

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้ออาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร มีสาระสำคัญของระเบียบวิธีการศึกษาที่จะนำเสนอ ได้แก่ ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาของการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้ออาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง ตามแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) ได้แก่ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด, สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ, ลักษณะของผู้ซื้อ, กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ และการตอบสนองของผู้ซื้อ เป็นต้น

2. ขอบเขตประชากร ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้บริโภคที่พักอาศัยอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร และเป็นผู้ที่เคยบริโภคอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนผู้บริโภคอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งที่แน่นอนในเขตจังหวัดสมุทรสาครทั้งหมด จึงกำหนดตัวอย่างจำนวน 300 คน และสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) และคัดเลือกเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่เคยบริโภคอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งเท่านั้น

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งในจังหวัดสมุทรสาคร โดยออกแบบสอบถามจำนวน 300 ตัวอย่าง และทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามตามผู้บริโภคแห่งละ 100 คน ได้แก่ ตลาดสดและตลาดทะเลไทย ห้างเทศโก้โลตัส และร้านสะดวกซื้อ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การเก็บรวบรวมข้อมูล / เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้ออาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในส่วนที่ 3 การวัดระดับผลต่อการตัดสินใจ จะใช้มาตราวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 3 ระดับ ได้แก่ ไม่มีผล มีผลน้อย มีผลมาก

เกณฑ์การแปลผลและค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.00 – 0.49	หมายถึง	ไม่มีผล
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.50 – 1.49	หมายถึง	มีผลน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 – 2.00	หมายถึง	มีผลมาก

ระยะเวลาของการศึกษา

การศึกษารั้วนี้ คาดว่าจะใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน ดังนี้

กิจกรรม	มีนาคม				เมษายน				พฤษภาคม				มิถุนายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ศึกษาทฤษฎีและทบทวน วรรณกรรม		→														
จัดทำแบบสอบถาม			→													
เก็บรวบรวมข้อมูล								→								
ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล									→	→	→	→				
จัดทำรายงาน													→	→	→	→

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved