

พฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้า

บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด



วิทยาดี ณ เชียงใหม่

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by บัณฑิตวิทยาลัย Chiang Mai University

All rights reserved มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้า

บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด

วิภาวดี ณ เชียงใหม่

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

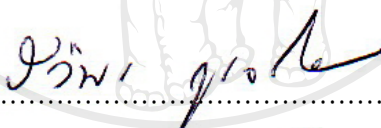
พฤษภาคม 2549

พฤติกรรมการณ์ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้า
บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด

วิภาวดี ณ เชียงใหม่

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร กุเจริญไพศาล



.....กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

พฤษภาคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้จาก รองศาสตราจารย์ดร.รวิพร
คูเจริญไพศาล ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการที่ปรึกษา และผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการที่ปรึกษาสอบ การค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้ความรู้
คำแนะนำ ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จนทำให้การค้นคว้าแบบ
อิสระฉบับนี้สำเร็จได้ในที่สุด ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณผู้บริหาร บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด และครอบครัว รวมทั้งเพื่อนพนักงาน
ทุกคนที่คอยให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ และคอยสนับสนุนให้ความช่วยเหลือในทุก ๆ ทาง ที่ทำให้
งานสำเร็จลงได้ในที่สุด

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย
สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อ
เครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้าบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด ต่อไป

วิภาวดี ณ เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved