

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริการกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เป็นการศึกษาปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริการกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริการกับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงาน ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นผู้ที่ใช้และเคยใช้บริการสินเชื่อบริการกับธนาคารพาณิชย์

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 150 ราย โดยเจาะจงเฉพาะผู้ที่ใช้และเคยใช้บริการสินเชื่อบริการกับกลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ 5 ลำดับแรก ที่มีสินทรัพย์รวมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของสินทรัพย์รวมธนาคารพาณิชย์ไทยทั้งระบบ ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วย 5 ธนาคาร โดยเรียงลำดับตามขนาดของสินทรัพย์รวม (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2547 : ออนไลน์) เฉพาะที่มีสาขาของธนาคารตั้งอยู่ในอำเภอเมือง

จังหวัดราชบุรี โดยแบ่งเป็นธนาคารละ 30 ราย (Purposive Sampling) จากนั้นจึงเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างในแต่ละธนาคาร ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ดังนี้

| ลำดับ | ชื่อธนาคาร/จำนวนสาขาในอำเภอเมืองราชบุรี | จำนวนตัวอย่าง (ราย) |
|------------|---|---------------------|
| 1. | บมจ.ธนาคารกรุงเทพ / จำนวน 3 สาขา | 30 |
| 2. | บมจ.ธนาคารกรุงไทย / จำนวน 5 สาขา | 30 |
| 3. | บมจ. ธนาคารกสิกรไทย / จำนวน 2 สาขา | 30 |
| 4. | บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ / จำนวน 2 สาขา | 30 |
| 5. | บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา / จำนวน 2 สาขา | 30 |
| รวมทั้งหมด | | 150 |

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นผู้ใช้และเคยใช้บริการสินเชื่อธุรกิจกับกลุ่มธนาคารพาณิชย์ จำนวน 150 ราย โดยเจาะจงเฉพาะกลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ 5 ลำดับแรก เรียงตามขนาดของสินทรัพย์รวม จำนวนธนาคารละ 30 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประกอบการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ทั้งนี้การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆในส่วนประสมการตลาดใช้ Rating Scales(กุณฑลี เวชสาร, 2545: 111) โดยแบ่งการประเมินค่าเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด และไม่มีค่า/ไม่มีปัญหา โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนน และการแปลผลจากค่าเฉลี่ย ดังนี้

| ระดับความสำคัญ | คะแนน | การแปลผล |
|----------------|-------|-------------|
| ไม่มีความสำคัญ | 1 | 1.00 - 1.49 |
| น้อยที่สุด | 2 | 1.50 - 2.49 |
| น้อย | 3 | 2.50 - 3.49 |
| มาก | 4 | 3.50 - 4.49 |
| มากที่สุด | 5 | 4.50 - 5.00 |
| ระดับของปัญหา | คะแนน | การแปลผล |
| ไม่มีปัญหา | 1 | 1.00 - 1.49 |
| น้อยที่สุด | 2 | 1.50 - 2.49 |
| น้อย | 3 | 2.50 - 3.49 |
| มาก | 4 | 3.50 - 4.49 |
| มากที่สุด | 5 | 4.50 - 5.00 |

การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

1. บทนำ
2. ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบวิธีการศึกษา
4. ผลการศึกษา
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และ ข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาในการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2548 ถึง กันยายน 2548