

### บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติ ศรีไศลไพศาล. 2545. ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อขนมปังกรอบจากบริษัทไหล่แข่งฮวด เอทีซี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประยูร ญาสมุทร. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหล่ำปลีสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีรวิภา เติตติกรกุล. 2546. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2547. “การวิเคราะห์ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค”. ใน ชนวนรรณ แสงสุวรรณ และคณะ, การจัดการการตลาด (หน้า 287-299), กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โอไฮโอ.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2542. การทำวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. 2535. วิธีวิจัยการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. 2538. วิธีวิจัยการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ. 2549. “โครงการเทคโนโลยีชีวภาพข้าว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.biotech.go.th/industrystatus2/rice\\_3.doc](http://www.biotech.go.th/industrystatus2/rice_3.doc). (15 กุมภาพันธ์ 2549).
- สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2549. “อุตสาหกรรมแปรรูปข้าว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.oie.go.th/industrystatus2/rice\\_3.doc](http://www.oie.go.th/industrystatus2/rice_3.doc). (15 กุมภาพันธ์ 2549).
- Stevenson, William J. 2005. **Operations Management**. 8<sup>th</sup> ed. Boston : McGraw-Hill/Irwin.