



ภาคผนวก
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระ เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- [] 1. ชาย [] 2. หญิง

2. อายุ

- [] 1. น้อยกว่า 20 ปี [] 2. 20-30 ปี
 [] 3. 31-40 ปี [] 4. 41-50 ปี
 [] 5. 51-60 ปี [] 6. 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- [] 1. โสด [] 2. สมรส
 [] 3. หย่าร้าง/หม้าย [] 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

- [] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย
 [] 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.
 [] 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. [] 4. ปริญญาตรี
 [] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- [] 1. น้อยกว่า 10,000 บาท [] 2. 10,000-20,000 บาท
 [] 3. 20,001-30,000 บาท [] 4. มากกว่า 30,000 บาท

6. อาชีพ

- [] 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ [] 2. ลูกจ้างบริษัทเอกชน
 [] 3. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ [] 4. อาชีพอิสระ
 [] 5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน [] 6. นักเรียน/นักศึกษา
 [] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

7. ปัจจุบันผลิตภัณฑ์นมประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. นม
 [] 2. นมเปรี้ยว
 [] 3. ไอศกรีม
 [] 4. โยเกิร์ต
 [] 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8. เหตุผลที่สำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์นมของท่านได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ชื่อ เพื่อบริโภค [] 2. ชื่อฝากบุคคลอื่น
 [] 3. คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นม
 [] 4. ส่วนประกอบเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์นม
 [] 5. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์นม [] 6. คำนึงถึงสุขภาพ
 [] 7. รักษารูปร่าง [] 8. มีแคลอรีต่ำ
 [] 9. รสชาติ [] 10. มีคุณค่าทางอาหาร
 [] 11. คุณภาพสินค้าดี [] 12. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
 [] 13. ชื่อเสียงของตราสินค้า [] 14. การส่งเสริมการขายน่าสนใจ
 [] 15. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านได้รับอิทธิพลจากอะไรในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นม (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- [] 1. หนังสือพิมพ์ [] 2. วิทยู
 [] 3. โทรทัศน์ [] 4. นิตยสาร
 [] 5. ป้ายโฆษณา [] 6. การบอกต่อโดยบุคคล
 [] 7. พนักงานแนะนำสินค้า [] 8. แผ่นพับโฆษณา
 [] 9. ครอบครัว [] 10. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

10. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง [] 2. พ่อ
 [] 3. แม่ [] 4. สามี
 [] 5. ภรรยา [] 6. ลูก
 [] 7. เพื่อน [] 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

11. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์นมบอยแคไหน (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

12. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์นมในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทานเป็นประจำ | <input type="checkbox"/> 2. บำรุงร่างกาย |
| <input type="checkbox"/> 3. อากาศร้อน | <input type="checkbox"/> 4. รักษาทรุดทรอง |
| <input type="checkbox"/> 5. เมื่อหิว | |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

13. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์นมจากแหล่งใดบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานขายถึงที่ทำงานหรือที่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 2. ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven, มินิมาร์ทในปั้มน้ำมัน |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านขายของชำ |
| <input type="checkbox"/> 4. ซุปเปอร์มาร์เกต(เลี้ยงซุปเปอร์มาเกต, แจ่มฟ้าซุปเปอร์มาเกต ฯลฯ) |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

14. นมยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อบริโภค (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

*** หมายเหตุ ถ้าท่านไม่ได้ตอบเลือกข้อนม ในข้อที่ 7 ไม่ต้องตอบคำถามในข้อนี้ ****

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนองโพ | <input type="checkbox"/> 2. โฟรโมสต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ตรามณี | <input type="checkbox"/> 4. โชคชัย |
| <input type="checkbox"/> 5. อสค. | <input type="checkbox"/> 6. ไทย-เคนมาร์ค |
| <input type="checkbox"/> 7. ซี พี เมจิ | <input type="checkbox"/> 8. คัมมิลล์ |
| <input type="checkbox"/> 9. เนสท์เล่ | <input type="checkbox"/> 10. เฟรชมิลค์ |
| <input type="checkbox"/> 11. มะลิ | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. นมเปรี้ยวยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อบริโภค (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

*** หมายเหตุ ถ้าท่านไม่ได้ตอบเลือกข้อนมเปรี้ยว ในข้อที่ 7 ไม่ต้องตอบคำถามในข้อนี้ ****

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คัมมิลล์ | <input type="checkbox"/> 2. คัชชี |
| <input type="checkbox"/> 3. บีทาเก้น | <input type="checkbox"/> 4. ยาคูลต์ |
| <input type="checkbox"/> 5. โยโมสต์ | <input type="checkbox"/> 6. ซี พี เมจิ |
| <input type="checkbox"/> 7. เนสท์เล่ | <input type="checkbox"/> 8. เฟรชชี |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

16. ไอศกรีมยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อบริโภค (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

*** หมายเหตุ ถ้าท่านไม่ได้ตอบเลือกซื้อไอศกรีมในข้อที่ 7 ไม่ต้องตอบคำถามในข้อนี้ ***

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วอลล์ | <input type="checkbox"/> 2. เนสท์เล่ |
| <input type="checkbox"/> 3. โพลลา | <input type="checkbox"/> 4. ฮาเก้น- ดาส |
| <input type="checkbox"/> 5. ลอตเต้ | <input type="checkbox"/> 6. แมกโนเลีย |
| <input type="checkbox"/> 7. สเวนเซน | <input type="checkbox"/> 8. บัคส์ |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

17. โยเกิร์ตยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อบริโภค (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

*** หมายเหตุ ถ้าท่านไม่ได้ตอบเลือกซื้อโยเกิร์ต ในข้อที่ 7 ไม่ต้องตอบคำถามในข้อนี้ ***

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ซี พี เมจิ | <input type="checkbox"/> 2. คัมมิลล์ |
| <input type="checkbox"/> 3. คัชชี | <input type="checkbox"/> 4. เนสท์เล่ |
| <input type="checkbox"/> 5. โยเก้นฟรุท | <input type="checkbox"/> 6. โพรโมสต์ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

18. จำนวนเงินเฉลี่ยที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์นมต่อครั้ง

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 30 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 30- 60 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 61-90 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 91-120 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 121 บาทขึ้นไป | |

ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมของท่านมากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัยต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมของท่าน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
19.ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์นม					
20.รสชาติ					
21.ภาชนะบรรจุ					
22.ความสะอาด					
23.คุณค่าสารอาหาร เช่นมีแคลเซียมสูง ไขมันต่ำ ฯลฯ					
24.วันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ					
25.ผลิตภัณฑ์ใช้นมโคสดเป็นวัตถุดิบ					
26.มีการระบุผู้ผลิต สถานที่ผลิต และตราชี้ห้อ					
27.ชื่อเสียงของผู้ผลิต					
28.มีเครื่องหมาย อย.					
29.มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก					
30.มีคำแนะนำในการเก็บรักษา					
31.เก็บไว้บริโภคได้นาน					
32.มีผลิตภัณฑ์หลายชนิด					
33.มีฉลากที่ระบุถึงส่วนประกอบที่สำคัญและวิธีใช้					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
34.มีคำแนะนำในการบริโภค					
35.แสดงน้ำหนักสุทธิ					
36.แสดงข้อมูลทางโภชนาการ					
37.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
38.ราคาเหมาะสมกับปริมาณของ ผลิตภัณฑ์นม					
39.ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์นม					
40.มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน					
41.ราคาถูกกว่าสินค้าประเภท เดียวกัน					
42.มีส่วนลดเงินสด					
43.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
การจัดจำหน่าย					
44.หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่าย ทั่วไป					
45.มีจำหน่ายในท้องตลาดอยู่ ตลอดเวลา					
46.มีจำหน่ายใกล้บ้าน					
47.มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน					
48.ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย					
49.มีพนักงานมาขายถึงที่ทำงาน หรือที่บ้าน					
50.มีบริเวณที่จอดรถสะดวก เพียงพอ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
51.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
การส่งเสริมการตลาด					
52.รับเปลี่ยนสินค้ากรณีมีปัญหา					
53.มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
54.การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ อื่นๆ					
55.การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อนญาติ					
56.มีการแจกเอกสารแนะนำ คุณสมบัติของสินค้า					
57.การส่งเสริมการขาย เช่น การลด ราคา มีของแถม					
58.มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าตาม ปริมาณที่กำหนด					
59.มีการส่งเสริมการตลาดด้วยการ ชิงโชค					
60.สามารถแลกเปลี่ยนสินค้าอื่นได้เมื่อ ซื้อครบตามปริมาณที่กำหนด					
61.มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้า ประจำ					
62.เป็นผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรม ต่างๆ เช่น กีฬา					
63.ให้ความช่วยเหลือ หรือตอบ แทนสังคม					
64.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือก

65. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ หรือ Product (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์นม
- [] 2. รสชาติของผลิตภัณฑ์นมไม่ตรงตามความต้องการ
- [] 3. ไม่แน่ใจมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร
- [] 4. อายุการเก็บรักษาสั้นกว่า ที่ระบุไว้
- [] 5. เกรงว่าผลิตภัณฑ์นมจะมีคุณภาพต่ำกว่าที่โฆษณาไว้
- [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

66. ปัญหาด้านราคา หรือ Price (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่นๆ
- [] 2. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ
- [] 3. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์นม
- [] 4. ไม่ติดป้ายราคา
- [] 5. ไม่มีส่วนลดเงินสด
- [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

67. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย หรือ Place (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. สถานที่จัดจำหน่ายมีน้อยเกินไป
- [] 2. หาซื้อยาก
- [] 3. ไม่มีที่จอดรถ
- [] 4. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลจากที่บ้าน
- [] 5. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลจากที่ทำงาน
- [] 6. ไม่มีพนักงานขายมาขายถึงที่ทำงานหรือที่บ้าน
- [] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

68. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด หรือ Promotion (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ อื่นๆ
- [] 2. การโฆษณาเกินจริง
- [] 3. ของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป
- [] 4. ไม่มีมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าประจำ
- [] 5. การให้ส่วนลดมีเงื่อนไขที่ไม่ได้บอกล่วงหน้า

- []6. ไม่มีของแจกของแถม
- []7. ไม่ให้ความช่วยเหลือ หรือตอบแทนสังคม
- []8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

69.ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

****ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง****

นางสาวนุชบา ไชยอุปละ ผู้ทำการศึกษา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวบุษบา ไชยอุปละ
วัน เดือน ปี เกิด	6 ตุลาคม 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2544 – 2546 บริษัท โกลเบลยูเนี่ยน เอ็กเพรส เชียงใหม่ จำกัด ตำแหน่ง พนักงานสำรองที่นั่งตัวเครื่องบิน พ.ศ.2547 หน่วยทองเจียรไน 9 บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชันแนล จำกัด ตำแหน่ง เลขานุการ พ.ศ. 2548 – จนถึงปัจจุบัน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เพชรนครพิงค์คอนสตรัคชั่น ตำแหน่ง เลขานุการ