

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกชาอูหลงในจังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน นางสาวพัชราภรณ์ พงศ์อนันต์ปัญญา

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุณี ตระการศิริ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์อมรา โกไสยกานนท์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกชาอูหลงในจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกชาอูหลงในอำเภอแม่ฟ้าหลวงและอำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ปลูกชาอูหลงจำนวน 265 ราย

การศึกษาครั้งนี้ แบ่งพื้นที่ศึกษาเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 พื้นที่ขนาดเล็ก ประกอบด้วยพื้นที่ 1 – 7 ไร่, 8 – 13 ไร่ และ 14 – 20 ไร่ กลุ่มที่ 2 พื้นที่ขนาดกลาง ประกอบด้วย พื้นที่ 21 – 25 ไร่, 26 – 40 ไร่ และ 50 – 70 ไร่ กลุ่มที่ 3 พื้นที่ขนาดใหญ่ ประกอบด้วยพื้นที่ 100 – 150 ไร่ และ 200 ไร่ ข้อมูลที่รวบรวมได้ทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนของการปลูกชาอูหลงโดยวิธีระยะเวลาคืนทุนและวิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ โดยกำหนดอายุโครงการเท่ากับ 10 ปี และอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับจากการลงทุนเท่ากับ ร้อยละ 2.55 สรุปผลการศึกษา ตามกลุ่มข้างต้นได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 พื้นที่ขนาดเล็ก มีระยะเวลาคืนทุน 6.47 ปี, 9.11 ปี และ 9.41 ปี ตามลำดับ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 26,986.89 บาท, -169.63 บาท และ -2,349.75 บาท ตามลำดับ
กลุ่มที่ 2 พื้นที่ขนาดกลาง มีระยะเวลาคืนทุน 9.63 ปี, 7.37 ปี และ 7.60 ปี ตามลำดับ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ -4,264.54 บาท, 17,174.47 บาท และ 14,225.57 บาท ตามลำดับ
กลุ่มที่ 3 พื้นที่ขนาดใหญ่ มีระยะเวลาคืนทุน 7.33 ปี และ 7.78 ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 19,644.68 บาท และ 20,615.32 บาท

ดังนั้น พื้นที่ที่ได้รับระยะเวลาคืนทุนเร็วที่สุด 3 อันดับแรก คือ พื้นที่ขนาดเล็ก 1 – 7 ไร่ ตามด้วย พื้นที่ขนาดใหญ่ 100 – 150 ไร่ และพื้นที่ขนาดกลาง 26 – 40 ไร่ โดยพื้นที่ทั้งสาม มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก แสดงให้เห็นว่าอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนมากกว่า เงินลงทุนที่จ่ายไป

นอกเหนือจากนี้ การศึกษายังพบปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัญหาทางด้านสภาพภูมิอากาศที่สูงขึ้นซึ่งมีผลต่อการเจริญเติบโตของต้นชา ปัญหาทางด้านปุ๋ย มีราคาสูงขึ้น ปัญหาทางด้านเงินลงทุนที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง และปัญหาทางการตลาดเนื่องจากใบชาสดมีราคาลดลง สาเหตุเกิดจากจำนวนผู้ปลูกชาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตมีมากขึ้นด้วย ข้อเสนอแนะที่รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาแนะนำและเผยแพร่ความรู้ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการปลูกชาอูหลง ตลอดจนให้แนวทางปฏิบัติในการหาช่องทางการจำหน่ายชาเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากขึ้น ให้การสนับสนุนทางด้านเงินลงทุนแก่ผู้ปลูกชา ควบคุมราคาของปุ๋ย และผู้ปลูกชาควรรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรอง เป็นต้น

Independent Study Title Cost and Returns of Oolong Tea Cultivation in Chiang Rai Province

Author Miss Patcharaporn Ponganunpunya

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Sunee Trakarnsiri Chairperson

Associate Professor Amara Kosaiyakanont Member

Abstract

This independent study focuses on Cost and Returns of Oolong Tea Cultivation in Mae Fah Luang and Mae Sroey districts, Chiang Rai province. It was gathered from 265 cultivators by questionnaire interviewing. The study is divided into 3 groups of studying area. Group 1 (Small area) cultivates in 1 – 7 rai, 8 – 13 rai and 14 – 20 rai. Group 2 (Middle area) cultivates in 21 – 25 rai, 26 – 40 rai and 50 – 70 rai. Group 3 (Large area) cultivates in 100 – 150 rai and 200 rai. The data were recorded and analyzed by Payback Period method and Net Present Value method. A project consumes of 10 years gets 2.55 percent of minimum returns.

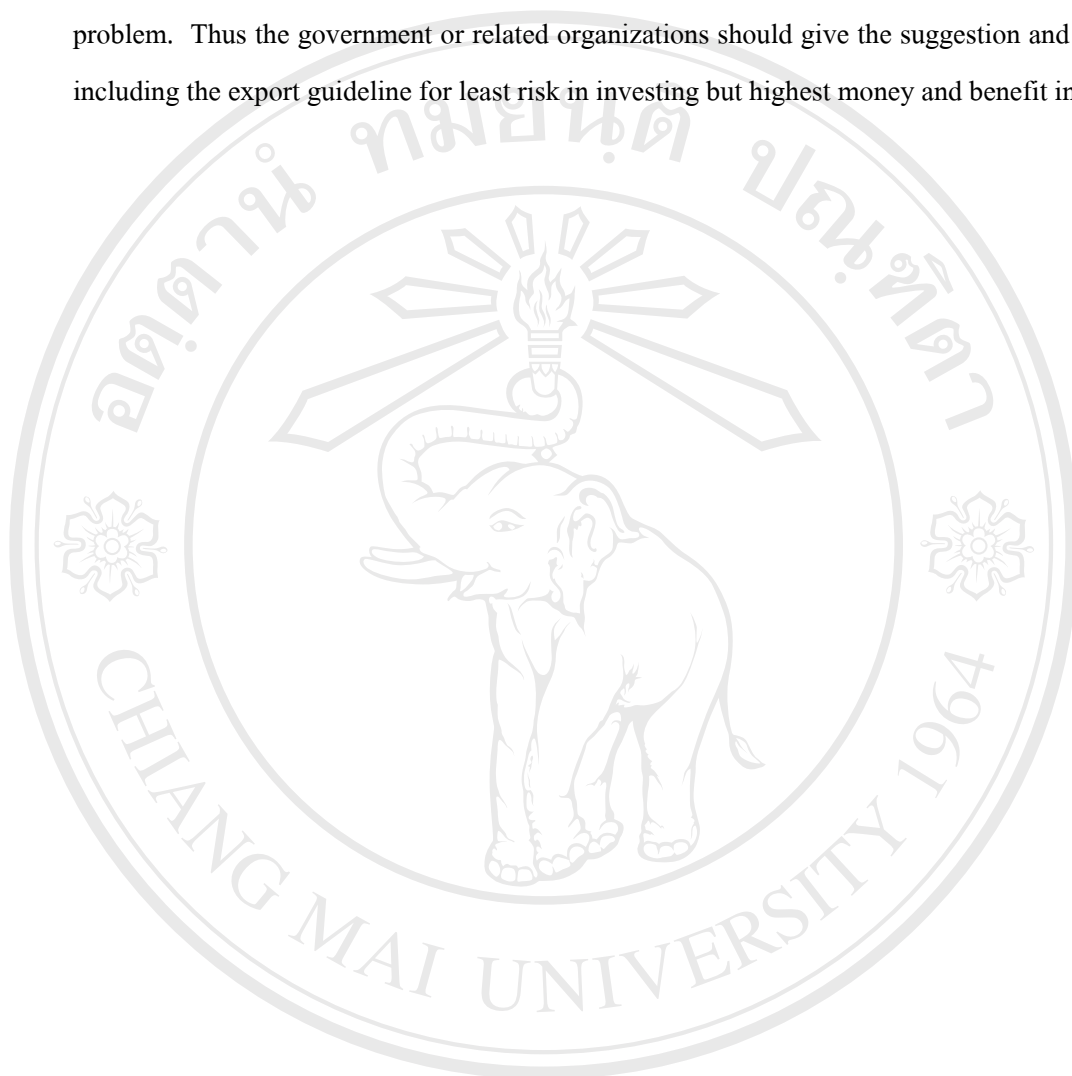
Group 1 (Small area) the Payback Period were 6.47 years, 9.11 years and 9.41 years and had 26,986.89 baht, –169.33 baht and –2,349.75 baht of Net Present Value consecutively.

Group 2 (Middle area) the Payback Period were 9.63 years and 7.37 years and 7.60 years and had –4,264.54 baht, 17,174.47 baht and 14,225.57 baht of Net Present Value consecutively.

Group 3 (Large area) the Payback Period were 7.33 years and 7.78 years and had 19,644.68 baht, 20,615.32 baht of Net Present Value consecutively.

From the above passages, the fastest Payback Period for the small area cultivation is 1 – 7 rai, for the large area is 100 – 150 rai and the middle area is 26 – 40 rai. The returns from three areas gets more than the money invested.

Furthermore, the study has found out money problem such as higher weather which affects to tea growth rate, raising fertilizer cost problem, raising investing of cost and marketing problem. Thus the government or related organizations should give the suggestion and publicize including the export guideline for least risk in investing but highest money and benefit in turn.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved