

บรรณานุกรม

- กระทรวงคมนาคม. 2549. “จำนวนรถจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html (23 มกราคม 2549).
- กระทรวงพลังงาน. 2548. “รายงานความก้าวหน้าแก๊สโซฮอล์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.dede.go.th/dede/fileadmin/usr/bers/gasohol_document/selling.pdf
(31 มกราคม 2549).
- กรุงเทพมหานคร. 2548. “การแบ่งเขตพื้นที่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.bma.go.th/info/> (13 กรกฎาคม 2548).
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “แก๊สโซฮอล์ พลังงานช่วยชาติ-ราคาถูกลง-ลดมลพิษ.” 2548. เดลินิวส์ (5 มิถุนายน): 25.
- ธีระชัย วาสนาสมสกุล. 2545. ทักษะคติของผู้บริโภคน้ำมันไบโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. 2548. “แก๊สโซฮอล์ 91 และแก๊สโซฮอล์ 95” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.bangchak.co.th/th/gasohol.asp> (13 กรกฎาคม 2548).
- ปตท., บริษัท. 2548. “แก๊สโซฮอล์ 95” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.pttplc.com/th/ptt_core.asp (13 กรกฎาคม 2548).
- พรเพ็ญ เลิศทัศนวงศ์. 2546. ทักษะคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. Chiang Mai University
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. 2542. พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค. 254 “แก๊สโซฮอล์ (Gasohol)”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.vijai.org/articles_data/show_topic.asp?](http://www.vijai.org/articles_data/show_topic.asp?Topicid=315)

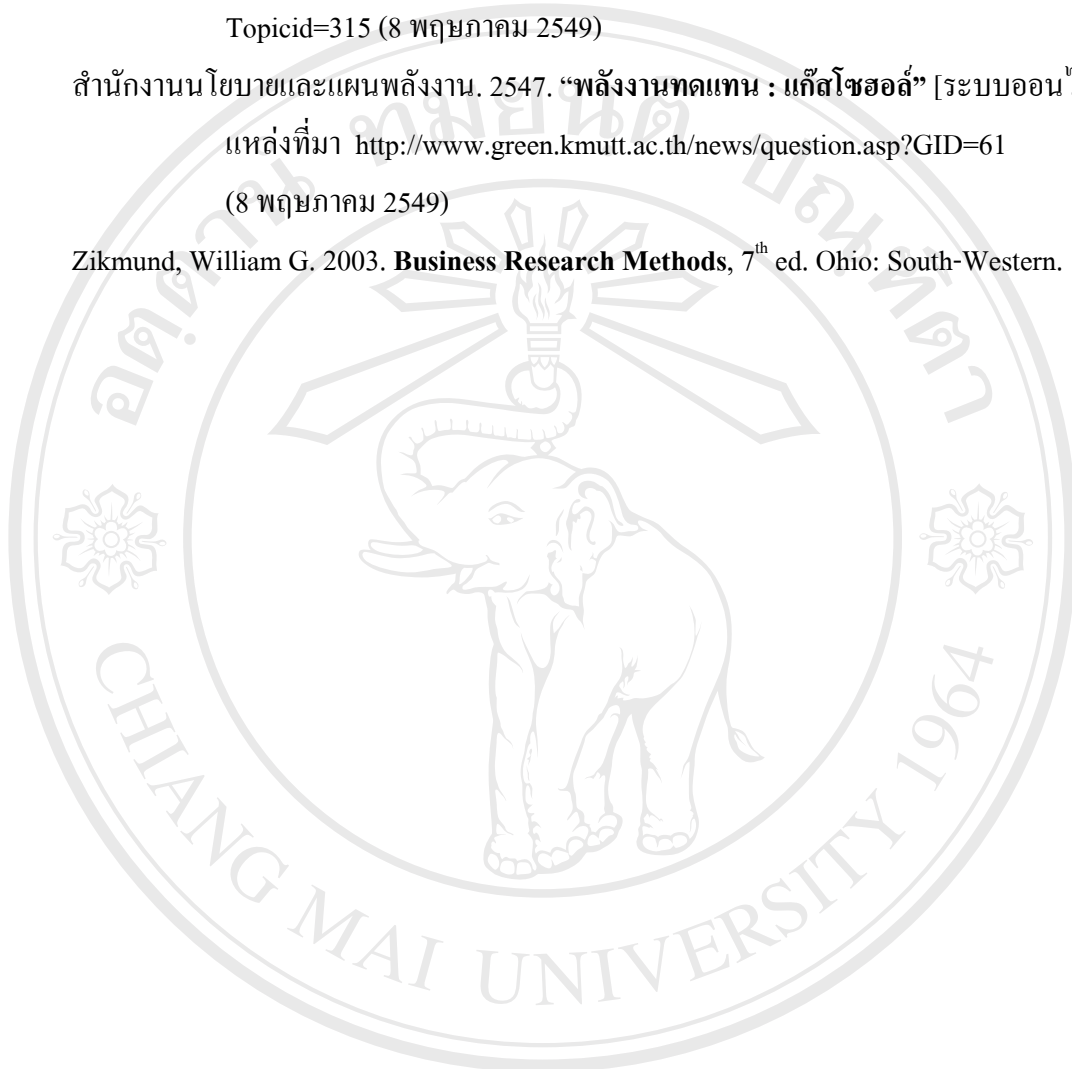
Topicid=315 (8 พฤษภาคม 2549)

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน. 2547. “พลังงานทดแทน : แก๊สโซฮอล์” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.green.kmutt.ac.th/news/question.asp?GID=61>

(8 พฤษภาคม 2549)

Zikmund, William G. 2003. **Business Research Methods**, 7th ed. Ohio: South-Western.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved