บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนโรงงานรีดเหล็กเส้น บริษัท ท่าจีน แอสเซท จำกัดในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้แนวคิดทฤษฎีการศึกษาความเป็นไปได้อันประกอบด้วย 4 ด้านคือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหารจัดการ และ ด้านการเงิน

ระเบียบวิธีการศึกษา ได้รวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากสิ่งพิมพ์ หนังสือ วารสาร บทความ รายงาน สถิติ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมรีดเหล็กเส้นจาก 3 บริษัทจำนวน 3 คน และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สถาบันการเงินจำนวน 1 คนเพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเทคนิค ด้านการบริหารจัดการและด้านการเงิน ส่วนด้านการตลาดได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากลูกค้าทั่วประเทศของบริษัทท่าจีน แอสเซท ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2548 จำนวน 200 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณาคือ ค่าเฉลี่ยและร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า บริษัทได้นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความสะดวกและพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด แม้ว่าจะต้องอยู่ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงก็ตาม บริษัทเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่ และพบว่า

ด้านการตลาด พบว่าปัจจุบันมีความต้องการใช้เหล็กเส้นเป็นจำนวนมาก ตามการขยายตัวการเจริญเติบโตของประเทศ บริษัทได้วางแผนในการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (The Marketing Mixes) ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นสัดส่วน 70 % กลุ่มงานประมูลของราชการเป็นสัดส่วน 15 % และกลุ่มโครงการจัดสรรของเอกชน 15 % โดยมีสัดส่วนการขายเป็นเงินสด 70 % และให้เครดิตเป็น 30 % โดยมีราคาขายโดยเฉลี่ยในปี 2550 อยู่ที่ 20,550 บาท/ตัน

ด้านเทคนิค บริษัทได้เลือกใช้เทคโนโลยีทันสมัยจากต่างประเทศและในประเทศโดยได้ปรับปรุงพัฒนาเครื่องรีดเหล็กเส้นให้มีสมรรถนะสูง เป็นชนิดแท่นรีดวางเรียงตรง (Tandem) แบบ 2 ราง สามารถผลิตเหล็กเส้นได้ปริมาณมาก ประหยัดเงินลงทุน มีการใช้แรงงานที่มีทักษะและฝีมือในการควบคุมเครื่องรีดให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้คนน้อย สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพสูง และมีต้นทุนโดยรวมต่ำที่สุด โดยเน้นการผลิตเหล็กเส้นขนาด 8 – 16 มม. เป็นส่วน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ใหญ่ มีกำลังการผลิตที่เหมาะสมขนาด 200,000 ตัน/ปี และพบว่ากระบวนการผลิตเหล็กเส้นเป็นแบบต่อเนื่องต้องผลิตได้ลื่นไหลไม่สะดุด มีความต้องการขนถ่ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปปริมาณมาก บริษัทจึงได้เลือกทำเลที่ตั้งอยู่ที่ 47 หมู่ 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นทำเลที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคและเหมาะสม อยู่ติดกับแม่น้ำทำให้การขนส่งสะดวก

ด้านการบริหารจัดการ บริษัทคำนึงถึงการจัดการบริหารองค์การให้มีประสิทธิภาพสูงในด้านการเพิ่มผลผลิตและผลกำไร รวมถึงการจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายของบริษัท จำเป็นต้องวางแผนจัดทรัพยากรมนุษย์ การควบคุมและสั่งการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับงานที่จะต้องดูแลรับผิดชอบในฝ่ายต่าง ๆ โดยแบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิศวกรรม และฝ่ายสำนักงาน รวมทั้งบริษัทมีแผนที่จะนำระบบการวางแผนความต้องการของวัสดุ (Material Resource Planning: MRP) เข้ามาช่วยในการบริหาร มีการจัดโครงสร้างองค์การที่เหมาะสม และแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน มีความกระชับเอื้อต่อการทำงานประสานสอดคล้องเป็นทีม มุ่งเน้นการสร้างขวัญ กำลังใจ ให้ผลตอบแทนกับพนักงานอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดนโยบายเน้นความพึงพอใจ และความสะดวกในการติดต่อของลูกค้า

ด้านการเงิน การลงทุนจำนวน 400 ล้านบาทจากการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือทางการเงินคือมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ดัชนีกำไร (PI) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ระยะเวลาคืนทุน (PB)และจุดคุ้มทุน (BEP) พบว่าให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าโดยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็น 2,398.89 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ร้อยละ 46.13 ระยะเวลาคืนทุน (PB) 3.29 ปี จุดคุ้มทุน (BEP) ที่ปริมาณการขายในปี 2550 เป็น 1,232.94 ล้านบาท และดัชนีกำไร (PI) เป็น 7.00 และพบว่าการอนุมัติเงินกู้จากสถาบันการเงินได้พิจารณาจากศักยภาพของผู้กู้เป็นสำคัญยินดีให้การสนับสนุนการลงทุนนี้ในสัดส่วนเงินลงทุน 1 : 1 รวมทั้งการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้นในโครงการนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการนี้ เนื่องจากเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการร้อยละ 6.5 และคุ้มค่ากับเงินลงทุนทั้งหมด โดยมีระยะเวลาคืนทุน 3.29 ปี จุดคุ้มทุนการผลิตปี 2550 อยู่ที่ 59,997 ตัน และค่าดัชนีกำไรเป็น 7.00 มากกว่า 1 โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านต่าง ๆ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.1 การวิ เคราะห์ด้านการตลาด

ตลาดมีความเป็นไปได้เนื่องจากยังมีความต้องการใช้เหล็กเส้นเป็นจำนวนมาก ในอดีตมีปริมาณการใช้เหล็กเส้นเพิ่มขึ้นตามการเจริญเติบโตของประเทศ บริษัทมองเห็นช่องว่างและโอกาสทางการตลาดที่จะพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างยอดขายเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจาก 5% ให้สูงขึ้นไปอีก จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าของบริษัท กลุ่มงานประมูลทางราชการ และกลุ่มโครงการจัดสรรของเอกชน โดยจะนำเสนอบริการ สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการแสวงหาตลาดใหม่และเข้าถึงลูกค้าโดยจะขยายคลังสินค้าในภูมิภาคเพิ่มขึ้น จะใช้กลยุทธ์แบบผลักดัน(Push Strategy) สินค้าผ่านตัวแทนนายหน้า อีกทั้งการขายตรงโดยพนักงานขาย บริษัทจะจัดระบบการซื้อขายผ่านสื่ออิเลคทรอนิคส์ (E Commerce) ที่มีความสำคัญ ต่อการตลาดในปัจจุบันเป็นอย่างมาก จะทำให้เป็นการลดความเสี่ยงที่ลูกค้าจะซื้อสินค้าจากคู่แข่งขัน โดยบริษัทคำนึงถึงความสะดวกและพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

5.1.2 การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

ทำเลที่ตั้งโครงการที่เหมาะสมอยู่ที่ 47 หมู่ 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในพื้นที่ 20 ไร่ ติดกับแม่น้ำ สาธารณูปโภคครบถ้วน มีอาคารโรงงานขนาด 42 x 179 เมตร บริษัทจะเลือกลงทุนเครื่องรีดเหล็กเส้นที่ได้พัฒนาให้มีสมรรถนะสูง เทคโนโลยีใหม่ทันสมัย จากต่างประเทศและในประเทศเป็นชนิดแท่นรีดวางเรียงตรงแบบรีด 2 ราง รีดเหล็กได้ปริมาณมาก สูญเสียน้อย ประหยัดเงินลงทุนเครื่องรีดได้มากกว่าในอดีต การวางแผนผังและขั้นตอนการผลิตจะเป็นลักษณะกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง (Continuous Processing line) เป็นการไหลของงานในทิศทางเดียวไม่ย้อนไปมา เพื่อที่จะสามารถควบคุมการผลิตที่ได้มาตรฐาน ตรวจสอบคุณภาพได้ทั่วถึงในกระบวนการผลิต จะมีผลต่อมาตรฐานสินค้า ส่วนแรงงานที่ว่าจ้างทั้งหมดจะใช้แรงงานที่มีทักษะฝีมือ รวมทั้งกึ่งฝีมือ โดยจะเน้นการฝึกอบรม ความปลอดภัยในการทำงาน ความรู้ความสามารถ ทักษะการทำงานที่ถูกต้องในการรีดเหล็ก การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร อย่างถูกวิธี นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาปรับปรุง เพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอันเป็นการลดต้นทุนการผลิต และผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีกำลังการผลิตที่เหมาะสม 200,000 ตัน/ปี ขนาดเหล็กเส้นที่ผลิต ขนาด 8 - 40 มม. ชั้นคุณภาพ SR24, SD30, SD40 โดยเน้นผลิตขนาด 8- 16 มม. เป็นส่วนใหญ่ ทำการผลิต 1 กะ ในช่วงเวลาตั้งแต่ 22.00 – 08.00 น.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.3 การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ

บริษัทคำนึงถึงการจัดการบริหารองค์การให้มีประสิทธิภาพสูงในด้านการเพิ่มผลผลิตและผลกำไร รวมถึงการจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายของบริษัท และสนองตอบความพึงพอใจและความสะดวกในการติดต่อของลูกค้าเป็นสำคัญ จำเป็นต้องวางแผนจัดกำลังพล ควบคุมและสั่งการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับงานที่จะต้องดูแลรับผิดชอบในฝ่ายต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิศวกรรม และฝ่ายสำนักงาน ในด้านการบริหารแรงงานการผลิตโดยการแบ่งสายงานในแนวนอน (Horizontal Organization) จะทำให้บุคลากรทุกระดับของธุรกิจเรียนรู้การทำงานเป็นทีมกับผู้อื่น และเป็นการสร้างวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล การทำงานร่วมกับผู้อื่นจะต้องใช้ความรู้ความสามารถ ความชำนาญเฉพาะตัวอีกทั้งการมีความคิดสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการปัจจุบันจะให้ความสำคัญต่อสวัสดิการของบุคลากรเพื่อเป็นการยกระดับสภาวะทางจิตใจของพนักงาน เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้มีความตั้งใจในการทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง การวัดผลงานโดยเกณฑ์ ABCD การกำหนดผลตอบแทนรวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการทำงาน คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นมากกว่าที่ผ่านมา

การวางแผนการผลิตมีความสำคัญต่อเป้าหมายของธุรกิจ ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดในการวางแผนการผลิตจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทเป็นอย่างมาก และยังเป็นการสร้างความไม่พอใจให้กับลูกค้า ส่วนกรณีที่ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามกำหนดและในปริมาณการสั่งซื้อที่ต้องการ ของลูกค้าอาจจะหันไปซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นทำให้เสียลูกค้าไปได้ การสั่งซื้อวัตถุดิบจะต้องมีใบรับรองคุณภาพของผู้ผลิต (Certificate) เพื่อประกันคุณภาพของวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลังจะเป็นลักษณะเข้าก่อนออกก่อน (First In First Out: FIFO) หรือแบบผลิตตามคำสั่งซื้อในส่วนการบริหารจัดการซื้อวัสดุอุปกรณ์ (Material Resource Planning) จะใช้ระบบแบบทันเวลาพอดี (Just In Time: JIT) การลงทุนขนาดโรงงานรีดเหล็กที่เหมาะสมจะช่วยให้สามารถขยายตลาดได้ตามนโยบายการขายของบริษัท การสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณที่เหมาะสมกับแผนการตลาด หรือในบางครั้งมีการเก็งราคาวัตถุดิบก็มีส่วนสำคัญที่ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพมีการใช้เครื่องจักรอย่างคุ้มค่าและพยายามลดการสูญเสียเวลาของเครื่องจักรทุกชนิดจะทำให้มีเวลาผลิตเหล็กได้มาก เหล็กเสียหายน้อย ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน

สถาบันการเงินยังคงให้การสนับสนุนธุรกิจที่ผลิตเหล็กเส้นซึ่งทำให้ผู้ที่สนใจที่จะลงทุนอุตสาหกรรมรีดเหล็ก สามารถได้รับเงินทุนจากสถาบันการเงินได้นอกเหนือจากการระดมเงินทุนจากผู้ถือหุ้น รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยจ่าย ณ ปัจจุบันมีอัตราต่ำ ทำให้ต้นทุนขายของธุรกิจต่ำลง

ด้วยเป็นผลให้สามารถได้รับผลตอบแทนได้เร็วและสูงกว่าการกู้ยืมเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง การที่โครงการทำงาน 2 กะจะทำให้ปริมาณผลิตขึ้นในขณะเดียวกันจะเป็นการเพิ่มยอดขายโดยทำให้ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรต่อตันลดลง ในขณะที่กำไรส่วนเกินต่อตันเพิ่มขึ้น แต่ต้องศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดให้ดีว่าจะสามารถรองรับกับปริมาณเหล็กเส้นที่เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเท่าตัวได้หรือไม่ สำหรับการใช้ไฟฟ้าระบบ TOU ที่คิดค่าไฟฟ้าแพงในช่วงกลางวัน ต้องมีการคำนวณทบทวนต้นทุนของผลิตภัณฑ์เหล็กเส้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้วย กรณีที่ต้นทุนวัตถุดิบเหล็กแท่งผันแปรตามภาวะตลาดเปลี่ยนแปลงจากราคาขายเฉลี่ยที่กำหนดไว้ที่ 18.36 บาท/กก. หรือ 18,360 บาท/ตัน จะมีผลกระทบต่อต้นทุนขายของสินค้าโดยตรง ซึ่งจะทำให้ต้นทุนผันแปรต่อหน่วยเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นหรือลดลง ธุรกิจในอุตสาหกรรมดังกล่าวมีความเป็นไปได้ในการลงทุนสูง โดยประเมินผลการตัดสินใจจากระยะเวลาคืนทุน 3.29 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็น 2,398.89 ล้านบาท ในปีที่ 10 พ.ศ. 2559 อัตราผลตอบแทนจากโครงการเป็นร้อยละ 46.13 ถือว่าโครงการได้รับอัตราผลตอบแทนจากการ ลงทุนร้อยละ 6.5 โดยมีดัชนีกำไรของโครงการเป็น 7.00 และจุดคุ้มทุนในแต่ละปีจะไม่เท่ากันโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2550 เป็นจำนวน 59,997 ตัน จนถึง 18,694 ตัน ณ ปริมาณการผลิตต่อปีตั้งแต่ 119,318 ตัน/ปี จนถึง 208,333 ตัน/ปี ในปี พ.ศ. 2550 - 2559 เนื่องจากจุดคุ้มทุนจะผันแปรตามกำลังการผลิตต่อปี

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนโรงงานรีดเหล็กเส้นของบริษัท ท่าจีน แอสเซท จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า NPV มีค่าเป็น 2,398.89 ล้านบาท IRR มีค่ามากกว่าต้นทุนของเงินลงทุนเป็นร้อยละ 46.13 ดัชนีกำไร PI มีค่า 7.00 ปริมาณการผลิตต่อปีที่จุดคุ้มทุนโดยเริ่มในปี 2550 เป็น 59,997 ตัน, 50,196 ตัน, 43,351 ตัน, 34,917 ตัน, 30,621 ตัน, 27,226 ตัน, 24,485 ตัน, 22,215 ตัน, 20,313 ตัน และ 18,694 ตัน ในภาวะดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ภาวะดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำเพียงอัตราร้อยละ 6.25 โครงการนี้จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเนื่องจากมีความคุ้มค่าในการลงทุน และสิ่งที่จะเป็นการสนับสนุนการตัดสินใจว่าโครงการนี้น่าลงทุนเนื่องจากมีผลตอบแทนจากการลงทุน IRR เกินกว่าร้อยละ 6.5 อีกทั้งค่า PI มากกว่า 1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา พบว่าการกำหนดรูปแบบของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่เหมาะสมต่อการลงทุนและให้ผลตอบแทนทางการเงิน ที่คุ้มค่ามีดังนี้

จากการศึกษาด้านเทคนิคของโครงการนี้พบว่า บริษัทได้ศึกษาและวางแผนที่จะลงทุนเลือกใช้เครื่องจักรที่มีนวัตกรรมใหม่ จากต่างประเทศและในประเทศ เทคโนโลยีทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง มีความแตกต่างและได้เปรียบคู่แข่งขันรายอื่น ประหยัดเงินลงทุนได้มาก สามารถผลิตเหล็กเส้นได้ปริมาณและคุณภาพสูง ใช้แรงงานน้อย การควบคุมดูแลทำได้ง่าย ทำให้ต้นทุนโดยรวมต่ำ ในด้านการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบบริษัทได้วางแผนที่จะนำเข้าเหล็กแท่งซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญจากต่างประเทศ ราคาวัตถุดิบจะเป็นไปตามราคาตลาดโลก จะเกิดความเสี่ยงสูงในด้านราคาและอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของการจัดหาวัตถุดิบของโครงการนี้จะสอดคล้องกับมติชน ฉบับวันที่ 19 มกราคม 2548 ที่รัฐบาลได้สนับสนุนส่งเสริมและอนุมัติให้เอกชนลงทุนในโครงการผลิตเหล็กต้นน้ำไทย เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น และทดแทนการนำเข้าเหล็กของประเทศไทยได้ทั้งหมดและยังเหลือพอที่จะส่งออกได้อีก

บริษัทเล็งเห็นโอกาสและช่องทางการตลาดที่ขยายเพิ่มขึ้น มีความพร้อมที่จะสร้างยอดขายเพิ่มส่วนแบ่งทางตลาดให้สูงขึ้นอีกจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีการขยายในภาคอุตสาหกรรมการก่อสร้าง อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำมาก ซึ่งมีความสอดคล้องกับมนัส จำนงค์ศาสตร์ (2546) ที่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของอุตสาหกรรมและเหล็กและเหล็กกล้าในประเทศไทย อันได้แก่ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้แบบลอยตัว ปริมาณสินเชื่อภาคการก่อสร้างและมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณความต้องการในประเทศและมีแนวโน้มสูงขึ้น จากการศึกษาความต้องการของลูกค้าพบว่าลูกค้ามีความต้องการสั่งซื้อเหล็กเส้นไปจำหน่ายสูงที่สุดในรอบปี คือในฤดูร้อน มีความสอดคล้องกับพิพัฒน์ จารุเกษตรวิทย์ (2544) ได้ศึกษาถึงการนำเข้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณของไทย มีการขยายเพิ่มขึ้น โดยฤดูกาลมีผลกระทบต่อการนำเข้าและมีปริมาณนำเข้าสูงที่สุดในช่วงฤดูร้อน เพราะอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ขยายตัวมากกว่าฤดูฝนและฤดูหนาว

บริษัทมีความพร้อมทางด้านการเงินที่จะลงทุนเพราะมีความเป็นไปได้ในโครงการเนื่องจากให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนในโครงการนี้ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาของธำรงค์ศักดิ์ โชติกิจนุสรณ์ (2540) ซึ่งได้ศึกษาถึง การคุ้มครองและการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กเส้นในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลดีและเอื้อต่ออุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้นในประเทศไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่า อุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้นมีแนวโน้มที่สดใส อันจะส่งผลให้ธุรกิจมีกำไรตามเป้าหมาย ดังนั้นบริษัทจึงมีความสนใจที่จะลงทุนในโครงการนี้ต่อไป

5.3 ข้อค้นพบ

ด้านการเงิน

- ผลจากการวิเคราะห์ด้านการเงินของโครงการนี้มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวกสูงถึง 2,398.89 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนของโครงการ (IRR) สูงเป็นร้อยละ 46.13 มีระยะเวลาคืนทุนสั้นเพียง 3.29 ปี ถือว่าโครงการนี้มีความโดดเด่น ให้ผลตอบแทนสูง สามารถคืนทุนได้รวดเร็วกว่าผู้ผลิตเหล็กเส้นรายอื่น

- ธนาคารให้การสนับสนุนสินเชื่อ มีสภาพคล่องในระบบการเงินสูง ธนาคารต้องการปล่อยสินเชื่อให้กู้แก่ผู้สนใจลงทุน และสามารถเจรจาเงื่อนไขต่างๆ ได้ ซึ่งการลงทุนในช่วงนี้จะทำให้ต้นทุนทางการเงินต่ำ จึงเป็นจังหวะที่เหมาะสม

ด้านการตลาด

ด้านการตลาดในประเทศมีการขยายตัวมาก จากการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายรูปแบบของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากโครงการขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Project) จนถึงปี 2552 และเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติจากธรรมชาติ ทำให้มีความต้องการใช้เหล็กเส้นในการก่อสร้างและซ่อมแซมส่วนที่เสียหายจากภัยพิบัติ ด้านตลาดต่างประเทศก็ยังมีความต้องการเหล็กเส้นเช่นเดียวกัน เนื่องจากมีการเปิดเสรีทางการค้าจึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ด้านเทคนิค

- บริษัทได้เลือกลงทุนเครื่องรีดเหล็กด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น ทั้งนี้เพราะเครื่องรีดนี้สามารถรีดเหล็กแท่งขนาดที่ใหญ่กว่าให้ได้สินค้าสำเร็จรูปเป็นเหล็กเส้นที่มีขนาดเล็กกว่า แต่มีการใช้เครื่องจักรน้อยกว่า ประหยัดพลังงานกว่า ส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมต่ำกว่า ทำให้ได้เปรียบในการแข่งขัน

- การติดตาม ควบคุมและตรวจสอบกระบวนการผลิตเหล็กเส้นทั้งหมด สามารถกระทำได้สะดวก ตลอดเวลาโดยผ่านระบบอินเตอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น

ด้านการจัดการ

การจัดการต้องใช้เทคนิคและด้านวิชาการเข้ามาบริหารคนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ โดยเฉพาะด้านรีดเหล็กเส้น และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต้อง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

อาศัยความรู้ความสามารถในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้สมรรถนะของเครื่องจักรสูงขึ้นเพื่อทำให้ต้นทุนรวมต่ำที่สุดและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

5.4 ข้อเสนอแนะ

1. ในปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่าในอดีตมาก เงื่อนไขในการขอกู้ สามารถเจรจาต่อรองกันได้เป็นพิเศษ จึงเป็นบรรยากาศที่น่าจะลงทุน

2. การทำธุรกิจมานานเกิดความสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้า ทำให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มพันธมิตร (Cluster) ทางธุรกิจ เป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจเป็นอันมาก เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำ เรียนรู้ประสบการณ์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การรวมตัวเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้ราคาถูกตลอดจนการช่วยเหลือและร่วมมือกันในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในกลุ่มพันธมิตรอันจะทำให้เพิ่มอำนาจในการแข่งขันและขีดความสามารถที่จะพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตและมั่นคงอย่างยั่งยืนได้

3. จากสภาวะตลาดในปัจจุบันมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์การต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาวการณ์เป็นอย่างดี ต้องสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วทันเวลา ย่อมจะทำให้ธุรกิจได้เปรียบคู่แข่งขัน

4. การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความศรัทธาและจงรักภักดีของบุคลากรต่อองค์การจะเป็นจุดแข็งที่ทำให้เสริมศักยภาพ และสามารถต่อยอดในการสร้างธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงได้

5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

เนื่องจากมีข้อจำกัดแห่งเวลา หากจะทำการศึกษาให้ละเอียดลึกซึ้ง ควรจะทำการศึกษาความต้องการตลาดในต่างประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์เพียงพออันจะทำให้ขนาดการลงทุนรวมทั้งจำนวนเงินลงทุนปรับเปลี่ยนขนาดของโรงงานให้มีกำลังการผลิตสูงขึ้น ดังนั้นผู้ที่จะทำการศึกษาในครั้งต่อไป ควรจะนำผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดต่างประเทศนำมาประกอบจัดทำความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนโรงงานรีดเหล็กเส้น อาจจะทำให้ความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานรีดเหล็กเส้น ซึ่งจะก่อประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved