

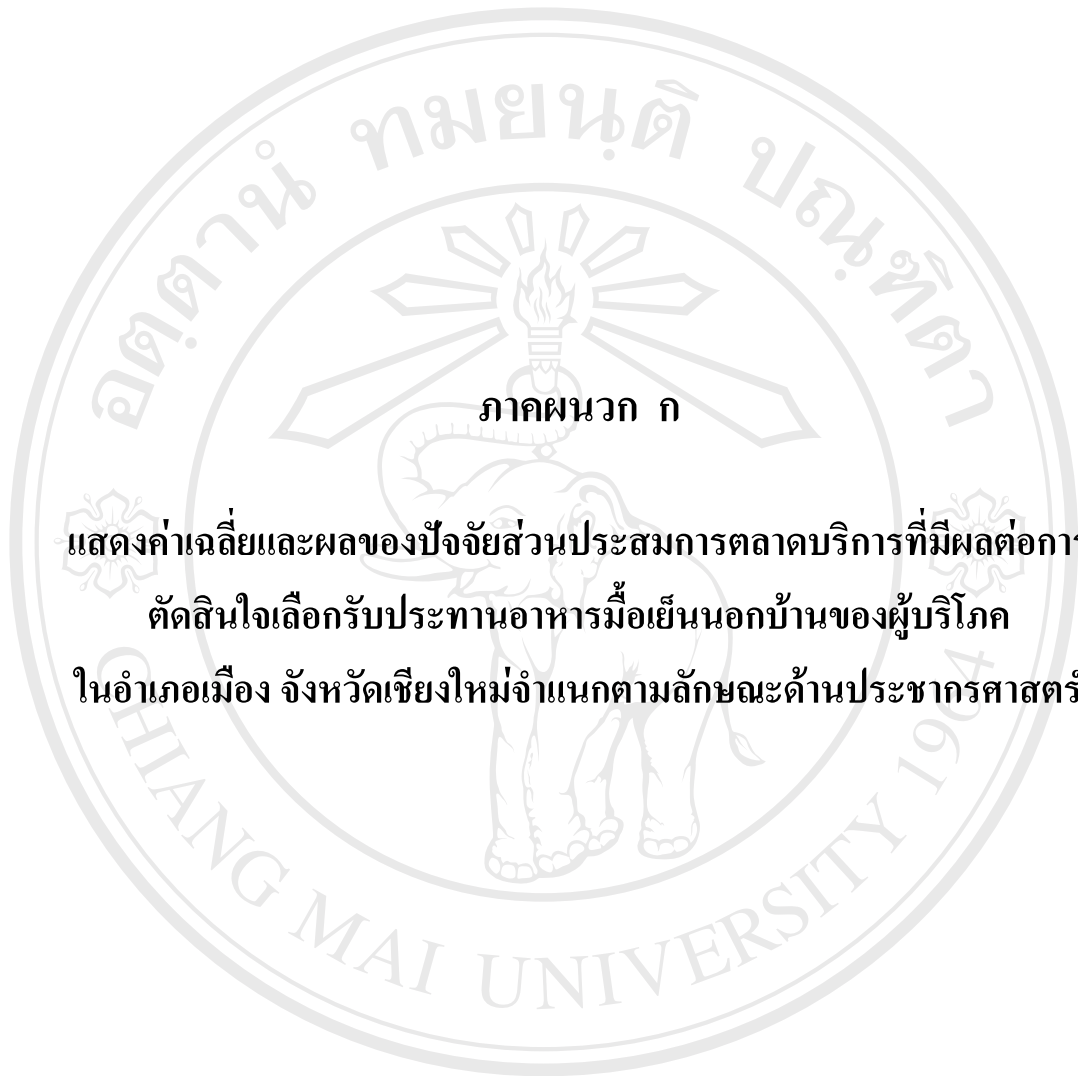


ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

แสดงค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางภาคผนวกที่ 1 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. Food Safety : อาหารที่ได้รับการรับรองว่าปราศจากสารพิษ	4.46 มาก	3	4.23 มาก	5	4.34 มาก	4
2. Nutrition Food : อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	4.00 มาก	6	3.58 มาก	7	3.78 มาก	7
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารชีวจัด	3.17 ปานกลาง	9	3.12 ปานกลาง	9	3.14 ปานกลาง	9
4. Food Diet : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	2.79 ปานกลาง	10	2.96 ปานกลาง	10	2.88 ปานกลาง	11
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.38 น้อย	11	2.35 น้อย	12	2.36 น้อย	12
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.67 มากที่สุด	1	4.62 มากที่สุด	1	4.64 มากที่สุด	1
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารมีความสะอาด	4.54 มากที่สุด	2	4.46 มาก	2	4.50 มาก	2
8. มีกรรมวิธีการปรุงถูกหลักอนามัย	4.54 มากที่สุด	2	4.38 มาก	4	4.46 มาก	3
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็นชุด (มีอาหารคาวและอาหารหวานภายในชุดเดียวกัน)	3.38 ปานกลาง	8	2.69 ปานกลาง	11	3.02 ปานกลาง	10
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.67 มาก	7	3.35 ปานกลาง	8	3.50 ปานกลาง	8
11. มีรายการอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	4.17 มาก	4	4.42 มาก	3	4.30 มาก	5
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับการยอมรับ	4.04 มาก	5	3.85 มาก	6	3.94 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82 มาก		3.67 มาก		3.74 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 2 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเขียนอกบ้านจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. อัตราค่าอาหาร/บริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	4.33 มาก	1	4.31 มาก	1	4.32 มาก	1
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่าร้านอื่น	3.92 มาก	3	3.81 มาก	2	3.86 มาก	3
3. สามารถต่อรองราคาได้	2.83 ปานกลาง	6	3.08 ปานกลาง	5	2.96 ปานกลาง	6
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ	3.17 ปานกลาง	5	2.81 ปานกลาง	6	2.98 ปานกลาง	5
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.63 มาก	4	3.12 ปานกลาง	4	3.36 ปานกลาง	4
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	4.17 มาก	2	3.65 มาก	3	3.90 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 มาก		3.46 ปานกลาง		3.56 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 3 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	4.04 มาก	5	3.69 มาก	6	3.86 มาก	6
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.83 มาก	7	3.42 ปานกลาง	7	3.62 มาก	7
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป-มาสะดวก	4.37 มาก	2	4.08 มาก	3	4.22 มาก	3
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	4.38 มาก	1	4.19 มาก	2	4.28 มาก	2
5. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	4.33 มาก	3	4.31 มาก	1	4.32 มาก	1
6. มีการจัดเขตปลอดบุหรี่	4.21 มาก	4	3.92 มาก	5	4.06 มาก	4
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารเช้าเป็นส่วน	3.96 มาก	6	3.96 มาก	4	3.96 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.16 มาก		3.94 มาก		4.05 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 4 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่นร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	3.83 มาก	3	3.81 มาก	1	3.82 มาก	2
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคา อาหาร	3.71 มาก	4	3.38 ปานกลาง	4	3.54 มาก	3
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการ บ่อยครั้ง	4.13 มาก	1	3.69 มาก	3	3.90 มาก	1
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.63 มาก	5	3.15 ปานกลาง	5	3.38 ปานกลาง	4
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.92 มาก	2	3.73 มาก	2	3.82 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 มาก		3.55 มาก		3.69 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 5 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้ม แจ่มใส	4.58 มากที่สุด	1	4.27 มาก	5	4.42 มาก	4
2. พนักงานแต่งกายสะอาด มิดชิด สามารถป้องกัน เศษผม อันอาจ ปนเปื้อนมาสู่อาหารได้	4.54 มากที่สุด	2	4.27 มาก	5	4.40 มาก	5
3. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้ อย่างคล่องแคล่ว	4.46 มาก	3	3.88 มาก	8	4.16 มาก	8
4. พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบ คำถามแก่ลูกค้าได้	4.29 มาก	5	3.73 มาก	9	4.00 มาก	9
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	4.38 มาก	4	4.04 มาก	6	4.20 มาก	7
6. พนักงานไม่เป็นโรคติดต่อ เช่น ตาแดง ไข้หวัด เป็นต้น	4.54 มากที่สุด	2	4.62 มากที่สุด	1	4.58 มากที่สุด	1
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	4.46 มาก	3	4.46 มาก	2	4.46 มาก	2
8. การให้บริการที่ดีของพนักงานเสิร์ฟ	4.46 มาก	3	4.42 มาก	3	4.44 มาก	3
9. การให้บริการที่ดีของพนักงานรับรายการ อาหาร	4.38 มาก	4	4.38 มาก	4	4.38 มาก	6
10. การให้บริการที่ดีของพนักงานรับฝากรถ	3.88 มาก	6	3.92 มาก	7	3.90 มาก	10
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40 มาก		4.20 มาก		4.29 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 6 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.38 มาก	3	4.38 มาก	4	4.38 มาก	3
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	4.04 มาก	6	3.81 มาก	8	3.92 มาก	9
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	4.42 มาก	2	4.58 มากที่สุด	2	4.50 มาก	2
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.38 มาก	3	4.42 มาก	3	4.40 มาก	2
5. มีการทวนรายการอาหารที่สั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	4.08 มาก	5	4.27 มาก	5	4.18 มาก	6
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	4.00 มาก	7	3.73 มาก	9	3.86 มาก	10
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.92 มาก	8	3.54 มาก	11	3.72 มาก	11
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	4.08 มาก	5	4.15 มาก	6	4.12 มาก	7
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	4.25 มาก	4	4.15 มาก	6	4.20 มาก	5
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็นคนพิเศษ	4.08 มาก	5	3.96 มาก	7	4.02 มาก	8
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.46 มาก	1	4.62 มากที่สุด	1	4.54 มาก	1
12. มีบริการในด้านการชำระเงินค่าอาหารที่รวดเร็ว	4.25 มาก	4	4.27 มาก	5	4.26 มาก	4
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	3.58 มาก	9	3.58 มาก	10	3.58 มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม	4.15 มาก		4.11 มาก		4.13 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 7 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	4.04 มาก	10	3.92 มาก	6	3.98 มาก	8
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.42 มาก	3	4.35 มาก	3	4.38 มาก	3
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	4.17 มาก	8	3.85 มาก	8	4.00 มาก	7
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	4.08 มาก	9	3.88 มาก	7	3.98 มาก	8
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	4.25 มาก	7	4.15 มาก	4	4.20 มาก	4
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	4.29 มาก	6	4.00 มาก	5	4.14 มาก	5
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	4.42 มาก	3	4.35 มาก	3	4.38 มาก	3
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	4.54 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2	4.52 มากที่สุด	1
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	4.38 มาก	4	3.88 มาก	7	4.12 มาก	6
10. ความสะอาดของห้องสุขา	4.46 มาก	2	4.58 มากที่สุด	1	4.52 มากที่สุด	1
11. ความสะอาดของห้องครัว	4.33 มาก	5	4.50 มาก	2	4.42 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.31 มาก		4.18 มาก		4.24 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 8 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. Food Safety : อาหารที่ได้รับการ รับรองว่าปราศจากสารพิษ	4.17 มาก	4	4.27 มาก	2	4.62 มากที่สุด	3	4.50 มาก	3	4.34 มาก	4
2. Nutrition Food : อาหารที่มีคุณค่า ทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.61 มาก	6	3.60 มาก	5	4.08 มาก	4	4.25 มาก	4	3.78 มาก	7
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารชีวจัด	3.22 ปาน กลาง	8	2.87 ปาน กลาง	7	3.31 ปาน กลาง	7	3.25 ปาน กลาง	6	3.14 ปาน กลาง	9
4. Food Diet : อาหารเพื่อการควบคุม น้ำหนัก	2.94 ปาน กลาง	9	2.67 ปาน กลาง	8	3.00 ปาน กลาง	9	3.00 ปาน กลาง	7	2.88 ปาน กลาง	11
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.33 น้อย	11	2.47 น้อย	9	2.15 น้อย	10	2.75 ปาน กลาง	8	2.36 น้อย	12
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.72 มากที่สุด	1	4.47 มาก	1	4.69 มากที่สุด	2	4.75 มากที่สุด	2	4.64 มากที่สุด	1
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร มีความสด สะอาด	4.39 มาก	3	4.27 มาก	2	4.77 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2
8. มีกรรมวิธีการปรุงถูกหลักอนามัย	4.44 มาก	2	4.13 มาก	3	4.77 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	2	4.46 มาก	3
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็นชุด (มีอาหารคาวและอาหารหวานภายใน ชุดเดียวกัน)	2.78 ปานกลาง	10	3.07 ปานกลาง	6	3.08 ปานกลาง	8	3.75 ปานกลาง	5	3.02 ปานกลาง	10
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.28 มาก	7	3.60 มาก	5	3.38 มาก	6	4.50 มาก	3	3.50 ปาน กลาง	8
11. มีรายการอาหารหลากหลายและ ตรงกับความต้องการ	4.44 มาก	2	4.13 มาก	3	4.08 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	4.30 มาก	5

ตารางภาคผนวกที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับการ ยอมรับ	3.89 มาก	5	3.80 มาก	4	4.00 มาก	5	4.50 มาก	3	3.94 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69 มาก		3.61 มาก		3.83 มาก		4.16 มาก		3.73 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 9 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	อัน แปรผล
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	อัน ดับ		
1. อัตราค่าอาหาร/บริการสมเหตุ สมผลยอมรับได้	4.22 มาก	1	4.27 มาก	1	4.62 มากที่สุด	1	4.00 มาก	2	4.32 มาก	1
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่าร้าน อื่น	3.78 มาก	2	3.93 มาก	2	3.85 มาก	3	4.00 มาก	2	3.86 มาก	3
3. สามารถต่อรองราคาได้	2.89 ปาน กลาง	4	3.27 ปาน กลาง	5	2.85 ปาน กลาง	4	2.50 น้อย	5	2.96 ปาน กลาง	6
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับ ลูกค้าประจำ	2.83 ปานกลาง	5	3.33 ปานกลาง	4	2.85 ปานกลาง	4	2.75 ปานกลาง	4	2.98 ปานกลาง	5
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2.89 ปานกลาง	4	3.47 ปานกลาง	3	3.85 มาก	3	3.50 ปานกลาง	3	3.36 ปานกลาง	4
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	3.61 มาก	3	3.93 มาก	2	4.15 มาก	2	4.25 มาก	1	3.90 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37 ปาน กลาง		3.70 มาก		3.69 มาก		3.50 ปาน กลาง		3.56 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 10 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.61 มาก	5	3.87 มาก	3	3.92 มาก	4	4.75 มากที่สุด	1	3.86 มาก	6
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.61 มาก	5	3.40 ปานกลาง	5	3.69 มาก	5	4.25 มาก	2	3.62 มาก	7
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป-มาสะดวก	4.11 มาก	3	4.13 มาก	1	4.31 มาก	2	4.75 มากที่สุด	1	4.22 มาก	3
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	4.28 มาก	2	4.13 มาก	1	4.31 มาก	2	4.75 มากที่สุด	1	4.28 มาก	2
5. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	4.33 มาก	1	4.00 มาก	2	4.54 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	1	4.32 มาก	1
6. มีการจัดเขตปลอดบุหรี่	4.11 มาก	3	3.80 มาก	4	4.31 มาก	2	4.00 มาก	3	4.06 มาก	4
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารอย่างเป็นสัดส่วน	3.83 มาก	4	3.80 มาก	4	4.23 มาก	3	4.25 มาก	2	3.96 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98 มาก		3.88 มาก		4.19 มาก		4.50 มาก		4.05 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 11 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	3.78 มาก	2	3.60 มาก	2	4.08 มาก	1	4.00 มาก	3	3.82 มาก	2
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขาย บัตรลดราคาอาหาร	3.50 ปาน กลาง	4	3.60 มาก	2	3.31 ปาน กลาง	4	4.25 มาก	2	3.54 มาก	3
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อ มาใช้บริการบ่อยครั้ง	3.72 มาก	3	3.93 มาก	1	3.92 มาก	2	4.50 มาก	1	3.90 มาก	1
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.17 ปานกลาง	5	3.27 ปานกลาง	4	3.69 มาก	3	3.75 มาก	4	3.38 ปานกลาง	4
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.83 มาก	1	3.53 มาก	3	3.92 มาก	2	4.50 มาก	1	3.82 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 มาก		3.59 มาก		3.78 มาก		4.20 มาก		3.69 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 12 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปีขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส	4.44 มาก	2	4.40 มาก	1	4.85 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.58	1
2. พนักงานแต่งกายสะอาด มิดชิด สามารถป้องกันเศษผม อันอาจ ปนเปื้อนมาสู่อหารได้	4.39 มาก	3	4.33 มาก	2	4.62 มากที่สุด	3	4.75 มากที่สุด	2	4.46	2
3. พนักงานมีความชำนาญในการ ปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว	4.44 มาก	2	4.33 มาก	2	4.46 มาก	4	4.75 มากที่สุด	2	4.44	3
4. พนักงานมีความสามารถในการ แก้ปัญหา/ตอบคำถามแก่ลูกค้าได้	4.22 มาก	4	4.27 มาก	3	4.69 มากที่สุด	2	5.00 มากที่สุด	1	4.42	4
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวน เพียงพอ	4.22 มาก	4	4.27 มาก	3	4.62 มากที่สุด	3	5.00 มากที่สุด	1	4.40	5
6. พนักงานไม่เป็นโรคติดต่อ เช่น ตาแดง, ไข้หวัด เป็นต้น	4.50 มาก	1	4.13 มาก	4	4.46 มาก	4	4.50 มาก	3	4.38	6
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	4.22 มาก	4	3.80 มาก	6	4.38 มาก	5	5.00 มากที่สุด	1	4.20	7
8. การให้บริการที่ดีของพนักงาน เสิร์ฟ	4.00 มาก	6	3.87 มาก	5	4.46 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	4.16	8
9. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับรายการอาหาร	3.83 มาก	7	3.80 มาก	6	4.15 มาก	6	5.00 มากที่สุด	1	4.00	9
10. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับฝากรถ	4.06 มาก	5	3.60 มาก	7	4.08 มาก	7	3.75 มาก	4	3.90	10
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23 มาก		4.08 มาก		4.48 มาก		4.78 มากที่สุด		4.29	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 13 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.33 มาก	5	4.13 มาก	4	4.54 มากที่สุด	3	5.00 มากที่สุด	1	4.38 มาก	4
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	3.89 มาก	9	3.73 มาก	8	4.00 มาก	7	4.50 มาก	3	3.92 มาก	10
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	4.50 มาก	2	4.47 มาก	1	4.62 มากที่สุด	2	4.25 มาก	4	4.50 มาก	2
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.39 มาก	4	4.20 มาก	3	4.62 มากที่สุด	2	4.50 มาก	3	4.40 มาก	3
5. มีการทวนรายการอาหารที่สั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	4.44 มาก	3	3.67 มาก	9	4.23 มาก	6	4.75 มากที่สุด	2	4.18 มาก	7
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	3.72 มาก	10	3.47 ปานกลาง	10	4.31 มาก	5	4.50 มาก	3	3.86 มาก	11
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.61 มาก	11	3.80 มาก	7	3.77 มาก	8	3.75 มาก	6	3.72 มาก	12
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	4.06 มาก	7	4.00 มาก	5	4.31 มาก	5	4.25 มาก	4	4.12 มาก	8
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการให้บริการ	4.22 มาก	6	4.00 มาก	5	4.46 มาก	4	4.00 มาก	5	4.20 มาก	6
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็นคนพิเศษ	3.94 มาก	8	3.80 มาก	7	4.31 มาก	5	4.25 มาก	4	4.02 มาก	9

ตารางภาคผนวกที่ 13 (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.61 มากที่สุด	1	4.33 มาก	2	4.69 มากที่สุด	1	4.50 มาก	3	4.54 มากที่สุด	1
12. มีบริการในด้านการชำระเงิน ค่าอาหารที่รวดเร็ว	4.33 มาก	5	3.93 มาก	6	4.46 มาก	4	4.50 มาก	3	4.26 มาก	5
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	3.61 มาก	11	3.33 ปาน กลาง	11	3.77 มาก	8	3.75 มาก	6	3.58 มาก	13
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13 มาก		3.91 มาก		4.31 มาก		4.35 มาก		4.13 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 14 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป		ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล
	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	4.00 มาก	6	3.87 มาก	6	4.15 มาก	9	3.75 มาก	5	3.98 มาก	8
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.39 มาก	3	4.13 มาก	3	4.62 มากที่สุด	4	4.50 มาก	2	4.38 มาก	3
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	4.06 มาก	5	3.73 มาก	8	4.15 มาก	8	4.25 มาก	3	4.00 มาก	7
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	3.94 มาก	7	3.80 มาก	7	4.31 มาก	6	3.75 มาก	5	3.98 มาก	8
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	4.39 มาก	3	4.00 มาก	4	4.23 มาก	7	4.00 มาก	4	4.20 มาก	4
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	4.22 มาก	4	3.93 มาก	5	4.15 มาก	8	4.50 มาก	2	4.14 มาก	5
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	4.44 มาก	2	4.13 มาก	3	4.54 มากที่สุด	5	4.50 มาก	2	4.38 มาก	3
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	4.56 มากที่สุด	1	4.20 มาก	2	4.77 มากที่สุด	2	4.75 มากที่สุด	1	4.52 มากที่สุด	1
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	4.06 มาก	5	4.00 มาก	4	4.31 มาก	6	4.25 มาก	3	4.12 มาก	6
10. ความสะอาดของห้องสุขา	4.56 มากที่สุด	1	4.40 มาก	1	4.69 มากที่สุด	3	4.25 มาก	3	4.52 มากที่สุด	1

ตารางภาคผนวกที่ 14 (ต่อ)

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	อายุ								รวม	
	21 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
11. ความสะอาดของห้องครัว	4.44 มาก	2	4.00 มาก	4	4.85 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2	4.42 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.96 มาก		3.85 มาก		4.16 มาก		4.29 มาก		4.00 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 15 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา						รวม	
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. Food Safety : อาหารที่ได้รับการ รับรองว่าปราศจากสารพิษ	4.31 มาก	4	4.35 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.34 มาก	4
2. Nutrition Food : อาหารที่มีคุณค่าทาง โภชนาการครบ 5 หมู่	3.73 มาก	7	3.83 มาก	6	4.00 มาก	2	3.78 มาก	7
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารชีวจิต	3.12 ปานกลาง	9	3.17 ปานกลาง	8	3.00 ปานกลาง	3	3.14 ปานกลาง	9
4. Food Diet : อาหารเพื่อการควบคุม น้ำหนัก	2.92 ปานกลาง	10	2.87 ปานกลาง	9	2.00 น้อย	4	2.88 ปานกลาง	11
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิวัติ	2.38 น้อย	12	2.35 น้อย	10	2.00 น้อย	4	2.36 น้อย	12
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.65 มากที่สุด	1	4.61 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.64 มากที่สุด	1
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารมี ความสด สะอาด	4.46 มาก	2	4.52 มากที่สุด	2	5.00 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2
8. มีกรรมวิธีการปรุงถูกหลักอนามัย	4.38 มาก	3	4.52 มากที่สุด	2	5.00 มากที่สุด	1	4.46 มาก	3
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็นชุด (มีอาหารคาวและอาหารหวานภายในชุด เดียวกัน)	2.88 ปานกลาง	11	3.17 ปานกลาง	8	3.00 ปานกลาง	3	3.02 มาก	10
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.50 มาก	8	3.48 มาก	7	4.00 มาก	2	3.50 มาก	8
11. มีรายการอาหารหลากหลายและตรง กับความต้องการ	4.27 มาก	5	4.30 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	4.30 มาก	5
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับการ ยอมรับ	3.88 มาก	6	4.00 มาก	5	4.00 มาก	2	3.94 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71 มาก		3.76 มาก		3.92 มาก		3.74 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 16 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา						รวม	
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. อัตราค่าอาหาร/บริการสมเหตุสมผล ยอมรับได้	4.23 มาก	1	4.39 มาก	1	5.00 มากที่สุด	1	4.32 มาก	1
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่าร้านอื่น	3.77 มาก	2	4.00 มาก	2	3.00 ปานกลาง	3	3.86 มาก	3
3. สามารถต่อรองราคาได้	2.65 ปานกลาง	5	3.35 ปานกลาง	3	2.00 น้อย	4	2.96 ปานกลาง	6
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้า ประจำ	2.73 ปานกลาง	4	3.30 ปานกลาง	4	2.00 น้อย	4	2.98 ปานกลาง	5
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.38 ปานกลาง	3	3.30 ปานกลาง	4	4.00 มาก	2	3.36 ปานกลาง	4
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	3.77 มาก	2	4.00 มาก	2	5.00 มากที่สุด	1	3.90 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 ปานกลาง		3.72 มาก		3.50 ปานกลาง		3.56 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 17 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา						รวม	
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด		
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.96 มาก	4	3.74 มาก	6	4.00 มาก	2	3.86 มาก	6
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.62 มาก	7	3.57 มาก	7	5.00 มากที่สุด	1	3.62 มาก	7
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป- มาสะดวก	4.23 มาก	2	4.22 มาก	3	4.00 มาก	2	4.22 มาก	3
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัด จนเกินไป	4.15 มาก	3	4.39 มาก	1	5.00 มากที่สุด	1	4.28 มาก	2
5. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวาง เพียงพอ	4.35 มาก	1	4.26 มาก	2	5.00 มากที่สุด	1	4.32 มาก	1
6. มีการจัดเขตปลอดบุหรี่	3.92 มาก	5	4.17 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	4.06 มาก	4
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารเช้า เป็นสัดส่วน	3.88 มาก	6	4.04 มาก	5	4.00 มาก	2	3.96 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02 มาก		4.06 มาก		4.57 มากที่สุด		4.05 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 18 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา						รวม	
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด		
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	3.96 มาก	1	3.61 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	3.82 มาก	2
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตร ลดราคาอาหาร	3.35 ปานกลาง	5	3.74 มาก	2	4.00 มาก	2	3.54 มาก	3
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้ บริการบ่อยครั้ง	3.77 มาก	3	4.00 มาก	1	5.00 มากที่สุด	1	3.90 มาก	1
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.54 มาก	4	3.22 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	3	3.38 ปานกลาง	4
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.92 มาก	2	3.74 มาก	2	3.00 ปานกลาง	3	3.82 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71 มาก		3.66 มาก		4.00 มาก		3.69 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 19 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับการศึกษา						รวม	
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		ค่าเฉลี่ย แปดผล	อัน ดับ
	ค่าเฉลี่ย แปดผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปดผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปดผล	อัน ดับ		
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส	4.50 มาก	2	4.30 มาก	5	5.00 มากที่สุด	1	4.42 มาก	4
2. พนักงานแต่งการสะอาด มิดชิด สามารถ ป้องกันเศษผม อันอาจ ปนเปื้อนมาสู่ อาหารได้	4.35 มาก	4	4.43 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.40 มาก	5
3. พนักงานมีความชำนาญในการ ปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว	4.23 มาก	6	4.09 มาก	7	4.00 มาก	2	4.16 มาก	8
4. พนักงานมีความสามารถในการ แก้ปัญหา/ตอบคำถามแก่ลูกค้าได้	4.15 มาก	7	3.83 มาก	8	4.00 มาก	2	4.00 มาก	9
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	4.27 มาก	5	4.13 มาก	6	4.00 มาก	2	4.20 มาก	7
6. พนักงานไม่เป็น โรคติดต่อ เช่น ตาแดง ไข้หวัด เป็นต้น	4.58 มากที่สุด	1	4.57 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.58 มากที่สุด	1
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	4.35 มาก	4	4.57 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.46 มาก	2
8. การให้บริการที่ดีของพนักงานเสิร์ฟ	4.42 มาก	3	4.48 มาก	2	4.00 มาก	2	4.44 มาก	3
9. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับรายการอาหาร	4.42 มาก	3	4.35 มาก	4	4.00 มาก	2	4.38 มาก	6
10. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับฝากรถ	3.96 มาก	8	3.83 มาก	8	4.00 มาก	2	3.90 มาก	10
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32 มาก		4.26 มาก		4.40 มาก		4.29 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 20 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับการศึกษา						รวม	
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.46 มาก	2	4.26 มาก	5	5.00 มากที่สุด	1	4.38 มาก	4
2. มีการแนะนำส่วนลคก่อนให้บริการ	3.81 มาก	8	4.04 มาก	7	4.00 มาก	2	3.92 มาก	10
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	4.38 มาก	3	4.61 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.35 มาก	4	4.43 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.40 มาก	3
5. มีการทวนรายการอาหารที่สั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	4.35 มาก	4	3.96 มาก	8	5.00 มากที่สุด	1	4.18 มาก	7
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	3.81 มาก	8	3.91 มาก	9	4.00 มาก	2	3.86 มาก	11
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.54 มาก	10	3.91 มาก	9	4.00 มาก	2	3.72 มาก	12
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	4.15 มาก	6	4.09 มาก	6	4.00 มาก	2	4.12 มาก	8
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	4.15 มาก	6	4.26 มาก	5	4.00 มาก	2	4.20 มาก	6
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็นคนพิเศษ	3.92 มาก	7	4.09 มาก	6	5.00 มากที่สุด	1	4.02 มาก	9
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.50 มาก	1	4.57 มาก	2	5.00 มากที่สุด	1	4.54 มาก	1
12. มีบริการในด้านารชำระเงินค่าอาหารที่รวดเร็ว	4.19 มาก	5	4.30 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	4.26 มาก	5
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	3.58 มาก	9	3.61 มาก	10	3.00 ปานกลาง	3	3.58 มาก	13
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09 มาก		4.16 มาก		4.46 มาก		4.13 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 21 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	ระดับการศึกษา						รวม	
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน	3.88 มาก	8	4.09 มาก	7	4.00 มาก	2	3.98 มาก	8
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.38 มาก	2	4.35 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	4.38 มาก	3
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	3.96 มาก	6	4.04 มาก	8	4.00 มาก	2	4.00 มาก	7
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	3.92 มาก	7	4.04 มาก	8	4.00 มาก	2	3.98 มาก	8
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	4.15 มาก	4	4.22 มาก	5	5.00 มากที่สุด	1	4.20 มาก	4
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	4.15 มาก	4	4.09 มาก	7	5.00 มากที่สุด	1	4.14 มาก	5
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	4.31 มาก	3	4.43 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.38 มาก	3
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	4.50 มาก	1	4.52 มากที่สุด	2	5.00 มากที่สุด	1	4.52 มากที่สุด	1
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	4.12 มาก	5	4.13 มาก	6	4.00 มาก	2	4.12 มาก	6
10. ความสะอาดของห้องสุขา	4.38 มาก	2	4.65 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.52 มากที่สุด	1
11. ความสะอาดของห้องครัว	4.31 มาก	3	4.52 มากที่สุด	2	5.00 มากที่สุด	1	4.42 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.19 มาก		4.28 มาก		4.64 มากที่สุด		4.24 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 22 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานภาพ				รวม	
	โสด		สมรส			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. Food Safety : อาหารที่ได้รับการรับรองว่าปราศจากสารพิษ	4.26 มาก	4	4.50 มาก	4	4.34 มาก	4
2. Nutrition Food : อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.71 มาก	7	3.94 มาก	6	3.78 มาก	7
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารชีวจัด	3.18 ปานกลาง	9	3.06 ปานกลาง	7	3.14 ปานกลาง	9
4. Food Diet : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	2.88 ปานกลาง	11	2.88 ปานกลาง	9	2.88 ปานกลาง	11
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.35 น้อย	12	2.38 น้อย	10	2.36 น้อย	12
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.59 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	3	4.64 มากที่สุด	1
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารมีความสะอาด	4.32 มาก	2	4.88 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2
8. มีกรรมวิธีการปรุงถูกหลักอนามัย	4.29 มาก	3	4.81 มากที่สุด	2	4.46 มาก	3
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็นชุด (มีอาหารคาวและอาหารหวานภายในชุดเดียวกัน)	3.03 ปานกลาง	10	3.00 ปานกลาง	8	3.02 ปานกลาง	10
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.29 ปานกลาง	8	3.94 มาก	6	3.50 ปานกลาง	8
11. มีรายการอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	4.21 มาก	5	4.50 มาก	4	4.30 มาก	5
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับการยอมรับ	3.79 มาก	6	4.25 มาก	5	3.94 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก		3.91 มาก		3.74 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 23 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านราคา	สถานภาพ				รวม	
	โสด		สมรส		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. อัตราค่าอาหาร/บริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	4.29 มาก	1	4.38 มาก	1	4.32 มาก	1
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่าร้านอื่น	3.82 มาก	2	3.94 มาก	4	3.86 มาก	3
3. สามารถต่อรองราคาได้	3.00 ปานกลาง	6	2.88 ปานกลาง	5	2.96 ปานกลาง	6
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ	3.03 ปานกลาง	5	2.88 ปานกลาง	5	2.98 ปานกลาง	5
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.06 ปานกลาง	4	4.00 มาก	3	3.36 ปานกลาง	4
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	3.79 มาก	3	4.13 มาก	2	3.90 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50 ปานกลาง		3.70 มาก		3.56 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 24 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	สถานภาพ				รวม	
	โสด		สมรส			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.68 มาก	6	4.25 มาก	3	3.86 มาก	6
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.62 มาก	7	3.63 มาก	6	3.62 มาก	7
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป-มาสะดวก	4.12 มาก	3	4.44 มาก	1	4.22 มาก	3
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	4.29 มาก	2	4.25 มาก	3	4.28 มาก	2
5. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	4.32 มาก	1	4.31 มาก	2	4.32 มาก	1
6. มีการจัดเขตปลอดบุหรี่	4.03 มาก	4	4.13 มาก	5	4.06 มาก	4
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารอย่างเป็นสัดส่วน	3.85 มาก	5	4.19 มาก	4	3.96 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99 มาก		4.17 มาก		4.05 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 25 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ				รวม	
	โสด		สมรส			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่นร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	3.74 มาก	2	4.00 มาก	2	3.82 มาก	2
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคา อาหาร	3.53 มาก	4	3.56 มาก	4	3.54 มาก	3
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการ บ่อยครั้ง	3.91 มาก	1	3.88 มาก	3	3.90 มาก	1
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.29 ปานกลาง	5	3.56 มาก	4	3.38 ปานกลาง	4
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.65 มาก	3	4.19 มาก	1	3.82 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 มาก		3.84 มาก		3.69 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 26 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านบุคคล	สถานภาพ				รวม	
	โสด		สมรส			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้ม แจ่มใส	4.35 มาก	4	4.56 มากที่สุด	2	4.42 มาก	4
2. พนักงานแต่งกายสะอาด มิดชิด สามารถป้องกัน เศษผม อันอาจปนเปื้อนมาสู่อาหารได้	4.26 มาก	5	4.69 มากที่สุด	1	4.40 มาก	5
3. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้ อย่างคล่องแคล่ว	4.03 มาก	7	4.44 มาก	4	4.16 มาก	8
4. พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบ คำถามแก่ลูกค้าได้	3.85 มาก	9	4.31 มาก	6	4.00 มาก	9
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	4.15 มาก	6	4.31 มาก	6	4.20 มาก	7
6. พนักงานไม่เป็นโรคติดต่อ เช่น ตาแดง ไขหวัด เป็นต้น	4.53 มากที่สุด	1	4.69 มากที่สุด	1	4.58 มากที่สุด	1
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	4.41 มาก	2	4.56 มากที่สุด	2	4.46 มาก	2
8. การให้บริการที่ดีของพนักงานเสิร์ฟ	4.41 มาก	2	4.50 มาก	3	4.44 มาก	3
9. การให้บริการที่ดีของพนักงานรับรายการ อาหาร	4.38 มาก	3	4.38 มาก	5	4.38 มาก	6
10. การให้บริการที่ดีของพนักงานรับฝากรถ	3.94 มาก	8	3.81 มาก	7	3.90 มาก	10
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23 มาก		4.43 มาก		4.29 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 27 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	สถานภาพ				รวม	
	โสด		สมรส			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.32 มาก	4	4.50 มาก	1	4.38 มาก	3
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	3.82 มาก	9	4.13 มาก	5	3.92 มาก	9
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	4.50 มาก	2	4.50 มาก	1	4.50 มาก	2
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.41 มาก	3	4.38 มาก	2	4.40 มาก	2
5. มีการทวนรายการอาหารที่ส่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	4.15 มาก	6	4.25 มาก	4	4.18 มาก	6
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	3.79 มาก	10	4.00 มาก	7	3.86 มาก	10
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.65 มาก	11	3.88 มาก	8	3.72 มาก	11
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	4.03 มาก	7	4.31 มาก	3	4.12 มาก	7
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	4.26 มาก	5	4.06 มาก	6	4.20 มาก	5
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็นคนพิเศษ	3.97 มาก	8	4.13 มาก	5	4.02 มาก	8
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.56 มากที่สุด	1	4.50 มาก	1	4.54 มากที่สุด	1
12. มีบริการในด้านการชำระเงินค่าอาหารที่รวดเร็ว	4.26 มาก	5	4.25 มาก	4	4.26 มาก	4
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	3.62 มาก	12	3.50 ปานกลาง	9	3.58 มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10 มาก		4.18 มาก		4.13 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 28 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	สถานภาพ				รวม	
	โสด		สมรส		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	4.00 มาก	8	3.94 มาก	7	3.98 มาก	8
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.35 มาก	5	4.44 มาก	2	4.38 มาก	3
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	3.91 มาก	9	4.19 มาก	5	4.00 มาก	7
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	3.91 มาก	9	4.13 มาก	6	3.98 มาก	8
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	4.24 มาก	6	4.13 มาก	6	4.20 มาก	4
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	4.09 มาก	7	4.25 มาก	4	4.14 มาก	5
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	4.38 มาก	4	4.38 มาก	3	4.38 มาก	3
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	4.50 มาก	2	4.56 มากที่สุด	1	4.52 มากที่สุด	1
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	4.09 มาก	7	4.19 มาก	5	4.12 มาก	6
10. ความสะอาดของห้องสุขา	4.59 มากที่สุด	1	4.38 มาก	3	4.52 มากที่สุด	1
11. ความสะอาดของห้องครัว	4.44 มาก	3	4.38 มาก	3	4.42 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23 มาก		4.27 มาก		4.24 มาก	

ค่าเฉลี่ย: 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 29 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
1. Food Safety : อาหารที่ได้รับการรับรองว่าปราศจากสารพิษ	4.31 มาก	2	4.55 มากที่สุด	3	4.22 มาก	5	4.40 มาก	3	4.34 มาก	4
2. Nutrition Food : อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.69 มาก	5	3.82 มาก	5	3.83 มาก	7	3.80 มาก	5	3.78 มาก	7
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารชีวจัด	3.00 ปานกลาง	8	3.09 ปานกลาง	7	3.22 ปานกลาง	9	3.40 ปานกลาง	7	3.14 ปานกลาง	9
4. Food Diet : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	2.81 ปานกลาง	9	2.73 ปานกลาง	9	2.89 ปานกลาง	10	3.40 ปานกลาง	7	2.88 ปานกลาง	11
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.38 น้อย	10	2.55 ปานกลาง	10	2.06 น้อย	12	3.00 ปานกลาง	8	2.36 น้อย	12
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.50 มาก	1	4.73 มากที่สุด	1	4.61 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.64 มากที่สุด	1
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารมีความสด สะอาด	4.50 มาก	1	4.55 มากที่สุด	3	4.56 มากที่สุด	2	4.20 มาก	4	4.50 มาก	2
8. มีกรรมวิธีการปรุงถูกหลักอนามัย	4.31 มาก	2	4.64 มากที่สุด	2	4.50 มาก	3	4.40 มาก	3	4.46 มาก	3
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็นชุด (มีอาหารคาวและอาหารหวานภายในชุดเดียวกัน)	3.06 ปานกลาง	7	3.00 ปานกลาง	8	2.83 ปานกลาง	11	3.60 มาก	6	3.02 ปานกลาง	10
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.50 ปานกลาง	6	3.36 ปานกลาง	6	3.56 มาก	8	3.60 มาก	6	3.50 ปานกลาง	8
11. มีรายการอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	4.00 มาก	3	4.55 มากที่สุด	3	4.33 มาก	4	4.60 มากที่สุด	2	4.30 มาก	5
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับการยอมรับ	3.88 มาก	4	4.00 มาก	4	3.89 มาก	6	4.20 มาก	4	3.94 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก		3.80 มาก		3.71 มาก		3.97 มาก		3.74 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 30 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. อัตราค่าอาหาร/บริการ สมเหตุสมผลยอมรับได้	4.25 มาก	1	4.64 มากที่สุด	1	4.22 มาก	1	4.20 มาก	1	4.32 มาก	1
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่าร้าน อื่น	3.88 มาก	3	4.00 มาก	3	3.67 มาก	3	4.20 มาก	1	3.86 มาก	3
3. สามารถต่อรองราคาได้	3.13 ปานกลาง	5	3.18 ปานกลาง	5	2.61 ปานกลาง	5	3.20 ปานกลาง	4	2.96 ปานกลาง	6
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับ ลูกค้าประจำ	3.31 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	6	2.61 ปานกลาง	5	3.20 ปานกลาง	4	2.98 ปานกลาง	5
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.31 ปานกลาง	4	3.36 ปานกลาง	4	3.39 ปานกลาง	4	3.40 ปานกลาง	3	3.36 ปานกลาง	4
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	3.94 มาก	2	4.18 มาก	2	3.72 มาก	2	3.80 มาก	2	3.90 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64 มาก		3.73 มาก		3.37 ปานกลาง		3.67 มาก		3.56 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 31 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล
	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล		
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.94 มาก	5	3.73 มาก	6	3.94 มาก	3	3.60 มาก	4	3.86 มาก	6
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.75 มาก	7	3.45 ปานกลาง	7	3.61 มาก	4	3.60 มาก	4	3.62 มาก	7
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป-มาสะดวก	4.31 มาก	1	4.36 มาก	3	4.11 มาก	2	4.00 มาก	3	4.22 มาก	3
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	4.13 มาก	3	4.64 มากที่สุด	1	4.11 มาก	2	4.60 มากที่สุด	1	4.28 มาก	2
5. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	4.25 มาก	2	4.55 มากที่สุด	2	4.28 มาก	1	4.20 มาก	2	4.32 มาก	1
6. มีการจัดเขตปลอดบุหรี่	4.00 มาก	4	4.27 มาก	4	3.94 มาก	3	4.20 มาก	2	4.06 มาก	4
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารเช้าอย่างเป็นสัดส่วน	3.88 มาก	6	4.09 มาก	5	3.94 มาก	3	4.00 มาก	3	3.96 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04 มาก		4.16 มาก		3.99 มาก		4.03 มาก		4.05 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 32 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	3.69 มาก	3	4.09 มาก	2	3.78 มาก	1	3.80 มาก	3	3.82 มาก	2
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขาย บัตรลดราคาอาหาร	3.38 ปานกลาง	5	4.09 มาก	2	3.33 ปานกลาง	4	3.60 มาก	4	3.54 มาก	3
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อ มาใช้บริการบ่อยครั้ง	3.88 มาก	2	4.27 มาก	1	3.61 มาก	3	4.20 มาก	1	3.90 มาก	1
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.44 ปานกลาง	4	3.45 ปานกลาง	4	3.22 ปานกลาง	5	3.60 มาก	4	3.38 ปานกลาง	4
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.94 มาก	1	3.82 มาก	3	3.67 มาก	2	4.00 มาก	2	3.82 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก		3.95 มาก		3.52 มาก		3.84 มาก		3.69 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 33 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคคล	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อัน
	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน		
แปลผล	ตัว	แปลผล	ตัว	แปลผล	ตัว	แปลผล	ตัว	แปลผล	ตัว	
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส	4.50 มาก	2	4.45 มาก	3	4.33 มาก	4	4.40 มาก	2	4.42 มาก	4
2. พนักงานแต่งกายสะอาด มีคิติด สามารถป้องกันเศษผม อันอาจ ปนเปื้อนมาสู่อาหารได้	4.31 มาก	5	4.55 มากที่สุด	2	4.39 มาก	3	4.40 มาก	2	4.40 มาก	5
3. พนักงานมีความชำนาญในการ ปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว	4.00 มาก	7	4.00 มาก	5	4.33 มาก	4	4.40 มาก	2	4.16 มาก	8
4. พนักงานมีความสามารถในการ แก้ปัญหา/ตอบคำถามแก่ลูกค้าได้	3.75 มาก	9	3.73 มาก	6	4.28 มาก	5	4.40 มาก	2	4.00 มาก	9
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	4.19 มาก	6	3.73 มาก	6	4.44 มาก	2	4.40 มาก	2	4.20 มาก	7
6. พนักงานไม่เป็นโรคติดต่อ เช่น ตาแดง ไข้หวัด เป็นต้น	4.63 มากที่สุด	1	4.55 มากที่สุด	2	4.50 มาก	1	4.80 มากที่สุด	1	4.58 มากที่สุด	1
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	4.44 มาก	3	4.64 มากที่สุด	1	4.39 มาก	3	4.40 มาก	2	4.46 มาก	2
8. การให้บริการที่ดีของพนักงานเสิร์ฟ	4.44 มาก	3	4.45 มาก	3	4.44 มาก	2	4.40 มาก	2	4.44 มาก	3
9. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับรายการอาหาร	4.38 มาก	4	4.27 มาก	4	4.50 มาก	1	4.20 มาก	2	4.38 มาก	6
10. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับฝากรถ	3.94 มาก	8	4.00 มาก	5	3.94 มาก	6	3.40 มาก	3	3.90 มาก	10
ค่าเฉลี่ยรวม	4.26 มาก		4.24 มาก		4.36 มาก		4.32 มาก		4.29 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบ
อาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.
เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 34

ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.38 มาก	3	4.55 มากที่สุด	2	4.28 มาก	3	4.40 มาก	2	4.38 มาก	4
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	3.81 มาก	8	4.18 มาก	5	3.89 มาก	7	3.80 มาก	5	3.92 มาก	10
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	4.56 มากที่สุด	2	4.73 มากที่สุด	1	4.28 มาก	3	4.60 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน	4.63 มากที่สุด	1	4.45 มาก	3	4.17 มาก	4	4.40 มาก	2	4.40 มาก	3
5. มีการทวนรายการอาหารที่สั่งทุกครั้งเพื่อ ป้องกันความผิดพลาด	3.94 มาก	7	4.27 มาก	4	4.33 มาก	2	4.20 มาก	3	4.18 มาก	7
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	3.94 มาก	7	3.73 มาก	8	3.89 มาก	7	3.80 มาก	5	3.86 มาก	11
7. มีการสอบถามความต้องการ ใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.75 มาก	9	4.00 มาก	7	3.44 มาก	9	4.00 มาก	4	3.72 มาก	12
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่าง เพียงพอ	4.00 มาก	6	4.45 มาก	3	4.06 มาก	5	4.00 มาก	4	4.12 มาก	8
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการใช้ บริการ	4.25 มาก	4	4.09 มาก	6	4.17 มาก	4	4.40 มาก	2	4.20 มาก	6
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็นคนพิเศษ	4.13 มาก	5	4.09 มาก	6	4.00 มาก	6	3.60 มาก	6	4.02 มาก	9
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.56 มากที่สุด	2	4.73 มากที่สุด	1	4.44 มาก	1	4.40 มาก	2	4.54 มากที่สุด	1
12. มีบริการในด้านการชำระเงินค่าอาหารที่ รวดเร็ว	4.00 มาก	6	4.45 มาก	3	4.28 มาก	3	4.60 มากที่สุด	1	4.26 มาก	5
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	3.63 มาก	10	3.36 น้อย	9	3.61 มาก	8	3.80 มาก	5	3.58 มาก	13
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12 มาก		4.24 มาก		4.06 มาก		4.15 มาก		4.13 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบ
อาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 35 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านพื้นฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านพื้นฐานทางกายภาพ	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	4.13 มาก	7	3.91 มาก	7	3.72 มาก	8	4.60 มากที่สุด	2	3.98 มาก	8
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.44 มาก	4	4.55 มากที่สุด	3	4.22 มาก	2	4.40 มาก	4	4.38 มาก	3
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	3.94 มาก	8	4.09 มาก	6	3.94 มาก	6	4.20 มาก	5	4.00 มาก	7
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	3.94 มาก	8	4.18 มาก	5	3.94 มาก	6	3.80 มาก	6	3.98 มาก	8
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	4.19 มาก	6	4.36 มาก	4	4.00 มาก	5	4.60 มากที่สุด	2	4.20 มาก	4
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	4.19 มาก	6	4.18 มาก	5	3.94 มาก	6	4.60 มากที่สุด	2	4.14 มาก	5
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	4.38 มาก	5	4.64 มากที่สุด	2	4.11 มาก	4	4.80 มากที่สุด	1	4.38 มาก	3
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	4.56 มากที่สุด	2	4.64 มากที่สุด	2	4.33 มาก	1	4.80 มากที่สุด	1	4.52 มากที่สุด	1
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	4.38 มาก	5	4.09 มาก	6	3.83 มาก	7	4.40 มาก	4	4.12 มาก	6
10. ความสะอาดของห้องสุขา	4.69 มากที่สุด	1	4.73 มากที่สุด	1	4.22 มาก	2	4.60 มากที่สุด	2	4.52 มากที่สุด	1
11. ความสะอาดของห้องครัว	4.50 มาก	3	4.55 มากที่สุด	3	4.17 มาก	3	4.80 มากที่สุด	1	4.42 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 มาก		4.10 มาก		3.92 มาก		4.12 มาก		4.00 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 36 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
1. Food Safety : อาหารที่ได้รับการรับรองว่าปราศจากสารพิษ	4.31 มาก	2	4.55 มากที่สุด	3	4.22 มาก	5	4.40 มาก	3	4.34 มาก	4
2. Nutrition Food : อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.69 มาก	5	3.82 มาก	5	3.83 มาก	7	3.80 มาก	5	3.78 มาก	7
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารชีวจิต	3.00 ปานกลาง	8	3.09 ปานกลาง	7	3.22 ปานกลาง	9	3.40 ปานกลาง	7	3.14 ปานกลาง	9
4. Food Diet : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	2.81 ปานกลาง	9	2.73 ปานกลาง	9	2.89 ปานกลาง	10	3.40 ปานกลาง	7	2.88 ปานกลาง	11
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.38 น้อย	10	2.55 ปานกลาง	10	2.06 น้อย	12	3.00 ปานกลาง	8	2.36 น้อย	12
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.50 มาก	1	4.73 มากที่สุด	1	4.61 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.64 มากที่สุด	1
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร มีความสด สะอาด	4.50 มาก	1	4.55 มากที่สุด	3	4.56 มากที่สุด	2	4.20 มาก	4	4.50 มาก	2
8. มีกรรมวิธีการปรุงถูกหลักอนามัย	4.31 มาก	2	4.64 มากที่สุด	2	4.50 มาก	3	4.40 มาก	3	4.46 มาก	3
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็นชุด (มีอาหารคาวและอาหารหวานภายในชุดเดียวกัน)	3.06 ปานกลาง	7	3.00 ปานกลาง	8	2.83 ปานกลาง	11	3.60 มาก	6	3.02 ปานกลาง	10
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.50 ปานกลาง	6	3.36 ปานกลาง	6	3.56 มาก	8	3.60 มาก	6	3.50 ปานกลาง	8
11. มีรายการอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	4.00 มาก	3	4.55 มากที่สุด	3	4.33 มาก	4	4.60 มากที่สุด	2	4.30 มาก	5
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับการยอมรับ	3.88 มาก	4	4.00 มาก	4	3.89 มาก	6	4.20 มาก	4	3.94 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก		3.80 มาก		3.71 มาก		3.97 มาก		3.74 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 37 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. อัตราค่าอาหาร/บริการ สมเหตุสมผลยอมรับได้	4.25 มาก	1	4.64 มากที่สุด	1	4.22 มาก	1	4.20 มาก	1	4.32 มาก	1
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่าร้าน อื่น	3.88 มาก	3	4.00 มาก	3	3.67 มาก	3	4.20 มาก	1	3.86 มาก	3
3. สามารถต่อรองราคาได้	3.13 ปานกลาง	5	3.18 ปานกลาง	5	2.61 ปานกลาง	5	3.20 ปานกลาง	4	2.96 ปานกลาง	6
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับ ลูกค้าประจำ	3.31 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	6	2.61 ปานกลาง	5	3.20 ปานกลาง	4	2.98 ปานกลาง	5
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.31 ปานกลาง	4	3.36 ปานกลาง	4	3.39 ปานกลาง	4	3.40 ปานกลาง	3	3.36 ปานกลาง	4
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	3.94 มาก	2	4.18 มาก	2	3.72 มาก	2	3.80 มาก	2	3.90 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64 มาก		3.73 มาก		3.37 ปานกลาง		3.67 มาก		3.56 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 38 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.94 มาก	5	3.73 มาก	6	3.94 มาก	3	3.60 มาก	4	3.86 มาก	6
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.75 มาก	7	3.45 ปานกลาง	7	3.61 มาก	4	3.60 มาก	4	3.62 มาก	7
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป-มาสะดวก	4.31 มาก	1	4.36 มาก	3	4.11 มาก	2	4.00 มาก	3	4.22 มาก	3
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	4.13 มาก	3	4.64 มากที่สุด	1	4.11 มาก	2	4.60 มากที่สุด	1	4.28 มาก	2
5. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	4.25 มาก	2	4.55 มากที่สุด	2	4.28 มาก	1	4.20 มาก	2	4.32 มาก	1
6. มีการจัดเขตปลอดบุหรี่	4.00 มาก	4	4.27 มาก	4	3.94 มาก	3	4.20 มาก	2	4.06 มาก	4
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารเช้าอย่างเป็นสัดส่วน	3.88 มาก	6	4.09 มาก	5	3.94 มาก	3	4.00 มาก	3	3.96 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04 มาก		4.16 มาก		3.99 มาก		4.03 มาก		4.05 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 39 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	3.69 มาก	3	4.09 มาก	2	3.78 มาก	1	3.80 มาก	3	3.82 มาก	2
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขาย บัตรลดราคาอาหาร	3.38 ปาน กลาง	5	4.09 มาก	2	3.33 ปาน กลาง	4	3.60 มาก	4	3.54 มาก	3
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อ มาใช้บริการบ่อยครั้ง	3.88 มาก	2	4.27 มาก	1	3.61 มาก	3	4.20 มาก	1	3.90 มาก	1
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.44 ปานกลาง	4	3.45 ปานกลาง	4	3.22 ปาน กลาง	5	3.60 มาก	4	3.38 ปาน กลาง	4
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.94 มาก	1	3.82 มาก	3	3.67 มาก	2	4.00 มาก	2	3.82 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก		3.95 มาก		3.52 มาก		3.84 มาก		3.69 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 40 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคคล	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อัน
	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน		
แปรผล	ดับ	แปรผล	ดับ	แปรผล	ดับ	แปรผล	ดับ	แปรผล	ดับ	
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส	4.50	2	4.45	3	4.33	4	4.40	2	4.42	4
2. พนักงานแต่งกายสะอาด มีคิติด สามารถป้องกันเศษผม อันอาจ ปนเปื้อนมาสู่อาหารได้	4.31	5	4.55	2	4.39	3	4.40	2	4.40	5
3. พนักงานมีความชำนาญในการ ปฏิบัติงาน ได้อย่างคล่องแคล่ว	4.00	7	4.00	5	4.33	4	4.40	2	4.16	8
4. พนักงานมีความสามารถในการ แก้ปัญหา/ตอบคำถามแก่ลูกค้าได้	3.75	9	3.73	6	4.28	5	4.40	2	4.00	9
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวน เพียงพอ	4.19	6	3.73	6	4.44	2	4.40	2	4.20	7
6. พนักงานไม่เป็นโรคติดต่อ เช่น ตาแดง ไข้หวัด เป็นต้น	4.63	1	4.55	2	4.50	1	4.80	1	4.58	1
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	4.44	3	4.64	1	4.39	3	4.40	2	4.46	2
8. การให้บริการที่ดีของพนักงาน เสิร์ฟ	4.44	3	4.45	3	4.44	2	4.40	2	4.44	3
9. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับรายการอาหาร	4.38	4	4.27	4	4.50	1	4.20	2	4.38	6
10. การให้บริการที่ดีของพนักงาน รับฝากรถ	3.94	8	4.00	5	3.94	6	3.40	3	3.90	10
ค่าเฉลี่ยรวม	4.26		4.24		4.36		4.32		4.29	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบ
อาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51-5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51-4.50 เท่ากับมาก 2.51-3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51-2.50 เท่ากับน้อย 1.00-1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 41 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล
	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.38	3	4.55	2	4.28	3	4.40	2	4.38	4
	มาก		มากที่สุด		มาก		มาก		มาก	
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	3.81	8	4.18	5	3.89	7	3.80	5	3.92	10
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	4.56	2	4.73	1	4.28	3	4.60	1	4.50	2
	มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มากที่สุด		มาก	
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.63	1	4.45	3	4.17	4	4.40	2	4.40	3
	มากที่สุด		มาก		มาก		มาก		มาก	
5. มีการทวนรายการอาหารที่สั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	3.94	7	4.27	4	4.33	2	4.20	3	4.18	7
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	3.94	7	3.73	8	3.89	7	3.80	5	3.86	11
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.75	9	4.00	7	3.44	9	4.00	4	3.72	12
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	4.00	6	4.45	3	4.06	5	4.00	4	4.12	8
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	4.25	4	4.09	6	4.17	4	4.40	2	4.20	6
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	

ตารางภาคผนวกที่ 41 (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็น คนพิเศษ	4.13 มาก	5	4.09 มาก	6	4.00 มาก	6	3.60 มาก	6	4.02 มาก	9
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.56 มากที่สุด	2	4.73 มากที่สุด	1	4.44 มาก	1	4.40 มาก	2	4.54 มากที่สุด	1
12. มีบริการในด้านการชำระเงิน ค่าอาหารที่รวดเร็ว	4.00 มาก	6	4.45 มาก	3	4.28 มาก	3	4.60 มากที่สุด	1	4.26 มาก	5
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	3.63 มาก	10	3.36 น้อย	9	3.61 มาก	8	3.80 มาก	5	3.58 มาก	13
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12 มาก		4.24 มาก		4.06 มาก		4.15 มาก		4.13 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 42 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4		ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล
	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปดผล		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	4.13 มาก	7	3.91 มาก	7	3.72 มาก	8	4.60 มากที่สุด	2	3.98 มาก	8
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.44 มาก	4	4.55 มากที่สุด	3	4.22 มาก	2	4.40 มาก	4	4.38 มาก	3
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	3.94 มาก	8	4.09 มาก	6	3.94 มาก	6	4.20 มาก	5	4.00 มาก	7
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	3.94 มาก	8	4.18 มาก	5	3.94 มาก	6	3.80 มาก	6	3.98 มาก	8
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	4.19 มาก	6	4.36 มาก	4	4.00 มาก	5	4.60 มากที่สุด	2	4.20 มาก	4
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	4.19 มาก	6	4.18 มาก	5	3.94 มาก	6	4.60 มากที่สุด	2	4.14 มาก	5
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	4.38 มาก	5	4.64 มากที่สุด	2	4.11 มาก	4	4.80 มากที่สุด	1	4.38 มาก	3
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	4.56 มากที่สุด	2	4.64 มากที่สุด	2	4.33 มาก	1	4.80 มากที่สุด	1	4.52 มากที่สุด	1
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	4.38 มาก	5	4.09 มาก	6	3.83 มาก	7	4.40 มาก	4	4.12 มาก	6
10. ความสะอาดของห้องสุขา	4.69 มากที่สุด	1	4.73 มากที่สุด	1	4.22 มาก	2	4.60 มากที่สุด	2	4.52 มากที่สุด	1

ตารางภาคผนวกที่ 42 (ต่อ)

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	อาชีพ								รวม	
	1		2		3		4			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
11. ความสะอาดของห้องครัว	4.50 มาก	3	4.55 มากที่สุด	3	4.17 มาก	3	4.80 มากที่สุด	1	4.42 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 มาก		4.10 มาก		3.92 มาก		4.12 มาก		4.00 มาก	

หมายเหตุ : อาชีพ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา, 2 = ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ, 3 = พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน, 4 = ประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของธุรกิจ

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 43 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	น้อยกว่า 10,000		10,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 40,000		มากกว่า 40,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดัด
1. Food Safety : อาหารที่ได้รับ การรับรองว่าปราศจากสารพิษ	4.38 มาก	4	4.24 มาก	4	4.08 มาก	2	4.60 มากที่สุด	2	4.50 มาก	2	4.34 มาก	4
2. Nutrition Food : อาหารที่มี คุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.92 มาก	6	3.50 ปานกลาง	6	3.46 ปานกลาง	6	4.20 มาก	4	4.00 มาก	3	3.78 มาก	7
3. Healthy Food : อาหารเพื่อ สุขภาพ เช่น อาหารชีวจิต	3.16 ปานกลาง	9	3.01 ปานกลาง	8	2.38 น้อย	10	3.80 มาก	5	3.50 ปานกลาง	4	3.14 ปานกลาง	9
4. Food Diet : อาหารเพื่อการ ควบคุมน้ำหนัก	2.91 ปานกลาง	11	2.79 ปานกลาง	9	2.54 ปานกลาง	9	3.00 ปานกลาง	7	3.50 ปานกลาง	4	2.88 ปานกลาง	11
5. Vegetarian Food : อาหาร มังสวิรัต	2.35 น้อย	12	2.25 น้อย	11	1.92 น้อย	11	2.40 น้อย	8	4.00 มาก	3	2.36 น้อย	12
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	4.64 มากที่สุด	1	4.68 มากที่สุด	1	4.31 มาก	1	4.60 มากที่สุด	2	5.00 มากที่สุด	1	4.64 มากที่สุด	1
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบ อาหารมีความสด สะอาด	4.51 มากที่สุด	2	4.54 มากที่สุด	2	3.77 มาก	4	4.80 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2	4.50 มาก	2
8. มีการรวมวิธีการปรุงถูกหลัก อนามัย	4.46 มาก	3	4.44 มาก	3	4.00 มาก	3	4.60 มากที่สุด	2	5.00 มากที่สุด	1	4.46 มาก	3
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็น ชุด (มีอาหารคาวและอาหาร หวานภายในชุดเดียวกัน)	3.08 ปานกลาง	10	2.59 ปานกลาง	10	3.08 ปานกลาง	8	3.40 ปานกลาง	6	5.00 มากที่สุด	1	3.02 ปานกลาง	10
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	3.29 ปานกลาง	8	3.46 ปานกลาง	7	3.23 ปานกลาง	7	4.20 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	3.50 ปานกลาง	8
11. มีรายการอาหารหลากหลาย และตรงกับความต้องการ	4.14 มาก	5	4.44 มาก	3	4.08 มาก	2	4.40 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.30 มาก	5
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับ การยอมรับ	3.77 มาก	7	4.03 มาก	5	3.62 มาก	5	4.20 มาก	4	5.00 มากที่สุด	1	3.94 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 มาก		3.66 มาก		3.37 ปานกลาง		4.02 มาก		4.50 มาก		3.74 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 44 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมื้อเย็นนอกบ้านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	น้อยกว่า 10,000		10,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 40,000		มากกว่า 40,000		ค่าเฉลี่ย	อัน
	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน	ค่าเฉลี่ย	อัน		
แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	
1. อัตราค่าอาหาร/บริการ สมเหตุสมผลยอมรับได้	4.44 มาก	1	4.26 มาก	1	4.15 มาก	1	4.20 มาก	1	4.00 มาก	3	4.32 มาก	1
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่า ร้านอื่น	4.01 มาก	3	3.68 มาก	2	3.77 มาก	2	3.60 มาก	3	4.50 มาก	2	3.86 มาก	3
3. สามารถต่อรองราคาได้	3.03 ปานกลาง	6	2.90 ปานกลาง	5	2.69 ปานกลาง	4	2.60 ปานกลาง	4	4.00 มาก	3	2.96 ปานกลาง	6
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับ ลูกค้าประจำ	3.20 ปานกลาง	5	2.74 ปานกลาง	6	2.38 น้อย	5	2.60 ปานกลาง	4	4.50 มาก	2	2.98 ปานกลาง	5
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตร เครดิต	3.36 ปานกลาง	4	2.97 ปานกลาง	4	3.38 ปานกลาง	3	4.00 มาก	2	5.00 มากที่สุด	1	3.36 ปานกลาง	4
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	4.07 มาก	2	3.66 มาก	3	3.77 มาก	2	3.60 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	3.90 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.68 มาก		3.37 ปานกลาง		3.36 ปานกลาง		3.43 ปานกลาง		4.50 มาก		3.56 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 45 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	น้อยกว่า 10,000		10,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 40,000		มากกว่า 40,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	3.95 มาก	5	3.62 มาก	6	3.92 มาก	3	4.20 มาก	3	4.00 มาก	3	3.86 มาก	6
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.70 มาก	6	3.50 ปานกลาง	7	3.77 มาก	5	3.80 มาก	4	3.00 ปานกลาง	4	3.62 มาก	7
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป-มาสะดวก	4.22 มาก	3	4.01 มาก	3	4.23 มาก	1	4.60 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.22 มาก	3
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	4.31 มาก	2	4.22 มาก	2	4.08 มาก	2	4.20 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.28 มาก	2
5. มีสถานที่จอดรถสะดวกกว้างขวางเพียงพอ	4.38 มาก	1	4.26 มาก	1	3.92 มาก	3	4.60 มากที่สุด	1	4.00 มาก	3	4.32 มาก	1
6. มีการจัดเขตปลอดภัย	4.07 มาก	4	3.87 มาก	4	4.23 มาก	1	4.40 มาก	2	4.50 มาก	2	4.06 มาก	4
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารอย่างเป็นสัดส่วน	4.07 มาก	4	3.71 มาก	5	3.85 มาก	4	4.40 มาก	2	4.00 มาก	3	3.96 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10 มาก		3.88 มาก		4.00 มาก		4.31 มาก		4.21 มาก		4.05 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 46 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	น้อยกว่า 10,000		10,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 40,000		มากกว่า 40,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อันดับ
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่นร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	3.82 มาก	2	3.71 มาก	3	3.38 ปานกลาง	3	4.20 มาก	1	4.50 มาก	2	3.82 มาก	2
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการ ขายบัตรลดราคาอาหาร	3.49 ปานกลาง	4	3.57 มาก	4	3.31 ปานกลาง	4	3.20 ปานกลาง	4	5.00 มากที่สุด	1	3.54 มาก	3
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง	3.96 มาก	1	3.79 มาก	2	4.15 มาก	1	3.40 ปานกลาง	3	5.00 มากที่สุด	1	3.90 มาก	1
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.48 ปานกลาง	5	3.10 ปานกลาง	5	3.08 ปานกลาง	5	3.40 ปานกลาง	3	5.00 มากที่สุด	1	3.38 ปานกลาง	4
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	3.73 มาก	3	3.82 มาก	1	3.46 ปานกลาง	2	4.00 มาก	2	5.00 มากที่สุด	1	3.82 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 มาก		3.60 มาก		3.48		3.64 มาก		4.90 มากที่สุด		3.69 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 47 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
รับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	น้อยกว่า 10,000		10,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 40,000		มากกว่า 40,000			
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	อัน ดับ
1. พนักงานให้บริการด้วยความ สุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส	4.41 มาก	5	4.32 มาก	5	4.69 มากที่สุด	1	4.60 มากที่สุด	1	4.50 มาก	2	4.42 มาก	4
2. พนักงานแต่งกายสะอาด มีคิติด สามารถป้องกันเศษผม อันอาจ ปนเปื้อนมาสู่อาหารได้	4.34 มาก	6	4.38 มาก	4	4.23 มาก	5	4.60 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1	4.40 มาก	5
3. พนักงานมีความชำนาญใน การปฏิบัติงาน ได้อย่าง คล่องแคล่ว	4.08 มาก	8	4.12 มาก	6	4.08 มาก	6	4.40 มาก	2	5.00 มากที่สุด	1	4.16 มาก	8
4. พนักงานมีความสามารถในการ การแก้ปัญหาตอบคำถามแก่ ลูกค้าได้	3.88 มาก	1 0	3.87 มาก	7	4.62 มากที่สุด	2	4.20 มาก	3	5.00 มากที่สุด	1	4.00 มาก	9
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวน เพียงพอ	4.22 มาก	7	4.12 มาก	6	4.31 มาก	4	4.20 มาก	3	4.50 มาก	2	4.20 มาก	7
6. พนักงานไม่เป็นโรคติดต่อ เช่น ดาแดง ไข้หวัด เป็นต้น	4.65 มากที่สุด	1	4.59 มากที่สุด	1	4.38 มาก	3	4.60 มากที่สุด	1	4.00 มาก	3	4.58 มากที่สุด	1
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	4.49 มาก	4	4.46 มาก	2	4.31 มาก	4	4.60 มากที่สุด	1	4.00 มาก	3	4.46 มาก	2
8. การให้บริการที่ดีของ พนักงานเสิร์ฟ	4.57 มากที่สุด	2	4.40 มาก	3	4.08 มาก	6	4.20 มาก	3	4.50 มาก	2	4.44 มาก	3
9. การให้บริการที่ดีของ พนักงานรับรายการอาหาร	4.51 มากที่สุด	3	4.38 มาก	4	4.00 มาก	7	4.00 มาก	4	4.50 มาก	2	4.38 มาก	6
10. การให้บริการที่ดีของ พนักงานรับฝากรถ	4.02 มาก	9	3.84 มาก	8	3.46 มาก	8	3.60 มาก	5	4.50 มาก	2	3.90 มาก	10
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32 มาก		4.25 มาก		4.22 มาก		4.30 มาก		4.55 มากที่สุด		4.29 มาก	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 48 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	น้อยกว่า 10,000		10,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 40,000		มากกว่า 40,000		ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	4.46	4	4.26	4	4.00	3	4.60	1	4.50	2	4.38	4
2. มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ	3.88	12	4.01	7	3.54	7	3.80	5	4.50	2	3.92	10
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	4.60	2	4.35	2	4.38	1	4.40	2	5.00	1	4.50	2
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.56	3	4.29	3	4.08	2	4.20	3	4.50	2	4.40	3
5. มีการทวนรายการอาหารที่สั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	4.16	8	4.21	6	3.92	4	4.20	3	4.50	2	4.18	7
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	4.00	10	3.76	10	3.38	8	3.80	5	4.00	3	3.86	11
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	3.98	11	3.38	11	3.38	8	3.60	6	4.50	2	3.72	12
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	4.23	6	3.96	9	3.85	5	4.20	3	4.50	2	4.12	8
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	4.37	5	3.96	9	4.38	1	4.20	3	4.00	3	4.20	6
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็นคนพิเศษ	4.08	9	3.99	8	3.85	5	4.00	4	4.00	3	4.02	9
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.60	1	4.59	1	4.38	1	4.20	3	4.50	2	4.54	1
12. มีบริการในด้านการชำระเงินค่าอาหารที่รวดเร็ว	4.22	7	4.22	5	4.38	1	4.20	3	5.00	1	4.26	5
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	3.75	13	3.35	12	3.62	6	3.60	6	3.50	4	3.58	13
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22		4.03		3.93		4.08		4.38		4.13	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางภาคผนวกที่ 49 ค่าเฉลี่ยและผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	น้อยกว่า 10,000		10,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 40,000		มากกว่า 40,000		ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล
	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล	ค่าเฉลี่ย	อันแปรผล		
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	4.12	9	3.81	11	4.15	3	3.80	6	4.00	3	3.98	8
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	4.47	5	4.37	4	3.69	8	4.40	3	4.50	2	4.38	3
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	3.99	11	4.00	8	3.77	7	4.00	5	4.50	2	4.00	7
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	4.10	10	3.84	10	3.85	6	3.80	6	4.50	2	3.98	8
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	4.27	6	4.07	6	4.15	3	4.00	5	5.00	1	4.20	4
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	4.15	7	4.06	7	4.15	3	4.00	5	5.00	1	4.14	5
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	4.48	4	4.24	5	4.00	4	4.40	3	5.00	1	4.38	3
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	4.55	2	4.46	2	3.92	5	4.80	1	5.00	1	4.52	1
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	4.14	8	3.88	9	4.23	2	4.40	3	5.00	1	4.12	6
10. ความสะอาดของห้องสุขา	4.66	1	4.47	1	4.31	1	4.20	4	4.50	2	4.52	1
11. ความสะอาดของห้องครัว	4.51	3	4.41	3	3.85	6	4.60	2	4.00	3	4.42	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05		3.90		3.80		4.06		4.51		4.00	

ค่าเฉลี่ย : 4.51–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.51–4.50 เท่ากับมาก 2.51–3.50 เท่ากับปานกลาง 1.51–2.50 เท่ากับน้อย 1.00–1.50 เท่ากับน้อยที่สุด



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้สนใจทั่วไป ในการจัดทำ ปรับปรุง พัฒนา ส่วนประสมการตลาดบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

นางสาวพิมพ์ใจ เรืองธนากร รหัส 4740303

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุไว้อื่นๆ

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. 21-30 ปี 2. 31-40 ปี
 3. 41-50 ปี 4. 51 ปีขึ้นไป
3. การศึกษาสูงสุด 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท 4. สูงกว่าปริญญาโท
4. สถานภาพ 1. โสด 2. สมรส จำนวนบุตร/ธิดา..... คน
 3. หย่าร้าง/หม้าย จำนวนบุตร/ธิดา..... คน
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1. 1-2 คน 2. 3-4 คน
 3. 5-6 คน 4. มากกว่า 6 คน (ระบุ).....คน
6. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพ 1. นักเรียน/นักศึกษา
 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ตำแหน่ง.....)
 3. พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน (ตำแหน่ง.....)
 4. อาชีพอิสระ/เจ้าของธุรกิจ (ตำแหน่ง.....)
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,001-20,000 บาท
 3. 20,001-30,000 บาท 4. 30,001-40,000 บาท
 5. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเลือกบริโภคอาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ประเภทของอาหารที่ท่านชอบไปรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับแรก โดย 1=บ่อยที่สุด 2=รองลงมา 3=รองลงมาอีก)

- () 1. อาหารไทยภาคเหนือ (เช่น น้ำพริกหนุ่ม แงฮังเล แคบหมู) จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 2. อาหารไทยภาคกลาง (เช่น ข้าวผัด ผัดกระเพรา ผัดไท) จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 3. อาหารไทยภาคอีสาน (เช่น ส้มตำ ลาบอีสาน ซุปหน่อไม้) จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 4. อาหารไทยภาคใต้ (เช่น แกงไตปลา แกงเหลือง) จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 5. อาหารอิตาลี จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 6. อาหารฝรั่งเศส จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 7. อาหารจีน จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 8. อาหารญี่ปุ่น จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 9. อาหารฝรั่ง จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 10. อาหารเกาหลี จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 11. อาหารเวียดนาม จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 12. อาหารมังสวิรัตติ จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 13. อาหารเจ จำนวน..... ครั้ง/เดือน
 () 14. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ประเภทร้านอาหารที่ท่านชอบใช้บริการในการรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด

- () 1. ฟาส์ฟู้ด/อาหารจานด่วน () 2. ร้านอาหารบุฟเฟต์
 () 3. ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านอาหารทั่วไป () 4. กัตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่
 () 5. ศูนย์อาหาร () 6. ผับ/Restaurant
 () 7. สวนอาหาร () 8. ร้านก๊วยเตี๋ยว
 () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. หลังจากรับประทานอาหารมือเย็น ท่านชอบรับประทานอาหารว่าง (After Meal) ประเภทใดมากที่สุด

- () 1. ไอศกรีม () 2. ผลไม้กระป๋องในน้ำเชื่อม
 () 3. ขนมหวาน เช่น บัวลอยน้ำจิง กลิ้วบัวควง ฯลฯ () 4. ขนมไทย เช่น ทองหยิบ, ทองหยอด ฯลฯ
 () 5. ผลไม้สด () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารมือเย็นนอกบ้านที่ท่านชอบไปใช้บริการมากที่สุด

- () 1. ใกล้บ้าน/ใกล้ที่ทำงาน () 2. ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคมต้องสะดวก
 () 3. ตั้งอยู่นอกเขตเมือง () 4. ตั้งอยู่ในเขตเมือง
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการชักชวนท่านไปรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านคือ

- () 1. คนในครอบครัว () 2. เพื่อนบ้าน
 () 3. เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. วันที่ท่านมักจะออกไปรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด

- () 1. วันหยุดสุดสัปดาห์ () 2. วันสำคัญของคนในครอบครัว (เช่น วันเกิด)
 () 3. เทศกาลต่างๆ () 4. ไม่แน่นอน

7. ในระยะเวลา 1 เดือนท่านออกไปรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านบ่อยแค่ไหน
- () 1. น้อยกว่า 2 ครั้ง () 2. 2-4 ครั้ง
() 3. มากกว่า 4 ครั้ง () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. โดยปกติท่านไปรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านในช่วงเวลาใดของเดือน
- () 1. ต้นเดือน () 2. กลางเดือน () 3. ปลายเดือน () 4. ไม่แน่นอน
9. ท่านไปรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านครั้งละกี่คน
- () 1. น้อยกว่า 3 คน () 2. 3-6 คน () 3. มากกว่า 6 คน () 4. ไม่แน่นอน
10. สิ่งที่ท่านต้องการให้มีในร้านอาหารที่ท่านรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. มีการจัดตกแต่งที่เน้นธรรมชาติ () 2. มีห้องรับประทานอาหารแยกเป็นสัดส่วน
() 3. มีอุปกรณ์เพื่อความบันเทิง (เช่น คาราโอเกะ) () 4. มีวงดนตรีบรรเลงสดภายในร้านอาหาร
() 5. มีโซฟาให้นั่งพักผ่อนในร้านอาหาร () 6. มีอุปกรณ์หรือของเล่นสำหรับเด็ก
() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. ประมาณยอดรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ท่านจ่ายในการรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้ง
- () 1. น้อยกว่า 500 บาท () 2. 501-1,000 บาท
() 3. 1,001-1,500 บาท () 4. 1,501-2,000 บาท
() 5. 2,000-3,000 บาท () 6. มากกว่า 3,000 บาท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน

3.1 ในความเห็นของท่าน ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร มือเย็นนอกบ้าน	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. Safety Food : อาหารที่ได้รับการรับรองว่าปราศจากสารพิษ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Nutrition Food : อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารชีวจิต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Diet Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. อาหารมีรสชาติอร่อย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารมีความสด สะอาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. มีกรรมวิธีการปรุงสุกหลักอนามัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. มีการจัดจำหน่ายอาหารเป็นชุด (มีอาหารคาวและอาหารหวาน ภายในชุดเดียวกัน)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. มีรายการอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. ชื่อเสียงของร้านอาหารได้รับการยอมรับ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข. ปัจจัยด้านราคา (Price)

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร มือเย็นนอกบ้าน	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. อัตราค่าอาหาร/บริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. อัตราค่าอาหาร/บริการถูกกว่าร้านอื่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. สามารถต่อรองราคาได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (Member)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ค. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร มือเย็นนอกบ้าน	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไป-มาสะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. มีการจัดเขตปลอดบุหรี่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. จัดสถานที่ที่รับประทานอาหารอย่างเป็นสัดส่วน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร มือเย็นนอกบ้าน	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีป้ายร้านแสดงให้เห็นเด่นชัด (เช่นร้านอาหารไทย ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารตามสั่ง เป็นต้น)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

จ. ปัจจัยทางด้านบุคคล (People)

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร มือเย็นนอกบ้าน	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. พนักงานแต่งการสะอาด มิดชิด สามารถป้องกันเศษผม อันอาจปนเปื้อนมาสู่อาหารได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา/ตอบคำถามแก่ลูกค้าได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. พนักงานไม่เป็นโรคติดต่อ เช่น ตาแดง ไข้หวัด เป็นต้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ความสะอาดของผู้ปรุงอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. การให้บริการที่ดีของพนักงานเสิร์ฟ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. การให้บริการที่ดีของพนักงานรับรายการอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. การให้บริการที่ดีของพนักงานรับฝากรถ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ฉ. ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร มือเย็นนอกบ้าน	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีความสะดวกในการรับบริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีการแนะนำส่วนลัดก่อนให้บริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ให้บริการด้วยความถูกต้องรวดเร็ว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. มีการทวนรายการอาหารที่สั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. เวลาเปิด-ปิด ของร้านสะดวกในการใช้บริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ให้บริการเหมือนลูกค้าเป็นคนพิเศษ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ให้บริการด้วยความสุภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. มีบริการในด้านการชำระเงินค่าอาหารที่รวดเร็ว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข. ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร มือเย็นนอกบ้าน	ระดับความสำคัญ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้านสวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่สะอาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออกไปห้องสุขา)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. มีโต๊ะเพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารมีความสะอาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ความสวยงามและการจัดเรียงที่เป็นระเบียบของอุปกรณ์บนโต๊ะ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ความสะอาดของห้องสุขา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ความสะอาดของห้องครัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2 ในความเห็นของท่าน ท่านมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความต้องการ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น คุณภาพของวัตถุดิบ ความหลากหลายของอาหาร ความสดและความสะอาดของอาหาร เป็นต้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ปัจจัยด้านราคา (Price) เช่น ราคาอาหารและค่าบริการเหมาะสม สามารถใช้บัตรเครดิตในการชำระเงินได้ เป็นต้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) เช่น ใกล้เคียงที่ทำงาน ใกล้ที่พักอาศัย มีความสะดวกในการเดินทาง เป็นต้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น มีส่วนลด การแจกของแถม การโฆษณาตรงตามคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นจริง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ปัจจัยด้านบุคคล (People) เช่น ความรวดเร็วในการบริการ พุดจาสุภาพอ่อนน้อม เข้าใจความต้องการของลูกค้า แต่งตัวสุภาพ เป็นต้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) เช่น ให้บริการลูกค้าทุกราย อย่างเสมอภาค เวลาเปิด-ปิดสะดวกต่อการใช้บริการ เป็นต้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence) เช่น ความสะอาดของ โต๊ะ และอุปกรณ์บน โต๊ะอาหาร ห้องน้ำสะอาด เป็นต้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน

ในความเห็นของท่าน ปัจจัยต่อไปนี้มีผลกระทบต่อการใช้ตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านมากน้อยเพียงใด

ก. สิ่งกระตุ้นอื่นๆ

สิ่งกระตุ้น	ระดับของผลกระทบ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ภาวะเศรษฐกิจภายในครอบครัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ความยุ่งยากในกระบวนการประกอบอาหารเพื่อรับประทานเองภายในบ้าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ความเหนื่อยล้า อ่อนเพลียภายหลังจากการทำงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ต้องการบรรยากาศในการสนทนาสัมพันธ์ภายในครอบครัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ทำอาหารไม่เป็น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข. ลักษณะของการเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน

ลักษณะของการเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน	ระดับของผลกระทบ (ให้ทำเครื่องหมาย / เพียงข้อเดียว)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เลือกร้านอาหารที่เหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่การงานของท่าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. เลือกตามสถานะและความมั่นคงทางการเงินของท่าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ความคิดเห็นของสมาชิกในครอบครัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เหนื่อยล้าภายหลังจากทำงาน โดยไม่ต้องการประกอบอาหารเพื่อรับประทานเอง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. คิดว่าการรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านประหยัดกว่าการประกอบอาหารเอง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. เลือกจากคำแนะนำหรือคำบอกกล่าวของผู้อื่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. เลือกจากสื่อโฆษณาที่พบเห็น เช่น โทรทัศน์ แผ่นพับ ใบปลิว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ความเชื่อหรือทัศนคติของผู้เลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน เช่น การเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตินิยมตามหลักศาสนา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ค. กระบวนการตัดสินใจของผู้เลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน

1. โดยส่วนใหญ่ใครเป็นผู้ที่จะตัดสินใจในการเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน

- () 1. ตัวตนเอง () 2. พ่อ-แม่ () 3. สามี-ภรรยา
() 4. ญาติ () 5. เพื่อน () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. โดยส่วนใหญ่ท่านหาข้อมูลในการเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านจากแหล่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยู () 3. อินเทอร์เน็ต
() 4. แผ่นพับ-โบปลิว () 5. หนังสือพิมพ์นิตยสาร () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านใช้เกณฑ์การตัดสินใจใดในการเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน

- () 1. ความพึงพอใจของตนเอง () 2. คุณค่าทางโภชนาการ () 3. ราคาอาหาร
() 4. บรรยากาศภายในร้าน () 5. ความสะอาดถูกหลักอนามัย () 6. ท่าเลที่ตั้ง
() 7. ความรวดเร็วในการบริการ () 8. มีอาหารหลากหลายชนิด () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้าน

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์และบริการ หรือ Product and Services (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รสชาติของอาหารไม่อร่อย () 2. อาหารไม่สดและไม่สะอาด
() 3. วัตถุดิบในการประกอบอาหารมีคุณภาพไม่ดี () 4. ความหลากหลายของอาหารมีน้อย
() 5. ได้อาหารไม่ตรงกับความต้องการ () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาด้านราคา หรือ Price (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ราคาแพงกว่าร้านอาหารระดับเดียวกัน () 2. ไม่สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้
() 3. อัตราค่าบริการสูงกว่าร้านอาหารระดับเดียวกัน () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย หรือ Place (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สถานที่ของร้านอาหารไกลเกินไป () 2. ช่วงเวลาในการเปิดให้บริการน้อยเกินไป
() 3. มีสาขาน้อยเกินไป () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด หรือ Promotion (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การโฆษณาเกินจริง () 2. การให้ส่วนลดมีเงื่อนไขที่ไม่ได้บอกล่วงหน้า
() 3. ของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ปัญหาด้านบุคคล หรือ People (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พนักงานให้บริการด้วยความไม่สุภาพ () 2. พนักงานให้บริการช้า
() 3. พนักงานไม่สามารถแนะนำรายการอาหารได้ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ปัญหาด้านกระบวนการ หรือ Process (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ช่วงเวลาในการเปิด-ปิดไม่สะดวกในการใช้บริการ () 2. ไม่มีบริการจัดส่งอาหารนอกสถานที่
 () 3. มีการชำระเงินค่าอาหารที่ช้า () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ปัญหาด้านหลักฐานทางกายภาพ หรือ Physical Evidence (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การตกแต่งภายในร้านไม่สวยงาม
 () 2. สถานที่คับแคบ บรรยากาศไม่ดี
 () 3. มีโต๊ะไม่เพียงพอกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ
 () 4. พนักงานสวมชุดฟอร์มที่ไม่สะอาด
 () 5. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ไม้จิ้มฟัน, ขวดเครื่องปรุง ไม่สะอาด
 () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

*****ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง*****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวพิมพ์ใจ เรืองธนากร
วัน เดือน ปี เกิด	6 พฤศจิกายน 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved