

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก	๓
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎี และแนวคิด	4
สมมติฐานการศึกษา	9
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ	12
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	13
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14

บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
4.1 ความเป็นไปได้ด้านการตลาด	15
4.2 ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค	72
4.3 ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ	83
4.4 ความเป็นไปได้ด้านการเงิน	91
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	103
สรุปผลการศึกษา	103
อภิปรายผล	107
ข้อค้นพบ	108
ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	113
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์	114
ภาคผนวก ข. ตารางข้อมูลการวิเคราะห์ความไว	126
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนร้านกาแฟสดที่อยู่ในรูปแบบอาคารอิสระ(Stand Alone) บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	16
2 แสดงจำนวนนักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ตามปีการศึกษา	17
3 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบสภาพแวดล้อม และ จุดเด่นของร้านกาแฟในพื้นที่บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามรายรับเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องดื่มที่นิยมบริโภคในร้านกาแฟสด	26
10 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดกาแฟสดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด	27
11 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสิ่งที่คุณตอบแบบสอบถามชื่นชอบทานควบคู่กับเครื่องดื่มในร้านกาแฟสดมากที่สุด	28
12 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
13 แสดงจำนวนและ ร้อยละจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดโดยเฉลี่ยครั้งต่อสัปดาห์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
14 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามวันที่ใช้บริการร้านกาแฟสดในแต่ละสัปดาห์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
15 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านกาแฟสดต่อครั้งโดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม	32

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการร้านค้าเฟสของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
17 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนคนโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการร้านค้าเฟสร่วมกับผู้ตอบแบบสอบถาม	34
18 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามผู้ร่วมใช้บริการร้านค้าเฟสของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
19 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการร้านค้าเฟสของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
20 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความเพียงพอของร้านค้าเฟสบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
21 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟสบริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีบรรยากาศโปร่งสบาย ทรูหราทันสมัย และมีการนำเทคโนโลยีการระบุตัวตน (Radio Frequency Identification, RFID)	38
22 แสดงจำนวน และร้อยละความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม และ ความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟสตามแนวคิดของโครงการ	39
23 แสดงจำนวน และร้อยละความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้บริการร้านค้าเฟส โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์กับอาชีพ	40
24 แสดงจำนวน และร้อยละผู้ใช้บริการร้านค้าเฟสจำแนกตามความชื่นชอบรสชาติกาแฟ และ เพศ	41
25 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามทำเลที่ตั้งร้านค้าเฟสบริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ นับจากหน้าประตูทางเข้าออกหลัก มหาวิทยาลัย	42
26 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวกภายในร้านค้าเฟสที่ทันสมัย	43

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการตัดสินใจในการเข้ามาใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของแต่ละปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	45
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของแต่ละปัจจัยในด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	46
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของแต่ละปัจจัยในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	47
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของแต่ละปัจจัยในด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	48
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของแต่ละปัจจัยในด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	49
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของแต่ละปัจจัยในด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	50
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของแต่ละปัจจัยในด้านสภาพแวดล้อมการนำเสนอบริการของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	51
35 แสดงข้อมูลทั่วไปโดยสรุปของผู้ตอบแบบสอบถามที่โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	52
36 แสดงสรุปข้อมูลความคาดหวังของลูกค้าที่จะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟสด	55
37 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านต่างๆ ของส่วนประสมตลาดบริการ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 10 อันดับแรก	57
38 แสดงการวางแผนการส่งเสริมการตลาดของโครงการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	61
39 แสดงการประมาณการณ์ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	62

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า	
40	แสดงจำนวนผู้ใช้บริการร้านกาแฟสดของร้าน Blue Berry	67
41	แสดงจำนวนผู้ใช้บริการร้านกาแฟสดของร้าน Indream Coffee	68
42	แสดงผลการคำนวณจำนวนมูลค่าตลาดรวมกาแฟสดในพื้นที่บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	69
43	แสดงยอดขายกาแฟสด และ เบเกอรี่ โดยเฉลี่ยต่อเดือนในพื้นที่บริเวณรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	70
44	แสดงการประมาณการมูลค่าตลาดกาแฟสดบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งตามช่วงเวลาที่มีการเรียนการสอน	71
45	แสดงการประมาณการยอดขาย รายได้กาแฟสด เบเกอรี่ ต่อปี และค่าใช้จ่ายในการขาย	71
46	แสดงอัตราค่าจ้างของพนักงานในโครงการ ต่อเดือน	89
47	แสดงเวลาทำการของโครงการ	90
48	แสดงรายการสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานของโครงการ	93
49	แสดงค่าใช้จ่ายระหว่างการดำเนินโครงการ	94
50	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการ	95
51	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดของโครงการ	96
52	แสดงประมาณการงบดุลของโครงการ	97
53	วิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีการทำกำไร อัตราผลตอบแทนการลงทุนของโครงการ ณ. อัตราส่วนลด 10.25%	98
54	แสดงค่าใช้จ่ายระหว่างดำเนินโครงการ โดยถือเป็นต้นทุนคงที่ในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	100
55	แสดงจำนวนการขายกาแฟสดในปีดำเนินงานเพื่อให้เกิดการคุ้มทุน	100
56	แสดงผลการวิเคราะห์ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีทำกำไร และอัตราผลตอบแทนการลงทุนที่ยอดขายลดลงร้อยละ 5	101
57	แสดงผลการวิเคราะห์ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีทำกำไร และอัตราผลตอบแทนการลงทุนในกรณีอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นที่ระดับร้อยละ 5.6 และ ยอดขายลดลงร้อยละ 5	102

สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง	หน้า
58 แสดงประมาณการยอดขายกาแฟสดและเบเกอรี่ต่อปี กรณีที่ยอดขายกาแฟสดของโครงการลดลงร้อยละ 5	127
59 แสดงค่าใช้จ่ายระหว่างการดำเนินโครงการเมื่อยอดขายกาแฟสดของร้านในโครงการลดลงร้อยละ 5	128
60 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการกรณีที่ยอดขายกาแฟสดของโครงการลดลงร้อยละ 5	129
61 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดของโครงการ กรณีที่ยอดขายกาแฟสดของโครงการลดลงร้อยละ 5	130
62 แสดงประมาณการงบดุลของโครงการ กรณีที่ยอดขายกาแฟสดของโครงการลดลงร้อยละ 5	131
63 แสดงยอดขายกาแฟสด และเบเกอรี่ ต่อปี กรณีภาวะเงินเฟ้อสูงที่ระดับร้อยละ 5.6 และยอดขายลดลงร้อยละ 5	132
64 แสดงค่าใช้จ่ายระหว่างการดำเนินโครงการอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นที่ระดับร้อยละ 5.6 และยอดขายลดลงร้อยละ 5	133
65 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการกรณีอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นที่ระดับร้อยละ 5.6 และ ยอดขายลดลงร้อยละ 5	134
66 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดของโครงการกรณีอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นที่ระดับร้อยละ 5.6 และ ยอดขายลดลงร้อยละ 5	135
67 แสดงประมาณการงบดุลของโครงการ กรณีอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นที่ระดับร้อยละ 5.6 และ ยอดขายลดลงร้อยละ 5	136

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงขั้นตอนการคำนวณหายอดขายกาแฟสดของโครงการต่อวัน	66
2 แสดงทำเลที่ตั้งร้านกาแฟสดในโครงการลงทุนบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	73
3 แสดงแผนผังของร้านกาแฟสดในโครงการการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	74
4 แสดงชุดอุปกรณ์ และการทำงานของชุดอุปกรณ์ระบุตัวตนด้วยคลื่นความถี่ (Radio Frequency Indentification, RFID)	76
5 แสดงการจัดการ โครงสร้างองค์กรของโครงการ	88

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved