

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
ทฤษฎีและแนวคิด	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
ขอบเขตการศึกษา	6
วิธีการศึกษา	6
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	7
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	7
ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	8
บทที่ 4 ผลการศึกษา	9
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	10
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	40
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ	56
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ	98
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	139
สรุปผลการศึกษา	139
อภิปรายผล	151
ข้อค้นพบ	152
ข้อเสนอแนะ	166
บรรณานุกรม	168
ภาคผนวก	169
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	170
ประวัติผู้เขียน	180

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	10
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	10
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	11
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	11
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน	12
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อโนเกียที่ใช้	15
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อโนเกีย	18
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อซัมซุงที่ใช้	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อซัมซุง	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อโมโตโรล่าที่ใช้	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อโมโตโรล่า	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อไอโมบายที่ใช้	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อไอโมบาย	24
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อโซนี่อิริกสันที่ใช้	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อโซนี่อิริกสัน	25
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อซีเมนส์ที่ใช้	26
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อซีเมนต์	26
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อพานาโซนิคที่ใช้	27
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อพานาโซนิค	27
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการของร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่	28
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	29
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกร้านที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	30
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการขายที่สนใจ	31
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามของแถมที่สนใจ	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งข้อมูลที่ทราบร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	33
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	34
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบการจ่ายเงินในการใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	34
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงินในการซื้อบัตรเติมเงิน	35
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงินในการซื้อบัตรเติมเงิน	35
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	36
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์	37
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	39
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย	41
36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	43
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัญหาด้านราคา	47
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	49
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	51
41	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	53
42	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	55
43	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	57
44	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	59
45	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	61
46	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	63
47	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	65
48	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
49	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	69
50	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	71
51	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	73
52	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	75
53	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
54	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
55	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
56	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
57	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปจ้ยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
58	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	89
59	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	91
60	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	93
61	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	95
62	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านราคา จำแนกตามเพศ	97
63	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	98
64	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	100
65	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	102
66	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านราคา จำแนกตามอายุ	104
67	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	106
68	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
69	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	110
70	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	113
71	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับ การศึกษา	115
72	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับ การศึกษา	117
73	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	119
74	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121
75	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	123
76	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	125
77	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	127
78	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
79	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	132
80	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	134
81	แสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่จากมากไปหาน้อย และปัญหาจากมากไปหาน้อย	154
82	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการ เลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามเพศ	157
83	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามเพศ	157
84	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการ เลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามอายุ	158
85	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามอายุ	159
86	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการ เลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	160
87	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	161
88	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการ เลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	162
89	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการเลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	163
90	ค่าเฉลี่ยแสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการ เลือกร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ	164

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

91

ค่าเฉลี่ยแสดงระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการเลือกร้าน
โทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ

165



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved