

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ทฤษฎีและแนวคิด	3
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
3.1 ขอบเขตเนื้อหา	9
3.2 ขอบเขตประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	9
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	10
3.4 วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	24
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับผลกระทบจากปัญหาที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	43
5.1 สรุปผลการศึกษา	43
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	46
5.3 ข้อค้นพบ	48
5.4 ข้อเสนอแนะ	49
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	56
ภาคผนวก ข ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม	
การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	
จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	68
ประวัติผู้เขียน	208

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่มักจะเลือกซื้อมารับประทาน	20
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่มักจะเลือกซื้อมารับประทาน	22
4	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	24
5	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	25
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	26
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	27
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	28
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	29
10	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	29
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	31
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	32
13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	33
15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ	34
16	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ	34
17	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	35
18	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	36
19	การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	37
20	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับผลกระทบจากปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	38
21	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับผลกระทบจากปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	39
22	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับผลกระทบจากปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	40
23	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับผลกระทบจากปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	41
24	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับผลกระทบจากปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง	42

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งที่ชอบ	17
2	ยี่ห้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งที่เคยซื้อ	18
3	แหล่งที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง	18
4	วัตถุประสงค์ที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง	19
5	รสชาติอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	21
6	จำนวนของผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ซื้อ ในแต่ละครั้ง	21
7	จำนวนของผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ซื้อ ในแต่ละครั้ง	23