

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในลงทุนจัดตั้งบ้านพักดูแลผู้สูงอายุ ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษา กล่าวตามลำดับคือ การกำหนดประชากรในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาที่พักอาศัยดูแลผู้สูงอายุเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้สูง ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร และด้านการเงิน

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการ พนักงานในตำแหน่งผู้จัดการ หรือรองผู้จัดการ ข้าราชการรวมถึงพนักงานองค์กรเอกชนที่ใกล้เกษียณอายุและเกษียณอายุแล้ว ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยใช้ตารางขนาดของตัวอย่างประชากรของ Yamane ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 กติขนาดของความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (ยุทธ ไทยวรรณ, 2548) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ถามกลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จำนวนทั้งสิ้น 400 รายและเก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุจำนวน 2 แห่ง เจ้าหน้าที่หน่วยงานประชาสงเคราะห์จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 คน และเจ้าหน้าที่จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เก็บรวบรวมและศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

รวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบ้านพักดูแลผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการบ้านพักดูแลผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานบริการผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบ้านพักดูแลผู้สูงอายุ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ	ระดับความต้องการ	ระดับผลกระทบ
5	สำคัญมากที่สุด	ต้องการมากที่สุด	กระทบมากที่สุด
4	สำคัญมาก	ต้องการมาก	กระทบมาก
3	สำคัญปานกลาง	ต้องการปานกลาง	กระทบปานกลาง
2	สำคัญน้อย	ต้องการน้อย	กระทบน้อย
1	สำคัญน้อยที่สุด	ต้องการน้อยที่สุด	กระทบน้อยที่สุด

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตรค่าพิสัย คือ

$$\frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ดังนั้นแต่ละระดับจะสามารถแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ยและแปลความหมายแต่ละระดับค่าเฉลี่ยได้ 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00	ระดับความต้องการมากที่สุด หรือระดับผลกระทบมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19	ระดับความต้องการมาก หรือระดับผลกระทบมาก
ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39	ระดับความต้องการปานกลาง หรือระดับผลกระทบปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59	ระดับความต้องการน้อย หรือระดับผลกระทบน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79	ระดับความต้องการน้อยที่สุด หรือระดับผลกระทบน้อยที่สุด

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

การศึกษาจะใช้แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินการตามโครงการ 4 ด้าน คือ

1. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด
2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค
3. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการจัดการ
4. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงินจะประกอบด้วยการประเมินค่าโครงการลงทุน โดยใช้วิธีการประเมินได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate Of Return) โดยเงินลงทุนโครงการจะใช้เงินลงทุนจากผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 85 ล้านบาท และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นเงิน 85 ล้านบาท โดยอัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2549 เท่ากับ 7.69 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2549 : ออนไลน์) ซึ่งทำให้มีต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินลงทุน (WACC) ที่ร้อยละ 15.19 ดังนั้น ความต้องการผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการจะต้องมากกว่าร้อยละ 15.19

3.4 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถานสงเคราะห์คนชราในจังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

มกราคม 2549 ถึง เมษายน 2549 รวม 4 เดือน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved