

## เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาชุมชน. 2548ก. รายชื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/tambon/tprodsrsrc.asp> (27 มีนาคม 2548)
- \_\_\_\_\_. 2548ข. ข้อมูลตำบลจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/tambon/tamplist.asp?ID=50> ( 31 มีนาคม 2548).
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2548. ความหมายวิสาหกิจชุมชน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.smce.doae.go.th/#5> มีนาคม 2548).
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2548. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bisd.dip.go.th/agro> (23 มีนาคม 2548).
- กระทรวงพาณิชย์. 2548. โครงการสนับสนุนตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิภาค **One Village - One Product**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.ops2.moc.go.th/OPS\\_PLAN/opsplan21.doc](http://www.ops2.moc.go.th/OPS_PLAN/opsplan21.doc) (20 เมษายน 2548).
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภคล บรรณรักษ์. 2546. “การดำเนินงานธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างสรรพสินค้า จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.lib.cmu.ac.th/digital\\_collection/theses/fulltext.php?id=132](http://www.lib.cmu.ac.th/digital_collection/theses/fulltext.php?id=132) (1 พฤษภาคม 2548).
- นภาพร ณ เชียงใหม่. 2548. การบัญชีเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ : บริษัทพัฒนาวิชาการ(2535).  
พรรคไทยรักไทย. นโยบายแห่งชาติ, 2548: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thaksin.net/agi\\_policy.htm](http://www.thaksin.net/agi_policy.htm) (30 มีนาคม 2548).
- สมยศ นาวิการ. 2540. การบริหารและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: บริษัท ผู้จัดการพับลิชชิง.
- สิวลดา วงศ์ไพบูลย์วัฒน์. 2544. “การดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.lib.cmu.ac.th/digital\\_collection/theses/fulltext.php?id=4262](http://www.lib.cmu.ac.th/digital_collection/theses/fulltext.php?id=4262) (24 เมษายน 2548).
- สุปัญญา ไชยชาล. 2540. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: บริษัท พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร. 2548. แนวคิดและหลักการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ **ONE TAMBON ONE PRODUCT**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.otopphichit.com/html/intro/intro2.html> (25 มีนาคม 2548).

- อากม สุรางค์เผ่า. 2539. “การดำเนินงานของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.lib.scmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/fulltext.php?id=132](http://www.lib.scmu.ac.th/digital_collection/etheses/fulltext.php?id=132) (1 พฤษภาคม 2548).
- อดิลา พงศ์ยี่ห้ำและคณะ. 2546ก. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- \_\_\_\_\_. 2546ข. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- Amidon, Jill Yousling. 1988. “**The structure and performance of American textile printing: Redefinition of an industry.**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://proquest.umi.com> (10 มกราคม 2549).
- Antrim Louanne Self. 1980. “**Exploratory Study of Quality Control Problems and Procedures in the Mnaufacturer of Junior and Misses Fashion Apparel in DADE Country, Florida.**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://proquest.umi.com> (10 มกราคม 2549).
- Hermanson, Roger H.; James, Don Edwards and R.F. Salmonson. 1987. **Accounting Principle.** Plano,TX: Business.
- Lee Young-A. 2001. “**Michigan apparel and textile industry: Characterization and needs assessment.**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://proquest.umi.com> (10 มกราคม 2549).
- Wiese, Hein Johan. 1999. “**Restructuring the South African Textile and Clothing Industries.**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://proquest.umi.com> (10 มกราคม 2549).