

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนโรงงานรีดเหล็กเส้นของบริษัท ทำจิ้น แอสเซท จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จะทำการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาทั้งด้านเนื้อหาและด้านประชากรที่ใช้ศึกษา ดังนี้

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนโรงงานรีดเหล็กเส้น ของบริษัท ทำจิ้น แอสเซท จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยจะพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษานั้นได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิมาวิเคราะห์

การศึกษาด้านการตลาด เป็นการศึกษาเพื่อการวางแผนการตลาดในการจำหน่าย โดยการสำรวจภาวะและขนาดของตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด ตลอดจนการคาดคะเนรายรับ โดยผลที่ได้จะเป็นส่วนหนึ่งที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลและการตัดสินใจลงทุน

การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกโครงการลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาเทคโนโลยีที่น่ามาใช้ในการผลิตเหล็กเส้น เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติและปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินการ การจัดโครงสร้างขององค์กรและการจัดหาค่าบุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุน และผลตอบแทนของโครงการ โดยนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเน

รายรับ และต้นทุนของโครงการ เพื่อจัดทำการเงินล่วงหน้า (Proforma Statement) ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า ส่วนวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) , อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return), ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period), จุดคุ้มทุน (Break-Even Point) และดัชนีกำไร (Profitability Index)

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่

กลุ่มที่ 1 โดยใช้แบบสอบถามจากลูกค้า ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2548 จำนวน 400 ราย โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มตามเขตพื้นที่ 4 ภาคและกรุงเทพมหานคร

กลุ่มที่ 2 โดยการสัมภาษณ์ในเชิงลึก (In depth Interview) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กจำนวน 3 ราย ประกอบด้วยจังหวัดสมุทรปราการ 2 ราย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 1 ราย ส่วนสถาบันการเงินมีจำนวน 1 ราย

3.2 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดตัวอย่างจำนวน 200 ราย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างตามสูตรการสุ่มตัวอย่างที่มีความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 (ซัยลิตธี เฉลิมมีประเสริฐ, 2544: 31 อ้างจาก Yamane 1973 : 725) โดยใช้การเก็บตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} = \frac{400}{1+(400)(0.05)^2} = 200$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ทำการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่อไปนี้

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จาก

ลูกค้าของบริษัท ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2548 จำนวน 200 ราย และเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในเชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่มีความรู้ และผู้มีหน้าที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็กเส้น จำนวน 4 ราย พร้อมทั้งสังเกตการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผู้ผลิตเหล็กเส้นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งศึกษาค้นคว้าจากรายงาน บทความ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ สถิติ และเอกสารวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของสถาบันต่างๆ เช่น สำนักงานส่งเสริมการลงทุน สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ หนังสือเกี่ยวกับการผลิตเหล็กงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งข้อมูลจากระบบอินเทอร์เน็ต

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามลูกค้าของบริษัท จำนวน 200 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) พร้อมทำการสังเกตการณ์จากการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้นจำนวน 3 ราย และสถาบันการเงินจำนวน 1 ราย โดยผู้สัมภาษณ์จะเป็นผู้บันทึกข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสภาพการผลิต การตลาด ตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิคด้านการจัดการและด้านการเงิน เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินในรูปแบบของงบการเงินล่วงหน้า เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการต่อไป

3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

ดำเนินการศึกษาตั้งแต่ เมษายน – สิงหาคม 2548