

บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการใช้บริการสปาใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่ใช้บริการสปา ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการในร้านสปาที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 10 ร้าน ร้านละ 15 คน รวมเก็บตัวอย่างจำนวน 150 คน ในช่วงระหว่างเวลา 09.00 – 12.00 น. และ 13.30 – 16.30 น.

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลในการศึกษาในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามสัมภาษณ์ ผู้ใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร และเคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการสปาจำนวน 150 คน

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ารวบรวมจากห้องสมุด ประกอบด้วย หนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ และวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้เก็บรวบรวมไว้ก่อนแล้ว ข้อมูลจากหน่วยงานวิจัยของรัฐและเอกชน โดยทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวความคิดและทฤษฎีโดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ หนังสือ เอกสาร บทความ งานวิจัย เป็นต้น

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ใช้บริการสปา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการสปา

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านต่างๆ

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการใช้บริการสปาตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 150 ชุด นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) จำนวนร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยในแบบสอบถามส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 นั้นจะเป็นคำถามที่ต้องการให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญและระดับปัญหาของปัจจัยแต่ละด้าน โดยการให้ระดับคะแนนนั้นจะแบ่งออกเป็น 5 ระดับด้วยกัน ตาม Likert's Scale (กุลชาติเวชสาร, 2545) คือ

คะแนน	ความหมาย
5	หมายถึง ระดับมากที่สุด
4	หมายถึง ระดับมาก
3	หมายถึง ระดับปานกลาง
2	หมายถึง ระดับน้อย
1	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ส่วนการแปลผลนั้นจะนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย และสามารถแปลผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง ระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง ระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง ระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง น้อยที่สุด