

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร	12
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลวิเคราะห์	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์แบบนั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่งเอนกประสงค์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	28

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ไม่เกิน 7 คนเอนกประสงค์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	100
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	176
สรุปผลการศึกษา	177
อภิปรายผลการศึกษา	192
ข้อค้นพบ	194
ข้อเสนอแนะ	195
บรรณานุกรม	197
ภาคผนวก	198
ประวัติผู้เขียน	213

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	17
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพครอบครัว	18
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกที่มีในครอบครัว	18
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสมาชิกของครอบครัว	20
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของรถที่เคยใช้มาก่อน	21
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการใช้งานของรถที่เคยใช้	21
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ต้องการเปลี่ยนรถคันใหม่	22
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนรถที่มีใช้อยู่ในปัจจุบัน	22

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนรถยนต์นั่งแบบเอนกประสงค์ที่มีใช้ อยู่ในปัจจุบัน	23
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลำดับที่ของรถที่ซื้อคันล่าสุด	23
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	24
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของรถยนต์แบบนั่งส่วนบุคคลเอนกประสงค์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	24
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์ที่เลือกซื้อรถยนต์แบบนั่งส่วนบุคคลเอนกประสงค์	25
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่ริเริ่มเสนอให้ซื้อรถ	25
ตารางที่ 19 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่ให้การแนะนำในการซื้อรถ	26
ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่เป็นคนตัดสินใจในการให้ซื้อรถ	26
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อรถ	27
ตารางที่ 22 แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์แบบนั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนเอนกประสงค์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	28
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	29
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา	31

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	32
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	33
ตารางที่ 27 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล	34
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ	35
ตารางที่ 29 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	36
ตารางที่ 30 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	37
ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ	38
ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	40
ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	42
ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม อาชีพ	44
ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	46

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	48
ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	50
ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	51
ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	53
ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	54
ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตาม อาชีพ	55
ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	59
ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	60
ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	61

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	63
ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	65
ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตาม อาชีพ	66
ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	70
ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	71
ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	72
ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	73

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	74
ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม อาชีพ	75
ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	77
ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเพศ	78
ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามอายุ	79
ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา	80
ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	81

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตาม อาชีพ	82
ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	85
ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	86
ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ	87
ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา	88
ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	89
ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตาม อาชีพ	90

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	92
ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	93
ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	94
ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา	95
ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	96
ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตาม อาชีพ	97
ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	99
ตารางที่ 79 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	100
ตารางที่ 80 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา	101
ตารางที่ 81 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	102
ตารางที่ 82 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	103
ตารางที่ 83 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล	104
ตารางที่ 84 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ	105
ตารางที่ 85 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	106
ตารางที่ 86 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	107
ตารางที่ 87 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	109
ตารางที่ 88 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	110

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 89 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	111
ตารางที่ 90 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเพศ	112
ตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	113
ตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	114
ตารางที่ 93 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	115
ตารางที่ 94 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	117
ตารางที่ 95 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	118
ตารางที่ 96 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	120

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 97 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามอายุ	122
ตารางที่ 98 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ	123
ตารางที่ 99 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	124
ตารางที่ 100 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	125
ตารางที่ 101 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	127
ตารางที่ 102 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	129
ตารางที่ 103 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	131
ตารางที่ 104 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา	133

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 105 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา	134
ตารางที่ 106 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา	135
ตารางที่ 107 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	136
ตารางที่ 108 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	138
ตารางที่ 109 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	139
ตารางที่ 110 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	140
ตารางที่ 111 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	141
ตารางที่ 112 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	142

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 113 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	143
ตารางที่ 114 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	144
ตารางที่ 115 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	146
ตารางที่ 116 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	148
ตารางที่ 117 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	150
ตารางที่ 118 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามอาชีพ	152
ตารางที่ 119 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพ	154
ตารางที่ 120 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	156

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 121 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	157
ตารางที่ 122 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	159
ตารางที่ 123 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	161
ตารางที่ 124 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	163
ตารางที่ 125 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	165
ตารางที่ 126 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	166
ตารางที่ 127 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	167
ตารางที่ 128 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	168

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 129 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	170
ตารางที่ 130 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	171
ตารางที่ 131 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	172
ตารางที่ 132 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	173
ตารางที่ 133 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	174
ตารางที่ 134 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามเงื่อนไขในการจ่ายเงินซื้อรถ	175