

บรรณานุกรม

กระทรวงคมนาคม สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กลุ่มวิชาการและวางแผน . 2547.

“สถิติจำนวนรถที่จดทะเบียนใหม่ ประจำปี 2547”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mot.go.th> (20 มกราคม 2549).

ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. 2547. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผดุงศิลป์ แสงเพชร. 2545. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลประเภทขับเคลื่อนสี่ล้อของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรทิวา ทรัพย์เกษตริน. 2546. “ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกเล็กในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรศรี ผลพิสิษฐ์. 2545. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซูในจังหวัดเชียงราย”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์. 2548. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**, 11th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.