

บรรณานุกรม

- กุลชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
คอตเลอร์, ฟิลลิป. 2545. หลักการตลาด. แปลโดย วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ. กรุงเทพฯ:
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด โชน่า.
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
วันชัย ทองเขาอ่อน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวใน
จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร จันทร์แสนตอ. 2542. พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารของครูสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มนุษยวิทยากับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร. 2547 “สำนักงานเขต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.bma.go.th> (25 กุมภาพันธ์ 2548).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2546. “สถิติประชากรและเคหะ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nso.go.th> (25 กุมภาพันธ์ 2548).
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.