

บรรณานุกรม

- “กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น.” 2547. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (9-15 กุมภาพันธ์): D8.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “เครื่องนอนโตโต้ ผู้นำด้านลายลิขสิทธิ์.” 2544. ประชาชนธุรกิจ (31 พฤษภาคม): 18.
- “ชุดเครื่องนอนซาติน.” 2547. ฐานเศรษฐกิจ ฉบับพิเศษ (1 มกราคม): 12-13.
- “ชุดเครื่องนอนโลตัส.” 2547. ฐานเศรษฐกิจ ฉบับพิเศษ (1 มกราคม): 16.
- “โตโต้ เปิดศึกผ้าปูที่นอนตลาดล่าง พร้อมลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม 100 ล้าน.” 2545. ผู้จัดการรายวัน (30 พฤษภาคม): 20.
- รัชชัย ดาวสดใส. 2546. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการดูแลรักษารถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิต ศรีกลชีพ. 2547. การรับรู้ของผู้รับบริการและพฤติกรรมการให้บริการในสถานประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B & B Publishing.
- บริษัท โชลลาภบุญชัย จำกัด. 2548. “ข้อมูลบริษัทและผลิตภัณฑ์ซาติน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.satinbed.com/profile.html> (22 สิงหาคม 2548).
- บริษัท ที.แอล. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. 2548. “ข้อมูลบริษัทและผลิตภัณฑ์ทิวลิป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tulip.co.th/main/aboutus> (22 สิงหาคม 2548).
- บริษัท เพิร์ลเบดดิ้งส์ จำกัด. 2548. “ข้อมูลบริษัทและผลิตภัณฑ์โตโต้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.totobed.com> (22 สิงหาคม 2548).
- บริษัท อรณลิน จำกัด. 2548. “ข้อมูลบริษัทและผลิตภัณฑ์โลตัส.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lotusbedding.com/thai> (22 สิงหาคม 2548).
- บริษัท แอลแอนด์อาร์ มีเดีย จำกัด. 2548. งบสื่อโฆษณาหมวดเครื่องนอนและที่นอน. กรุงเทพฯ: บริษัท คิวแอนด์เอฟ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด: [แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์].
- พิบูล ทีปะपाल. 2535. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

เพลินทิพย์ โภเมศโสภิตา. 2546. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

“สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน.” 2546. **ฐานเศรษฐกิจ** (13 พฤศจิกายน): 18.

“โลตัสเบตดิงส์ เมินตลาดล่าง สร้างแบรนด์คู่ต่างประเทศ.” 2548. **ฐานเศรษฐกิจ** (9-11 มิถุนายน): 22.

วรรณภา ศิริพงษ์. 2547. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วารภรณ์ เวทสรณสุธี. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เวิร์ดเบตดิงส์ จำกัด. สัมภาษณ์. 5 กุมภาพันธ์ 2548.

“สิ่งทอชาติในระดับ 500 ล้าน.” 2546. **ประชาชาติธุรกิจ** (16-19 ตุลาคม): 37.

สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร. 2548. “ข้อมูลประชากรและครัวเรือนในกรุงเทพฯ.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bma.go.th/info> (5 กุมภาพันธ์ 2548).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

อัจฉราพร ไสละสูต และ ดร.จิเนรุ วาดานาเบ. 2520. **วิศวกรรมสิ่งทอ**. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมความรู้ด้านเทคนิคระหว่างประเทศ.