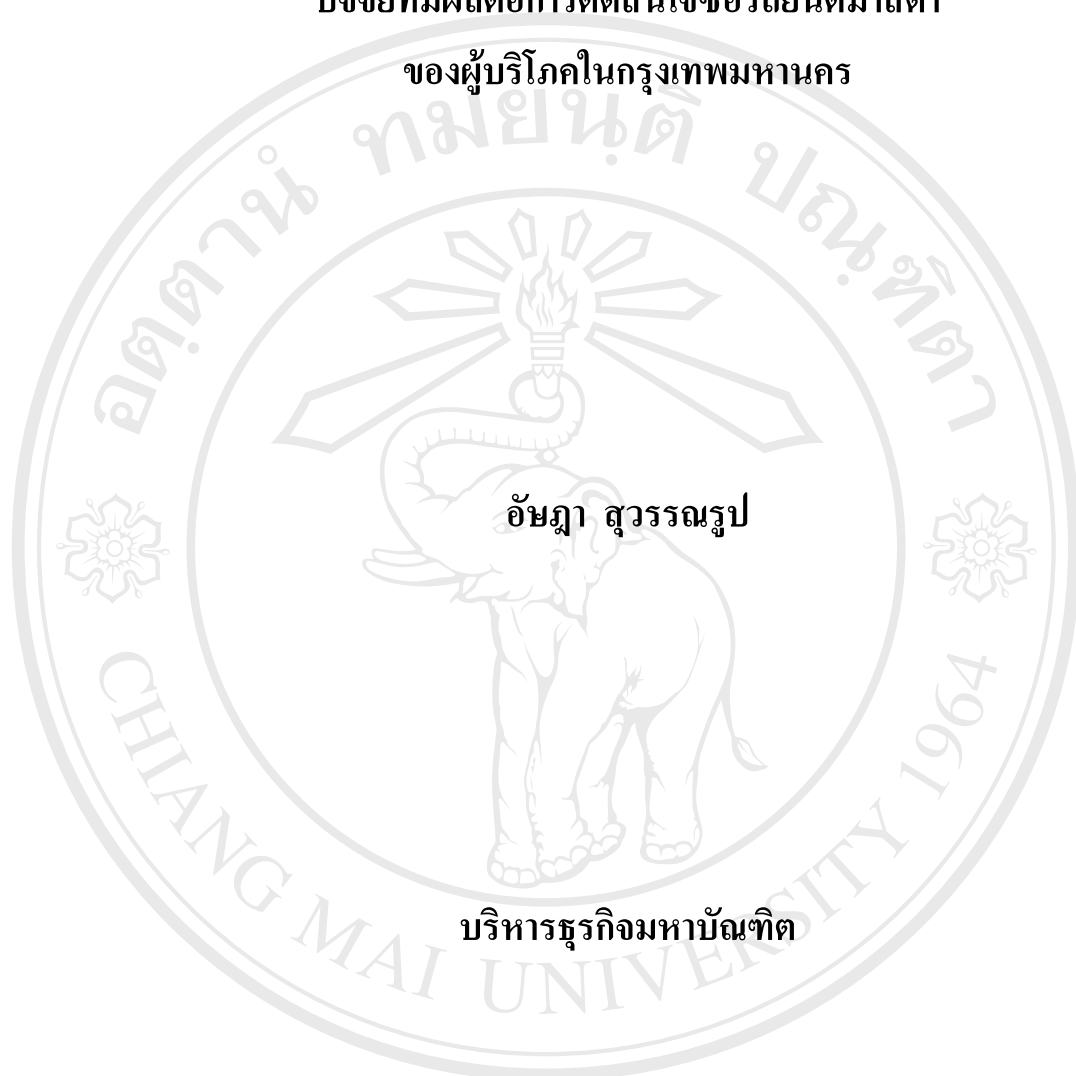


ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มาสด้า
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

บัณฑิตวิทยาลัย

All rights reserved

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มาสด้า
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

อัชฎา สุวรรณรูป

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

บ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มาสด้า
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

อัยฉา สุวรรณรูป

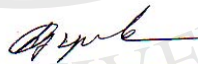
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง



กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ



กรรมการ

อาจารย์กฤษี ใ้วสุวรรณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง อาจารย์เอก บุญเจือ และอาจารย์กุลสิริ โค้วสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณอาจารย์ ดร. เฉลิมชัย ไชยชมภู ผู้ซึ่งกรุณาให้คำแนะนำและแก้ไข บทคัดย่อ ภาษาอังกฤษ จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการกรอกแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือทุกอย่าง

และที่สำคัญที่สุดขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้อง ที่ได้ให้โอกาสให้กำลังใจ และที่อุทิศเวลาความเป็นส่วนตัว ให้ความสนับสนุนในทุกๆ ด้านตลอดเวลาเสมอมา

ผู้เขียนขอมอบประโยชน์อันพึงมีจากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

อัมภา สุวรรณรูป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved