

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ได้มุ่งเน้นเพื่อศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนการลงทุนของธุรกิจสปาประเภทเคย์สปา แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ ประกอบด้วย แนวคิดในด้านต้นทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน ระยะเวลาคืนทุน อีกทั้งศึกษาถึงแนวโน้มทางการตลาด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้ที่จะทำธุรกิจสปา

ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการศึกษา

การศึกษาต้นทุน

ในการทำธุรกิจสปาประเภทเคย์สปา จะจำแนกต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Capital Expenditures) หมายถึง ค่าใช้จ่ายด้วยเงินจำนวนมากในแต่ละครั้งที่ตัดสินใจลงทุน โดยคาดหวังว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในอนาคต โดยมีระยะเวลาคืนเงินลงทุนมากกว่า 1 ปี ประกอบด้วย

1.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกี่ยวกับ การออกแบบ ตกแต่ง ประกอบด้วย

- ค่าออกแบบ/ตกแต่งสถานที่ (Design & Decorate) หมายถึง ค่าใช้จ่ายในออกแบบ และการตกแต่งสถานที่ให้เป็นสถานที่เพื่อสุขภาพและเสริมสวย ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 ประกาศของกระทรวงสาธารณสุข² เนื่องจากธุรกิจสปาจำเป็นต้องมีการจัดรูปแบบให้แตกต่าง จากสำนักงานปกติ ดังนั้นจึงมีค่าใช้จ่ายด้านนี้สูง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความมีชื่อเสียง และประสบการณ์ ของสถาปนิกหรือนักออกแบบ

- ค่าปรับปรุงอาคารให้ถูกต้องตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข เช่น การทำห้องนวดห้ามปิดมิดชิด มีอากาศถ่ายเท การทำห้องอบซาวน่าต้องสะอาด และมีความปลอดภัย เป็นต้น

- ค่าอุปกรณ์พร้อมค่าติดตั้ง อาทิเช่น อ่างน้ำวน (Jacuzzi) เครื่องสำหรับทำวาริบำบัด (Hidrotherapy) เครื่องอบไอน้ำ เครื่องอบโอโซน ซึ่งราคาอุปกรณ์ดังกล่าวจะสูง ขึ้นอยู่กับคุณภาพและยี่ห้อ (ภาพประกอบอุปกรณ์ในภาคผนวก)

² สถาบันลานนาสปา, “กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับธุรกิจสปา”, กรกฎาคม 2547.

1.2 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกี่ยวกับการประกันการเช่าใช้อาคาร (กรณีเช่าอาคาร) เนื่องจากการเช่าอาคารสัญญาามีระยะเวลา 5 ปี เพราะธุรกิจสปาจะลงทุนในการตกแต่ง ดังนั้นการจัดทำสัญญาจึงต้องจัดทำในระยะยาว การเรียกเก็บค่าประกันจะเรียกเก็บตามอัตราค่าเช่า เช่นเป็น 1 เดือน หรือ 1.5 เดือน ของอัตราค่าเช่า และจะคืนให้เมื่อเลิกเช่า

1.3 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกี่ยวกับ อาคาร เป็นการซื้ออาคารพาณิชย์ที่มีการก่อสร้างเรียบร้อยแล้ว ราคาขึ้นอยู่กับทำเล ที่ตั้ง ความเก่า-ใหม่ของตัวอาคาร และนำค่าใช้จ่ายตามข้อ 1.1 มาปรับปรุงเพื่อให้สถานที่ที่มีสภาพที่ดีขึ้น

1.4 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกี่ยวกับ อุปกรณ์ตกแต่ง เช่น

- เตียงสำหรับนวดน้ำมันพร้อมที่นอน ใช้สำหรับในการนวดน้ำมันโดยจะแตกต่างจากเตียงปกติ คือ จะมีรูตรงหัวเตียงสำหรับลูกค้ำเมื่อนอนคว่ำหน้า และสูงประมาณ 80 เซนติเมตร เป็นต้น

- เตียงหรือที่นอนสำหรับนวดไทย เป็นเตียงหรือที่นอนที่ไม่สูงจากพื้นเพื่อความสะดวกในการนวดไทย

- เครื่องมือและอุปกรณ์ในการเสริมความงาม อาทิ เครื่องสลายไขมัน เครื่องยกกระชับ เครื่องและอุปกรณ์ทำหน้า

- อุปกรณ์ตกแต่งอื่น ๆ อาทิ โอง แจกัน เพื่อนำมาประดับสำนักงาน เป็นต้น

1.5 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกี่ยวกับเครื่องใช้สำนักงาน เช่น

- โต๊ะ- เก้าอี้ประชาสัมพันธ์ ใช้สำหรับต้อนรับผู้ให้บริการ วางแผ่นพับโฆษณา ราคาขึ้นอยู่กับการจัดรูปแบบของธุรกิจสปา

- เครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้สำหรับเก็บฐานข้อมูลของผู้ใช้บริการ หรือไว้บันทึกการร้องงทั้งจากอินเทอร์เน็ต และบันทึกโดยเจ้าหน้าที่

- ตู้เก็บเอกสาร ใช้สำหรับเก็บเอกสาร ข้อมูลลูกค้า ราคาขึ้นอยู่กับรูปแบบของธุรกิจสปา เช่น แบบสมัยโบราณ หรือ แบบสมัยใหม่

- ตู้เก็บของผู้ให้บริการ ใช้สำหรับเก็บสัมภาระของผู้ให้บริการ โดยมีไว้ในแต่ละห้องบริการ หรือถ้าเป็นห้องรวมก็ให้ผู้ให้บริการใช้ร่วมกัน

- ตู้เก็บสัมภาระพนักงาน ใช้สำหรับเก็บสัมภาระของพนักงาน

- โต๊ะเก้าอี้ชุดรับแขก เครื่องเสียง สำหรับผู้ให้บริการ และใช้ในสำนักงาน

ทั้งนี้เครื่องใช้สำนักงานทั้งหมด อาจจะมีไม่ครบในบางสถานประกอบการ ขึ้นอยู่กับนโยบายและรูปแบบการตกแต่งของแต่ละสถานประกอบการ

1.6 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกี่ยวกับเครื่องแบบพนักงาน ผ้าขนหนู ผ้าปู เครื่องแบบของพนักงานจะแยกตามหน้าที่การให้บริการ เช่น

- พนักงานต้อนรับ (Reception)
- พนักงานนวด (Therapist)
- แม่บ้าน (Home Worker)

โดยจัดทำให้คนละ 2 ชุด และรวมถึง ผ้าขนหนู ผ้าปูที่นอน ทั้งนี้ราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของวัสดุที่นำมาใช้และเอกลักษณ์ของแต่ละสปา โดยกำหนดไว้ 2-3 ปี จึงจะมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนใหม่ สำหรับผู้จัดการสปา (Manager Spa) จะไม่มีเครื่องแบบเนื่องจากทำหน้าที่ด้านบริหารมากกว่าด้านบริการ

2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (Operating Expenditures) หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกิจการในระหว่างงวดบัญชี เป็นค่าใช้จ่ายในระยะสั้น ที่นำมาคำนวณเป็นกระแสเงินสดจ่ายในรอบบัญชี ประกอบด้วย

2.1 เงินเดือนผู้บริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายประจำเดือนสำหรับผู้บริหารในตำแหน่งผู้จัดการสปา (Manager Spa) หรือที่เรียกว่า ผู้ดำเนินการกิจการสปา ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข หมวดที่ 2 มาตรฐานของสถานที่ การบริการ และผู้ให้บริการ ข้อที่ 4

2.2 เงินเดือนพนักงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายประจำเดือนสำหรับพนักงานประจำสำนักงาน พนักงานนวด โดยสำหรับพนักงานนวด ให้รวมถึงรายรับพิเศษที่คิดให้ตามชั่วโมงที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วย

2.3 วัสดุใช้ไป หมายถึง วัสดุที่ใช้ประกอบในการให้บริการตามสปาเมนู เช่น น้ำมันหอมระเหยที่ใช้สำหรับการนวดน้ำมัน เทียนหอมที่ใช้สำหรับจุดในการให้บริการรอบชาวนำครีมสครับที่ใช้สำหรับขัดผิว เป็นต้น

2.4 ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า หมายถึง ค่าใช้จ่ายประจำเดือนสำหรับค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ที่ใช้ในธุรกิจสปา เป็นต้น

2.5 ค่าโทรศัพท์ หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโทรศัพท์ที่ใช้ในธุรกิจสปา เนื่องด้วยสปาเป็นธุรกิจให้บริการ การใช้งานส่วนใหญ่ของโทรศัพท์จะเป็นการเรียกเข้ามามากกว่าเรียกออก และให้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเรียกออก เพื่อติดต่อศูนย์บริการบัตรเครดิต ในกรณีที่รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต เป็นต้น

2.6 ค่าโฆษณา หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ทุกประเภท เช่น การลงโฆษณาในแผ่นพับ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เป็นต้น

2.7 ค่านายหน้า หมายถึง ค่าตอบแทนสำหรับกลุ่มบริษัทท่องเที่ยว หรือสำหรับบุคคลนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ โดยค่านายหน้าธุรกิจสปาจะคิดให้ตามยอดของการใช้บริการ

การศึกษาผลตอบแทน

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อตัดสินใจว่าควรลงทุนในธุรกิจสปา ประเภทเดย์สปา(Day Spa) หรือไม่นั้น จะใช้การวิเคราะห์ผลตอบแทน 3 วิธี ดังนี้

1. วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Method)

ระยะเวลาคืนทุน คือ ระยะเวลาที่ธุรกิจประเภท เดย์สปาต้องใช้ ในการหาประโยชน์จากการลงทุนและผลตอบแทนที่ได้ นั้นจะเท่ากับเงินลงทุนพอดี หรือ ระยะเวลาที่กระแสเงินสดสะสมของธุรกิจมีค่าเท่ากับศูนย์ การคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนสามารถแบ่งได้ 2 กรณี ได้แก่

กรณีที่ 1 เมื่อกระแสเงินสดคงที่ การคำนวณระยะเวลาคืนทุน ทำได้โดยการนำกระแสเงินสดแต่ละปีไปหารเงินลงทุนเริ่มแรก³

กรณีที่ 2 เมื่อกระแสเงินสดแต่ละปีไม่เท่ากัน การคำนวณระยะเวลาคืนทุน ทำได้โดยการคำนวณกระแสเงินสดสะสมไปเรื่อย ๆ จนกว่ากระแสเงินสดจะเท่ากับศูนย์⁴

2. วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value Method)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เป็นวิธีหนึ่งในการที่ใช้ในการประเมินโครงการของธุรกิจที่จะลงทุนเป็นการเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดเข้ากับกระแสเงินสดออกของธุรกิจนั้น ๆ โดยคิดอัตราส่วนลดตามอัตราผลตอบแทนที่กิจการต้องการหรือตามอัตราค่าของทุน (Cost of Capital) ที่ประมาณไว้กับเงินที่จ่ายลงทุนครั้งแรก

การประเมินตามวิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิจะพิจารณาลงทุนหากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของธุรกิจนั้นมีค่าเป็นบวก หรือมากกว่าศูนย์ เพราะแสดงว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่ได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ธุรกิจต้องการ และจะไม่พิจารณาลงทุนหากมูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นลบ หรือน้อยกว่าศูนย์เพราะแสดงว่าธุรกิจดังกล่าวให้ผลตอบแทนที่ต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนที่ธุรกิจนั้น ต้องการ

³ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, การบัญชีต้นทุน 2. 2546 , หน้า 341

⁴ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, การบัญชีต้นทุน 2. 2546 , หน้า 342

สูตรในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ⁵ (NPV) สามารถแสดงได้ ดังนี้-

$$NPV = \left(\sum_{t=I}^n \frac{C_t}{(I+r)^t} \right) - I$$

NPV = มูลค่าปัจจุบันสุทธิ

C_t = กระแสเงินสดที่ได้รับสุทธิในแต่ละงวด

r = อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ หรือ ค่าของทุน

I = เงินจ่ายลงทุนเริ่มแรก

n = จำนวนปีทั้งหมด

t = ปีที่ 1 ถึงปีที่ n

วิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return Method)

อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง คือ อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนในโครงการนั้น ๆ อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับทั้งหมดเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมด การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงสามารถแบ่งได้ 2 กรณี ได้แก่

กรณีที่ 1 เมื่อกระแสเงินสดคงที่ การคำนวณผลตอบแทนที่แท้จริงจากการลงทุน ทำได้โดยการนำกระแสเงินสดที่ได้รับมาคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน เพื่อคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

กรณีที่ 2 เมื่อกระแสเงินสดแต่ละปีไม่เท่ากัน การคำนวณผลตอบแทนที่แท้จริงจากการลงทุน ทำได้โดยการนำกระแสเงินสดที่ได้รับในแต่ละปีมาคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน และนำผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ได้ คำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

จากการวิเคราะห์ด้วยอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงนี้ โครงการจะตัดสินใจยอมรับและลงทุนในโครงการก็ต่อเมื่ออัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) มากกว่าอัตราดอกเบี้ยหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (Required Rate of Return) หรือ ค่าของทุน (Cost of Capital) และจะไม่ยอมรับและลงทุนในโครงการ ก็ต่อเมื่ออัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) น้อยกว่าอัตราดอกเบี้ยหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (Required rate of Return) หรือ ค่าของทุน (Cost of Capital)

⁵ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, การบัญชีต้นทุน 2, 2546, หน้า 345

สูตรในการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง⁶ (IRR) สามารถแสดงได้ ดังนี้

$$I - \left(\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(I+r)^t} \right) = 0$$

I = เงินจ่ายลงทุนเริ่มแรก

C_t = กระแสเงินสดที่ได้รับสุทธิในแต่ละงวด

r = อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

n = จำนวนปีทั้งหมด

t = ปีที่ 1 ถึงปีที่ n

การศึกษาแนวโน้มทางการตลาด

ธุรกิจสปา ประเภท เดย์สปา ในปัจจุบันมีการเปิดให้บริการเป็นจำนวนมาก เนื่องจากธุรกิจสปาเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานไม่ซับซ้อน ยุ่งยาก เช่น ธุรกิจเสริมสวยที่ปรับเปลี่ยนเป็นธุรกิจเสริมสวยและสปา ดังนั้นในการศึกษาแนวโน้มทางการตลาด จึงได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจใช้บริการให้ธุรกิจสปา เช่น บริการที่ผู้ใช้บริการชอบ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ เข้ามาใช้บริการ และปัจจัยอื่นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการวางแผนหรือแนวทางการทำธุรกิจสปาในอนาคต โดยการออกแบบสอบถามถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจสปา และวัดระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจสปา ประเภท เดย์สปา ในอนาคต

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุภมาส ศิริธร (2546) ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการทำความสะอาดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทน และประเมินถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนของกิจการทำความสะอาด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาในครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลจากการบันทึกข้อมูลทางการเงินของกิจการ และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โดยการศึกษาได้แบ่งกิจการออกเป็น 3 ขนาด คือ กิจการขนาดใหญ่ กิจการขนาดกลาง และกิจการขนาดเล็กซึ่งแยกเป็น 2 กิจการ คือกิจการขนาดเล็กที่มีพนักงานเกิน 50 คน ถึง 99 คน และกิจการ

⁶ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, การบัญชีต้นทุน 2, 2546, หน้า 344

ขนาดเล็กที่มีพนักงานไม่เกิน 50 คน ซึ่งในการแบ่งขนาดของกิจการจะใช้จำนวนของพนักงานเป็นตัวกำหนด

ผลการศึกษาพบว่าทุกขนาดของกิจการทำความสะอาดเป็นโครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน แต่มีอัตราผลตอบแทนที่ต่างกัน ดังนี้ กิจการขนาดใหญ่มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 6 เดือน 10 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 3,975,348 บาท อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าเท่ากับร้อยละ 46.08 บาท ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อยู่ในอัตรา ร้อยละ 9 ต่อปี กิจการขนาดกลางมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 6 เดือน 15 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,441,478 บาท อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าเท่ากับร้อยละ 47.48 บาท กิจการขนาดเล็กที่มีพนักงานตั้งแต่ 50 คน ถึง 99 คน มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 6 เดือน 26 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 2,079,035 บาท อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าเท่ากับร้อยละ 51.76 บาท และกิจการขนาดเล็กที่มีพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 9 เดือน 28 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 109,514 บาท อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าเท่ากับร้อยละ 24.13 บาท

จากการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับการตัดสินใจลงทุนในกิจการทำความสะอาด ว่าจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คือ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจภาวะการแข่งขันของธุรกิจทำความสะอาด การยอมรับของลูกค้า แรงงานที่มีความชำนาญ และค่านิยมของผู้ใช้บริการ

อัญชลี ภูอิทธิวงศ์ (2547) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยใช้บริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งทำการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 131 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้โดยสถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิต (Logit Model) ด้วยเทคนิคการประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และวิธี Marginal Effects

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านค่าบริการ ปัจจัยด้านผู้ให้บริการ และปัจจัยด้านการบริการ โดยพบว่าปัจจัยผู้ให้บริการมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกและมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 5 ($\alpha = 0.05$) และปัจจัยทางด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านบริการ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกและมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 10 ($\alpha = 0.10$) ที่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้ง คือ การเปลี่ยนแปลงความพึงพอใจด้านทำเลที่ตั้ง ด้านค่าบริการ

ด้านผู้ให้บริการ และด้านการบริการ จะมีผลเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับการใช้บริการ สปาในจังหวัดเชียงใหม่ และเมื่อพิจารณาด้วยวิธี Marginal Effects พบว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพอใจในชื่อเสียง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 10 ($\alpha=0.10$) และพอใจในบรรยากาศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 10 ($\alpha=0.10$) และปัจจัย ด้านบริการ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพอใจในระดับราคา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 10 ($\alpha=0.10$) และพอใจในการส่งเสริมการขาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 10 ($\alpha=0.10$) ปัจจัยด้านผู้ให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพอใจในผู้ให้บริการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 5 ($\alpha=0.05$) และในส่วนของปัจจัยด้านการบริการ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพอใจในรูปแบบการให้บริการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 10 ($\alpha=0.10$)