

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะลงทุนในธุรกิจสปา ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ชุด ดังต่อไปนี้

ชุดที่ 1 ข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจากสถานประกอบการ จำนวน 20 แห่ง และกำหนดอายุโครงการไว้ 5 ปี ตามอายุของสัญญาเช่าอาคาร เนื่องจาก ธุรกิจสปา เป็นธุรกิจใหม่ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเป็นข้อมูลของปีที่ 1 และ ธุรกิจสปาเป็นธุรกิจใหม่ที่เริ่มเปิดให้บริการมาประมาณ 1-3 ปี จึงไม่มีแนวโน้มของธุรกิจที่ชัดเจน ดังนั้นประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย จะประมาณการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ตัวเลขประมาณการที่เพิ่มขึ้นวัดจากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ คือ อัตราร้อยละ 5 เพื่อนำมาเป็นข้อมูลของปีที่ 2-4 รวมเป็นระยะเวลา 5 ปี ในการศึกษาขั้นต้นได้แบ่งธุรกิจสปาตามจำนวนของเงินลงทุน โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ขนาดใหญ่ กับขนาดเล็ก แต่ธุรกิจ สปาขนาดใหญ่มีข้อแตกต่างของจำนวนเงิน และรายละเอียดของการลงทุน เช่น การซื้อ การเช่าอาคาร จึงได้แบ่งธุรกิจสปาขนาดใหญ่ออกเป็น 4 ประเภท และธุรกิจสปาขนาดเล็ก 1 ประเภท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ธุรกิจสปาขนาดใหญ่ – ซื้ออาคาร มีเงินลงทุน 9-10 ล้านบาท จำนวน 2 ราย
2. ธุรกิจสปาขนาดใหญ่ – ซื้ออาคาร มีเงินลงทุน 5-6 ล้านบาท จำนวน 2 ราย
3. ธุรกิจสปาขนาดใหญ่ – ซื้ออาคาร มีเงินลงทุน 2-3 ล้านบาท จำนวน 2 ราย
4. ธุรกิจสปาขนาดใหญ่ – เช่าอาคาร มีเงินลงทุน 1-1.5 ล้านบาท จำนวน 6 ราย
5. ธุรกิจสปาขนาดเล็ก – เช่าอาคาร มีเงินลงทุนไม่เกิน 1 ล้านบาท จำนวน 8 ราย

โดยนำข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return หรือ IRR)

ชุดที่ 2 ข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้บริการธุรกิจสปา และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ในอนาคต โดยนำแบบสอบถาม

ไปสอบถามผู้ใช้บริการ ประชาชนทั่วไป จำนวน 300 ชุด และเลือกกลุ่มตัวอย่างที่สมบูรณ์จำนวน 240 ชุดมาคำนวณผลหาค่าเฉลี่ย เพื่อดูปัจจัยมีทำให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการธุรกิจสปา บริการในธุรกิจสปาที่เป็นที่นิยม และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจสปาในอนาคต

สรุปผลการศึกษา

1. ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่-ชื้ออาคาร มีเงินลงทุน 9-10 ล้านบาท

ธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่- ชื้ออาคาร ขนาดเงินลงทุน 9- 10 ล้านบาท มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน 9,745,500 บาท และจากการคำนวณกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการ 5 ปี พบว่า กระแสเงินสดรับ รวมเป็นเงิน 23,870,727 บาท กระแสเงินสดจ่ายเท่ากับ 12,270,192 บาท ดังนั้นกระแสเงินสดสะสมเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 1,855,035 บาท

จากการวิเคราะห์พบว่าระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 4 ปี 3 เดือน 10 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือร้อยละ 8 เท่ากับ -550,426 ซึ่งมีค่าเป็นลบ และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มีค่าเท่ากับร้อยละ 5.90 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าน้อยกว่า ดังนั้นการลงทุนในธุรกิจเคย์สปา ขนาดใหญ่-ชื้ออาคาร มีเงินลงทุน 9-10 ล้านบาท จึงเป็นโครงการที่ไม่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

2. ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่ – ชื้ออาคาร มีเงินลงทุน 5 – 6 ล้านบาท

ธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่ - ชื้ออาคาร ขนาดเงินลงทุน 5 - 6 ล้านบาท มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน 6,153,000 บาท และจากการคำนวณกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการ 5 ปี พบว่ากระแสเงินสดรับรวมเป็นเงิน 20,429,364 บาท กระแสเงินสดจ่ายเท่ากับ 11,536,232 บาท ดังนั้นกระแสเงินสดสะสมเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 2,740,132 บาท

จากการวิเคราะห์พบว่าระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี 7 เดือน 2 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือร้อยละ 8 เท่ากับ 895,877 ซึ่งมีค่าเป็นบวก และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มีค่าเท่ากับร้อยละ 13.18 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่ามากกว่า ดังนั้นการลงทุนในธุรกิจเคย์สปาขนาดใหญ่-ชื้ออาคาร เงินลงทุน 5-6 ล้านบาทจึงเป็น โครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

3. ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่-ซ็้ออาคาร มีเงินลงทุน 2 - 3 ล้านบาท

ธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่-ซ็้ออาคาร ขนาดเงินลงทุน 2-3 ล้านบาท มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน 2,902,700 บาท และจากการคำนวณกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการ 5 ปี พบว่ากระแสเงินสดรับ รวมเป็นเงิน 16,361,395 บาท กระแสเงินสดจ่ายเท่ากับ 8,682,422 บาท ดังนั้นกระแสเงินสดสะสมเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 4,776,273 บาท

จากการวิเคราะห์พบว่าระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 8 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือร้อยละ 8 เท่ากับ 3,188,253 ซึ่งมีค่าเป็นบวก และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มีค่าเท่ากับร้อยละ 37.99 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่ามากกว่า ดังนั้นการลงทุนในธุรกิจเคย์สปาขนาดใหญ่-ซ็้ออาคาร เงินลงทุน 2-3 ล้านบาท จึงเป็นโครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

4. ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่-เช่าอาคาร มีเงินลงทุน 1 – 1.5 ล้านบาท

ธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดใหญ่ - เช่าอาคาร ขนาดเงินลงทุน 1-1.5 ล้านบาท มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน 1,158,940 บาท และจากการคำนวณกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการ 5 ปี พบว่ากระแสเงินสดรับ รวมเป็นเงิน 16,188,995 บาท กระแสเงินสดจ่ายเท่ากับ 9,344,720 บาท ดังนั้นกระแสเงินสดสะสมเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 5,685,335 บาท

จากการวิเคราะห์พบว่าระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 11 เดือน 13 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือร้อยละ 8 เท่ากับ 4,264,629 ซึ่งมีค่าเป็นบวก และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มีค่าเท่ากับร้อยละ 50.27 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่ามากกว่า ดังนั้นการลงทุนในธุรกิจเคย์สปาขนาดใหญ่-เช่าอาคาร เงินลงทุน 1-1.5 ล้านบาท จึงเป็นโครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

5. ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดเล็ก - เช่าอาคาร มีเงินลงทุนไม่เกิน 1 ล้านบาท

ธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ขนาดเล็ก-เช่าอาคาร ขนาดเงินลงทุนไม่เกิน 1 ล้านบาท มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน 599,245 บาท และจากการคำนวณกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการ 5 ปี พบว่ากระแสเงินสดรับ รวมเป็นเงิน 7,339,006 บาท กระแส

เงินสดจ่ายเท่ากับ 5,369,368 บาท ดังนั้นกระแสเงินสดสะสมเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 1,370,393 บาท

จากการวิเคราะห์พบว่าระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 8 เดือน 21 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือร้อยละ 8 เท่ากับ 956,236 ซึ่งมีค่าเป็นบวก และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มีค่าเท่ากับร้อยละ 41.05 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ อัตราผลตอบแทน ที่แท้จริงมีค่ามากกว่า ดังนั้นการลงทุนในธุรกิจเคย์สปา ขนาดเล็ก เงินลงทุนไม่เกิน 1 ล้านบาท จึงเป็น โครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

ปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้บริการธุรกิจสปา และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา (Day Spa) ในอนาคต

ปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้บริการของธุรกิจสปา จากการวิเคราะห์พบว่า บริการที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในธุรกิจสปา คือ การนวด (Massage) รองลงมาคือ การทำความสะอาดผิวหนัง (Facial Treatment) ดังนั้นในการทำธุรกิจสปา สิ่งที่ต้องคำนึง คือ บริการหลักที่มีในธุรกิจสปา ต้องมีการนวดเป็นบริการหลัก รองลงมา คือการทำความสะอาดผิวหนัง ช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการมาก คือ เสาร์-อาทิตย์ รองลงมาคือช่วงที่จัดโปรโมชั่น ดังนั้นการกำหนดวันหยุดของพนักงานจะต้องหลีกเลี่ยงในวันดังกล่าว เพราะจะมีผู้ใช้บริการจำนวนมากกว่าในวันอื่นๆ ปัจจัยในเรื่องราคาก็มีผลทำให้ผู้ให้บริการตัดสินใจให้บริการ รองลงมาคือ คุณภาพในการให้บริการ และข้อมูลที่ผู้ให้บริการได้รับเกี่ยวกับธุรกิจสปา ส่วนใหญ่ได้รับจากการโฆษณา และการบอกเล่าต่อจากเพื่อนหรือคนรู้จัก ดังนั้นปัจจัยสำคัญในการสื่อให้ผู้ให้บริการได้รู้จักก็คือการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา ในอนาคต จากการวิเคราะห์พบว่า มาตรฐานการให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาคือปัจจัยในเรื่องของราคา ($\bar{X} = 4.16$) ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุด คือ การสนับสนุนจากภาครัฐ ($\bar{X} = 3.26$) แต่สรุประดับความคิดเห็นโดยรวมทุกปัจจัยมีผลกระทบต่อธุรกิจสปาอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.89$)

ข้อเสนอแนะ

การตัดสินใจลงทุนในธุรกิจสปา ประเภทเคย์สปา นอกจากจะพิจารณาข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์และข้อมูลในการดำเนินการด้านการตลาด และ การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันแล้ว ยังมีข้อมูลอื่นที่ควรนำมาประกอบการพิจารณา ประกอบด้วย

1. มาตรฐานการให้บริการ ธุรกิจสปาที่ดีต้องมีมาตรฐานการให้บริการ ดังนั้นธุรกิจสปา

ต้องทำมาตรฐานการให้บริการเป็นคู่มือสำหรับการปฏิบัติงานของพนักงานหรือเป็นกฎระเบียบในการปฏิบัติงาน และให้มีการติดตามผลและตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

2. ราคา ธุรกิจสปาส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นบริการสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ราคาจึงสูงสำหรับผู้ให้บริการในประเทศเพราะค่าครองชีพและค่าของเงินที่แตกต่างกัน ซึ่งจะเห็นได้จากแบบสอบถามว่าจะมีการใช้บริการในช่วงที่มีการโปรโมชั่นมาก รองจากการใช้บริการเสาร์ - อาทิตย์ ดังนั้นธุรกิจสปาควรมีราคาที่เหมาะสมไม่สูงเกินไป เพราะในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยวก็สามารถรองรับผู้ให้บริการทั่วไปได้

3. สถานที่ ทำเลที่ตั้ง ธุรกิจสปาจำเป็นต้องมีการตกแต่งสถานที่ที่ดีเพราะธุรกิจสปาเป็นสถานที่เพื่อการผ่อนคลายดังนั้นการตกแต่งสถานที่จะต้องให้ความสำคัญ มีความรู้สึกผ่อนคลายเมื่อเข้ามาใช้บริการ ทำเลที่ตั้งต้องมีการคมนาคมที่สะดวก และปลอดภัย

4. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจสปาจำเป็นต้องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในสื่อ โดยเฉพาะการท่องเที่ยว เพราะจะทำให้ผู้ใช้บริการรู้จักและสามารถมาใช้บริการได้

5. ช่องทางจัดจำหน่าย ปัจจุบันการทำธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากมาย ธุรกิจสปาที่เช่นเดียวกับธุรกิจประเภทอื่น ดังนั้นจึงควรมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายนอกเหนือจากการรับจองบริการทางโทรศัพท์ โดยการเพิ่มการจองใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

6. ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ เป็นข้อมูลในอดีต ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ลงทุนในสถานะที่เศรษฐกิจปกติ ดังนั้นหากสถานะเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตัวเลขดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อการทำงานซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ควรพิจารณาอย่างรอบคอบ