้อไอศกรีมเนียนละเอียด - รสชาติไอศกรีม - การแต่งหน้าไอศกรีม - เมนูที่หลากหลาย - การตั้งชื่อเมนู - ส่วนผสมเป็นนมสดและผลไม้สดคุณภาพดี - ความหลากหลายของรสชาติ - ความหลากหลายของเมนู - ขนาดและลักษณะของบรรจุภัณฑ์สวยงามและเหมาะสม - ชื่อเสียงของตราหือเป็นที่รู้จัก																				

การรับรู้ต่อตำแหน่งตราयीหือไอศกรีมพรีเมียม	สเวนเซ่น					บาสกัันรอบบั้งส์					ฮาเก้น – ดาส					เอเต้				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22. ด้านราคา																				
- ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและชื่อเสียง																				
- ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย																				
- มีส่วนลดพิเศษตามเทศกาลและฤดูกาลต่างๆ																				
23. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย																				
- จำนวนร้านสาขามาก																				
- มีความสะดวกในการเดินทางมารับประทานที่ร้าน																				
- การจัดตกแต่งร้าน																				
- สามารถหาซื้อได้ตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ																				
24. ด้านการส่งเสริมการตลาด																				
- สมัครเป็นสมาชิกและมีส่วนลดตลอดปี																				
- พนักงานขายให้บริการดี																				
- มีการจัดรายการส่งเสริมการขายเป็นประจำ																				
- มีการโฆษณาทางโทรทัศน์																				
- เน้นการโฆษณา ณ จุดขาย / แจกใบปลิว																				
- มีของแถมตามเทศกาล																				

25. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับไอศกรีมพรีเมียม(โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล

นางสาว สกาวรัตน์ สอนง่าย

วัน เดือน ปีเกิด

7 ธันวาคม 2517

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2533

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว

พ.ศ.2539

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2539–2548

ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

พ.ศ.2549–ปัจจุบัน

ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท หลักทรัพย์ ซิกโก้ จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved