

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



สนิษฐา ขวัญศรีสุทธิ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สนิษฐา ขวัญศรีสุทธิ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สนิษฐา ขวัญศรีสุทธิ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อุรุทยา

..... กรรมการ
อาจารย์วิวรรธน์ วรรณนัจฉริยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

14 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อุทยาน และ อาจารย์วิวรรณ วรรณจักรยา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ แนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทุกขั้นตอนของการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งให้กำลังใจอันดีแก่ผู้ศึกษา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และให้คำสั่งสอนตลอดจนคำแนะนำต่างๆ มาตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ขอขอบคุณผู้บริโภคที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ช่วยสะดวกเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม เกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 3 คุณชาริพย์ หล้าวิง ผู้ประสานงาน โครงการฯ คุณมนเทียร โรหิตเสถียรและคุณนลินรัตน์ ปิยนลินมาศ ผู้จัดการโครงการฯ คุณวัลลภา เตชะวัชรกุล บรรณารักษ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อประสิทธิ์ คุณแม่วรรณ พี่ชายคุณรัชต์ยุทธ และคุณปวีรพรต ขวัญศรีสุทธิ รวมทั้งเพื่อนๆ และน้องๆ ทุกคน สำหรับแรงบันดาลใจ กำลังใจ ความรัก และความหวังที่มีให้ผู้ศึกษาเสมอมา ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์บ้าง ไม่นมากก็น้อย สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยส่วน ประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไป

สนิษฐา ขวัญศรีสุทธิ