

บรรณานุกรม

- กะจะบิน. **แม่งานสำเร็จรูป**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยยูเนียนกราฟฟิค, 2548
- “กาโตว์เฮาส์ขยายตลาดเคเทอริ่ง”. ผู้จัดการรายวัน. ฉบับวันที่ 1 ตุลาคม 2546.
- คุณชาติ รื่นรมย์. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- “โซนเวนต์เปิดตัวชุดของว่างบรรจุภัณฑ์ใหม่”. **กรุงเทพธุรกิจ**. ฉบับวันที่ 11 สิงหาคม 2548
- ยูนิคส์ ทิศสกุล. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “พฤติกรรมการณ์การฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2546 ของคนกรุงเทพฯ”. **โพลล์ศูนย์วิจัยกสิกรไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/6758571331/tfrc/thai/poll/p0102/dec/qeco285.htm> (21 พฤษภาคม 2546)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด. 2541.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **สมุดรายงานสถิติจังหวัด**. สำนักงานสถิติ จังหวัดเชียงใหม่, 2547.
- สุรัช ไชยนิคย์. **พฤติกรรมการณ์การรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- “โอ บอง แปง สร้าง Differentiation ช่องทาง Catering.”, 2546. **ปีที่ 3 ฉบับที่ 8 Brandage**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.Brandagemag.com> (30 กันยายน 2546).

Assael, Henry. **Consumer Behavior and Marketing Action**, 5th ed. (Ohio: South – Western College Publishing, 1994).