

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทักษะคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 376 คน

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ ระหว่าง 19-21 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า มีระดับรายรับต่อเดือน ไม่เกิน 4,000 บาท

##### ส่วนที่ 2 สรุปผลการศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่า

#### หอพัก

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในการเช่าหอพัก ได้แก่ หอพักมีระเบียบการเข้าพักอาศัย หอพักนักศึกษาแยกเป็นหอพักนักศึกษาชายและหญิงอย่างชัดเจน หอพักนักศึกษาชายห้ามผู้หญิงเข้าพักค้างคืนและเช่าอยู่ร่วมกับนักศึกษาชาย ค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือนค่าน้ำคิดเป็นต่อหัวเหมาจ่ายเป็นรายเดือน ค่าไฟฟ้าจ่ายตามหน่วยที่ใช้จริง กำหนดจำนวนผู้เข้าพักต่อห้อง หอพักได้กำหนดวันเก็บค่าเช่าที่แน่นอน หอพักคิดค่าปรับในการจ่ายค่าเช่าช้า ในการย้ายออกจากหอพักจะต้องแจ้งให้หอพักทราบล่วงหน้า 1 เดือน ผู้เช่าใหม่จะต้องอยู่กับหอพักเป็นเวลา 1 ปี ผู้เช่าใหม่ถ้าย้ายออกจากหอพักก่อน 1 ปีทางหอพักจะไม่คืนค่าเช่าล่วงหน้า และค่ามัดจำ ผู้เช่าสามารถเลือกที่จะลดหรือเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพักตามที่ตนเองต้องการ ผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาห้องพักไม่ให้เสียหาย ผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาความสะอาดในห้องพัก และผู้เช่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการซ่อมแซมห้องพักหรืออุปกรณ์ในห้องพักเมื่อเกิดการเสียหาย

### ส่วนที่ 3 สรุปผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่า

#### ห้องพัก

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมให้ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.06) เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านกระบวนการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ส่วนด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉย ๆ

โดยมีรายละเอียดในแต่ละด้าน ดังนี้

#### 1.ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.06) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ หอพักควรจะต้องสะอาด ควรมีโทรศัพท์ภายในห้องพัก ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ ควรมีพัดลมภายในห้องพัก ควรมีขนาดของเตียงเหมาะสม ควรมีเครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ ควรมีร้านอาหารและร้านของชำภายในหอ ควรมีรายการโทรทัศน์นอกเหนือจากรายการปกติ (เช่น การติดตั้งเคเบิล จานดาวเทียม) ควรมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักครบถ้วน ควรมีการออกแบบที่ดีและมีความสวยงาม ควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก ควรมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงดี ควรมี INTERNET ภายในห้องพัก ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉย ๆ คือ ควรมีเครื่องทำน้ำอุ่นภายในห้องน้ำ

#### 2.ด้านราคา (Price)

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านราคา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.72) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน ค่าเช่ารายเดือนควรอยู่ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน ควรมีการเก็บค่าประกันความเสียหาย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉย ๆ เรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรสามารถผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวด ควรมีการรับค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต

#### 3.ด้านสถานที่ตั้ง (Place)

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านสถานที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.26) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเรียงตามลำดับ ได้แก่ หอพักควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน

ระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรมีความสะดวกในการเดินทาง หอพักควรอยู่ใกล้แหล่งชุมชน หอพักควรอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า

#### 4.ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับ เฉย ๆ (3.46) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ เฉย ๆ เรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ ควรมี Web Site

#### 5.ด้านบุคลากร (People)

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.46) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเรียงตามลำดับ ได้แก่ พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีความน่าเชื่อถือ

#### 6.ด้านกระบวนการบริการ (Process)

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.11) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆ ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ควรให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง ควรมีบริการซักผ้าภายในหอพัก ควรมีการให้คำปรึกษาในเรื่องที่ผู้เช่าเกิดมีปัญหาในด้านต่างๆ ควรมีบริการรับทำความสะอาดทุกวันหรือทุกสัปดาห์ ควรมีการบริการรับฝากข้อความ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเฉย ๆ ได้แก่ ควรมีระเบียบเงื่อนไขในการเข้าพัก

#### 7.ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.37) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสง

สว่างเพียงพอ ควรมีบันไดหนีไฟ ควรมีการจัดสวน ต้นไม้และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น

#### ส่วนที่ 4 สรุปผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน โดยตัดสินใจเช่าหอพักด้วยตนเอง รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า ราคาห้องพัสดุอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท ราคาห้องแอร์อยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท เลือกพักอาศัยคนเดียว ศึกษาข้อมูลหอพักด้วยตนเอง แนะนำหอพักที่พักอยู่ให้กับผู้อื่น ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก ส่วนด้านอาคาร/ห้องพักเป็นเหตุผลที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักในขณะที่เดียวกันก็เป็นสาเหตุของการย้ายออกหรือเลิกเช่ามากที่สุด

#### ส่วนที่ 5 สรุปผลความคิดเห็นและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพด้านสถานที่ตั้ง ด้านกระบวนการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 96 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

ด้านผลิตภัณฑ์	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ความสำคัญมากที่สุด
เพศชาย	หอพักควรจะต้องสะอาด
เพศหญิง	ควรมีโทรทัศน์ภายในห้องพัก
ระดับชั้นปีที่ 1	ควรมีพัดลมภายในห้องพัก
ระดับชั้นปีที่ 2	ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ
ระดับชั้นปีที่ 3	หอพักควรจะต้องสะอาด
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ควรมีโทรทัศน์ภายในห้องพัก
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	หอพักควรจะต้องสะอาด
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ควรมีโทรทัศน์ภายในห้องพัก
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	หอพักควรจะต้องสะอาด
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก

ตารางที่ 97 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักต่อส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการ ด้านราคา โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

ด้านราคา	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ความสำคัญมากที่สุด
เพศชาย	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน
เพศหญิง	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน
ระดับชั้นปีที่ 1	ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน
ระดับชั้นปีที่ 2	ค่าเช่ารายเดือนควรอยู่ในอัตรามาตรฐาน
ระดับชั้นปีที่ 3	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ควรเก็บในอัตรามาตรฐาน



ตารางที่ 98 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักต่อส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการ ด้านสถานที่ตั้ง โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

ด้านสถานที่ตั้ง	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ความสำคัญมากที่สุด
เพศชาย	ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ
เพศหญิง	ห้องพักควรอยู่ใกล้สถานบันการศึกษา
ระดับชั้นปีที่ 1	ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ
ระดับชั้นปีที่ 2	ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ
ระดับชั้นปีที่ 3	ห้องพักควรอยู่ใกล้สถานบันการศึกษา
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ห้องพักควรอยู่ใกล้สถานบันการศึกษา
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ห้องพักควรอยู่ใกล้สถานบันการศึกษา
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ห้องพักควรอยู่ใกล้สถานบันการศึกษา
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ

ตารางที่ 99 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และ  
ระดับรายรับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ความสำคัญมากที่สุด
เพศชาย	ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว
เพศหญิง	คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
ระดับชั้นปีที่ 1	คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
ระดับชั้นปีที่ 2	คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
ระดับชั้นปีที่ 3	ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	-ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว -คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก



ตารางที่ 100 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการ ด้านบุคลากร โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

ด้านบุคลากร	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ความสำคัญมากที่สุด
เพศชาย	เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
เพศหญิง	พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์
ระดับชั้นปีที่ 1	เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
ระดับชั้นปีที่ 2	พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์
ระดับชั้นปีที่ 3	เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	-เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี -พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 101 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักต่อส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการ ด้านกระบวนการบริการ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับ  
รายรับ

ด้านกระบวนการบริการ	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ความสำคัญมากที่สุด
เพศชาย	ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่า เดินทางไปต่างจังหวัด
เพศหญิง	ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา
ระดับชั้นปีที่ 1	ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่า เดินทางไปต่างจังหวัด
ระดับชั้นปีที่ 2	ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา
ระดับชั้นปีที่ 3	ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่า เดินทางไปต่างจังหวัด
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	-ควรมีการมีบริการรักษาความปลอดภัย -ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา
รายรับต่อเดือน ไม่เกิน 4,000 บาท	ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่า เดินทางไปต่างจังหวัด
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ควรมีการมีบริการรักษาความปลอดภัย
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ควรมีการมีบริการรักษาความปลอดภัย
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา

ตารางที่ 102 สรุปผลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักต่อส่วน  
 ประสมทางการตลาดบริการ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี  
 และระดับรายรับ

ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ความสำคัญมากที่สุด
เพศชาย	บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ
เพศหญิง	บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ
ระดับชั้นปีที่ 1	บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ
ระดับชั้นปีที่ 2	ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย
ระดับชั้นปีที่ 3	ควรมีการจัดสวน ต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อน บริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	-ควรมีบันไดหนีไฟ -ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ควรมีการจัดสวน ต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อน บริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย

ตารางที่ 103 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม ความชอบที่จะเช่าหอพัก	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
เพศหญิง	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
ระดับชั้นปีที่ 1	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
ระดับชั้นปีที่ 2	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
ระดับชั้นปีที่ 3	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน

ตารางที่ 104 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	ตนเอง
เพศหญิง	ตนเอง
ระดับชั้นปีที่ 1	ตนเอง
ระดับชั้นปีที่ 2	ตนเอง
ระดับชั้นปีที่ 3	ตนเอง
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ตนเอง
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ตนเอง
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ผู้ปกครอง
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ตนเอง
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ตนเอง

ตารางที่ 105 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชนมากที่สุด	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	ราคา
เพศหญิง	อาคารและห้องพัก
ระดับชั้นปีที่ 1	อาคารและห้องพัก
ระดับชั้นปีที่ 2	ราคา
ระดับชั้นปีที่ 3	อาคารและห้องพัก
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	อาคารและห้องพัก
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ราคา
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	อาคารและห้องพัก
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	อาคารและห้องพัก
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	อาคารและห้องพัก



ตารางที่ 106 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
ย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพักมากที่สุด	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	อาคารและห้องพัก
เพศหญิง	อาคารและห้องพัก
ระดับชั้นปีที่ 1	-อาคารและห้องพัก -การเดินทางไม่สะดวก
ระดับชั้นปีที่ 2	การเดินทางไม่สะดวก
ระดับชั้นปีที่ 3	อาคารและห้องพัก
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	อาคารและห้องพัก
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	อาคารและห้องพัก
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	-อาคารและห้องพัก -การเดินทางไม่สะดวก
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	อาคารและห้องพัก
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	อาคารและห้องพัก

ตารางที่ 107 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	คำบอกเล่า
เพศหญิง	คำบอกเล่า
ระดับชั้นปีที่ 1	แผ่นพับใบปลิว
ระดับชั้นปีที่ 2	คำบอกเล่า
ระดับชั้นปีที่ 3	คำบอกเล่า
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	คำบอกเล่า
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	คำบอกเล่า
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	คำบอกเล่า
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	คำบอกเล่า
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	คำบอกเล่า

ตารางที่ 108 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ  
ห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
เพศหญิง	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
ระดับชั้นปีที่ 1	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
ระดับชั้นปีที่ 2	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
ระดับชั้นปีที่ 3	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท

ตารางที่ 109 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท
เพศหญิง	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท
ระดับชั้นปีที่ 1	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
ระดับชั้นปีที่ 2	ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท
ระดับชั้นปีที่ 3	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท

ตารางที่ 110 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการพักคนเดียวหรืออยู่รวมกับเพื่อน โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม ลักษณะการพักคนเดียวหรืออยู่รวมกับเพื่อน	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	คนเดียว
เพศหญิง	คนเดียว
ระดับชั้นปีที่ 1	เพื่อน
ระดับชั้นปีที่ 2	เพื่อน
ระดับชั้นปีที่ 3	คนเดียว
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	คนเดียว
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	คนเดียว
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	คนเดียว
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	คนเดียว
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	คนเดียว

ตารางที่ 111 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตนเอง โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตนเอง	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	ใช่
เพศหญิง	ใช่
ระดับชั้นปีที่ 1	ใช่
ระดับชั้นปีที่ 2	ใช่
ระดับชั้นปีที่ 3	ใช่
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ใช่
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ใช่
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ใช่
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ใช่
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ใช่



ตารางที่ 112 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการแนะนำหอพักที่ตนเองพักให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม ลักษณะการแนะนำหอพักที่ตนเองพักให้กับผู้อื่น	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	แนะนำ
เพศหญิง	แนะนำ
ระดับชั้นปีที่ 1	แนะนำ
ระดับชั้นปีที่ 2	แนะนำ
ระดับชั้นปีที่ 3	แนะนำ
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	แนะนำ
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	แนะนำ
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	แนะนำ
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	แนะนำ
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	แนะนำ

ตารางที่ 113 สรุปผลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความต้องการโทรศัพท์สายตรงใน  
ห้องพัก โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

พฤติกรรม ความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก	
ผู้ตอบแบบสอบถาม	ให้ผลมากที่สุด
เพศชาย	ต้องการ
เพศหญิง	ต้องการ
ระดับชั้นปีที่ 1	ต้องการ
ระดับชั้นปีที่ 2	ต้องการ
ระดับชั้นปีที่ 3	ต้องการ
ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	ต้องการ
รายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท	ต้องการ
รายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท	ต้องการ
รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท	ต้องการ
รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	ต้องการ

## ส่วนที่ 6 สรุปผลปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกเช่าหอพักของผู้ตอบ

### แบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาทั้งหมดไม่พบปัญหาและไม่มีข้อเสนอแนะ

### อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา ทศนคติที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม โดยอภิปรายผลตามแนวความคิดในเรื่องทัศนคติ และองค์ประกอบของทัศนคติ (กฤษณี เวชสาร และคณะ 2545:108-110) ซึ่งประกอบด้วย องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ องค์ประกอบด้านความคิดเห็น องค์ประกอบด้าน พฤติกรรม สามารถอภิปรายผลการศึกษา ได้ดังนี้

#### 1. องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดทราบว่าหอพักมีระเบียบการเช่า พักอาศัย ได้แก่ การมีระเบียบการเช่าพักอาศัย และมีการแยกหอพักเป็นชายหญิง อีกทั้งส่วนใหญ่มีความรู้ว่หอพักมีการแยกประเภทชายหญิง มีการกำหนดจำนวนผู้เช่าพักต่อห้อง โดยที่นักศึกษา ชายห้ามพักค้างคืนและเช่าอยู่ร่วมกับนักศึกษาหญิง มีการคิดค่าเช่าเป็นรายเดือน คิดค่าน้ำแบบ เหมาจ่ายเป็นรายเดือน ค่าไฟฟ้าจ่ายตามหน่วยที่ใช้จริง มีการกำหนดวันเก็บค่าเช่าห้องพักที่แน่นอน โดยมีการคิดค่าปรับในกรณีที่จ่ายค่าเช่าช้า ในการย้ายออกจากหอพักผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ทาง หอพักทราบล่วงหน้า 1 เดือน โดยที่ผู้เช่าใหม่จะเช่าพักต้องอยู่กับหอพักเป็นเวลา 1 ปี ซึ่งถ้าผู้เช่า ใหม่ย้ายออกก่อน 1 ปีทางหอพักจะไม่คืนค่าเช่าล่วงหน้าและค่ามัดจำ ผู้เช่าสามารถเลือกที่จะลด หรือเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพักตามที่ผู้เช่าต้องการได้ และผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาห้องพักให้ สะอาดและไม่ทำให้ห้องพักเกิดความเสียหาย ซึ่งถ้าเกิดความเสียหายทางหอพักจะคิดค่าใช้จ่าย เพิ่มเติมในการซ่อมแซมจากผู้เช่าพัก โดยสอดคล้องกับ พักตร์พริ้ง เพ็ญรัตน์ (2542) ซึ่งศึกษา เรื่องทัศนคติของนิสิตที่มีต่อบริการของหอพักหญิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า นิสิตหญิงจุฬา ทราบว่าหอพักมีระเบียบการเช่าพักอาศัย

#### 2. องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น สามารถวัดได้โดยแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด บริการซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เพื่อสนอง ความถึงพอใจต่อกลุ่มเป้าหมาย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพัก ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย โดยให้รายละเอียดด้านหอพักควรจะต้องมีความสะอาดมากที่สุด โดยสอดคล้องกับ พักตร์พริ้ง เพ็ญรัตน์ (2542) ซึ่งศึกษาเรื่องทัศนคติของนิสิตที่มีต่อบริการของหอพักหญิง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า นิสิตหญิงจุฬาต้องการให้หอพักมีความสะอาดและสวยงาม

ด้านราคา จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นในระดับเห็น ด้วยซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยที่หอพักเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่า โทศัพท์รวมถึงค่าเช่ารายเดือนในอัตรามาตรฐาน โดยสอดคล้องกับ เขมกร คำนวน (2544) ซึ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคม อุตสาหกรรมภาคเหนือ พบว่า พนักงานให้ความสำคัญระดับต้นกับการเก็บค่าเช่ารายเดือน

ด้านสถานที่ตั้ง จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยอย่างยิ่งที่หอพักควรอยู่ใกล้ สถาบันการศึกษา โดยสอดคล้องกับ พักตร์พริ้ง เพ็ญรัตน์ (2542) ซึ่งศึกษาเรื่องทัศนคติของนิสิตที่มี ต่อบริการของหอพักหญิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า นิสิตหญิงจุฬาเลือกที่จะเช่าหอพักที่อยู่ ใกล้กับมหาวิทยาลัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความ คิดเห็นอยู่ในระดับเฉย ๆ ในรายละเอียดพบว่า คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก และการมีป้ายโปสเตอร์ โฆษณารวมถึงใบปลิวมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก โดยสอดคล้องกับ เขมกร คำนวน (2544) ซึ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคม อุตสาหกรรมภาคเหนือ พบว่า ป้ายโปสเตอร์โฆษณา และคำบอกกล่าวจากคนรู้จัก เป็นปัจจัยย่อยที่ มีผลด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านบุคลากร จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย โดยสอดคล้องกับ เขมกร คำนวน (2544) ซึ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก อาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ ด้านบุคลากร โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านพนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์โดยให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ด้านกระบวนการบริการ จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นใน ระดับเห็นด้วย ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา เป็นสิ่งที่นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับต้น โดยสอดคล้องกับ พักตร์พริ้ง เพ็ญรัตน์ (2542) ซึ่ง

ศึกษาเรื่องทัศนคติของนิสิตที่มีต่อบริการของหอพักหญิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า นิสิตหญิงจุฬาต้องการได้รับความสะดวกโดยการซ่อมแซมอุปกรณ์หรือชำระหรือมีปัญหาทันที

ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยด้านที่หอพักควรมีเครื่องมือป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย เป็นสิ่งที่นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดในปัจจัยย่อยทางด้านกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพัก โดยสอดคล้องกับ พัทตร์พริ้ง เพ็ญรัตน์ (2542) ซึ่งศึกษาเรื่องทัศนคติของนิสิตที่มีต่อบริการของหอพักหญิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า นิสิตหญิงจุฬาต้องการให้มีมาตรการการหนีและป้องกันอัคคีภัยที่ดี

### 3.องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า และจะศึกษาข้อมูลและตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง และส่วนใหญ่เลือกเช่าพักหอพักเอกชน และชอบพักอาศัยคนเดียว โดยราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการอยู่ระหว่างราคา 2,001-2,500 บาท และห้องแอร์อยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท โดยมีความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพัก คือ ราคา อาคารและห้องพัก แต่ในขณะเดียวกัน เหตุผลในการย้ายออกส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยอาคารและห้องพักเช่นเดียวกัน

### ข้อค้นพบ

จากการศึกษา ทัศนคติที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม มีข้อค้นพบดังนี้

#### ด้านความรู้ความเข้าใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าหอพักมีการคิดค่าเช่าพักเป็นรายเดือน และมีการกำหนดวันเก็บค่าเช่าที่แน่นอน ซึ่งในกรณีที่มีการจ่ายค่าเช่าล่าช้าทางหอพักมีการคิดค่าปรับ กรณีการย้ายออก ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าต้องแจ้งทางหอพักล่วงหน้าเป็นเวลา 1 เดือนก่อนการย้ายออก อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเช่าพักหอพักเป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี มิฉะนั้นทางหอพักจะไม่คืนค่าเช่าล่วงหน้าและค่ามัดจำ ด้านอัตราบริการค่าน้ำและค่าไฟฟ้า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าหอพักมีการคิดค่าไฟฟ้าตามหน่วยที่ใช้ตามจริง และค่าน้ำคิดเป็นต่อหัวแบบเหมาจ่ายเป็นรายเดือน ซึ่งทางด้านบริการอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าสามารถเลือกที่จะลดหรือเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพักตามที่ตนเองต้องการ ด้านการแบ่งแยกหอพักนักศึกษาชายและหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าหอพักนักศึกษามีการแยกเป็นหอพักนักศึกษาชายและ

นักศึกษาหญิง แต่ไม่ทราบว่าหอพักนักศึกษาชายห้ามผู้หญิงเข้าพักค้างคืนและเช่ารวมอยู่กับนักศึกษาชาย

#### ด้านความคิดเห็น

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาทและ 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญกับความสะอาดของหอพัก ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาทให้ความสำคัญว่าหอพักควรมีโทรทัศน์ภายในห้องพัก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นว่าหอพักควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นว่าควรมีพัดลมภายในห้องพัก และผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 มีความคิดเห็นว่าห้องพักควรมีขนาดกว้างเพียงพอ

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ถึงปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับ ให้ความสำคัญว่าหอพักควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ในอัตรามาตรฐาน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญว่าหอพักควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน ส่วนระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญว่าหอพักควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน

ด้านสถานที่ตั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญกับความสะอาดและความปลอดภัยในการจอดรถ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับหอพักควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญกับความสะอาดและความปลอดภัยในการจอดรถ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าหอพักควรอยู่ใกล้กับสถาบันการศึกษา ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทและระดับรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับความสะอาดและความปลอดภัยในการจอดรถ แต่ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทและระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทให้ความสำคัญกับหอพักควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นปี และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับต่อเดือนให้ความสำคัญกับคำบอกกล่าวจากคนรู้จัก การมีป้ายโฆษณา/ใบปลิว

ด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญว่าเจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ในขณะที่ผู้ตอบ



แบบสอบถามเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 กับ ชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก

ด้านกระบวนการบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญว่าหอพักควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 กับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการบริการของหอพักเมื่อมีปัญหา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาท และ 5,001-6,000 บาทให้ความสำคัญว่าหอพักควรมีบริการรักษาความปลอดภัย

ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือน 4,001-5,000 บาทให้ความสำคัญว่าบริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 กับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท และมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นว่าหอพักควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาทให้ความสำคัญว่าหอพักควรมีการจัดสวน ต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น

#### ด้านพฤติกรรม

บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นปี ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท รายรับต่อเดือน 5,001-6,000 บาท และรายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายรับต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท โดยราคามีผลต่อการตัดสินใจ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า อาคารและห้องพักมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก

สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า นักศึกษาทุกระดับรายรับต่อเดือน อาคารและห้องพักเป็นสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออก

หรือเลิกเช่าหอพัก ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 2 การเดินทางไม่สะดวกเป็นสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพัก

สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ถึง ชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับ รายรับต่อเดือน กำบอกเล่าเป็นสื่อที่ทำให้รู้จักหอพัก ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 แผ่นพับ/ใบปลิว เป็นสื่อที่ทำให้รู้จักหอพัก

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ จากการศึกษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นปี และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับต่อเดือน เห็นตรงกันว่า ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับต่อเดือน ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท

ลักษณะการพักอยู่คนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับต่อเดือน ชอบเช่าพักอาศัยคนเดียว ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 ชอบเช่าพักรวมกับเพื่อน

การศึกษาข้อมูลการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นปี และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับต่อเดือน จะศึกษาข้อมูลการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง

ลักษณะการแนะนำหอพักที่ตนเองพักให้กับผู้อื่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นปี และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับต่อเดือน จะแนะนำหอพักที่ตนเองพักให้กับผู้อื่น

ความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นปี และผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายรับต่อเดือน มีความต้องการโทรศัพท์สายตรงภายในห้องพัก

### ข้อเสนอแนะ

จากข้อค้นพบ ทักษะที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม มีข้อเสนอแนะดังนี้

#### ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตามข้อค้นพบดังกล่าวข้างต้น เป็นกรณีซึ่งถ้านักศึกษาผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามระเบียบของหอพักอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่นักศึกษาผู้เช่าพักและผู้ประกอบการได้ ดังนั้น ทางหอพักควรมีการระบุในสัญญาเช่าพักให้ชัดเจน และควรมีการเน้นย้ำให้นักศึกษาผู้เช่ารับทราบ และตรวจเช็ครายละเอียดก่อนการเซ็นสัญญาเช่าพัก สำหรับกรณีที่หอพักนักศึกษาชายห้ามผู้หญิงเข้าพัก ค้างคืนกับนักศึกษาชาย เนื่องจากเป็นข้อบังคับตามกฎหมายซึ่งถ้ามีการละเมิดทางผู้ประกอบการอาจต้องโทษและเกิดความเสียหายได้ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการระบุอย่างชัดเจนในสัญญาเช่าพัก และมีการเน้นย้ำความเข้าใจของนักศึกษาผู้เช่าพักให้รับทราบตรงกันก่อนการเซ็นสัญญาเช่าพัก และทางหอพักควรจัดทำป้ายปิดประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหอพักด้วย

#### ด้านความคิดเห็น

ด้านผลิตภัณฑ์ จากข้อค้นพบนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของหอพัก ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการดูแลรักษาหอพักให้มีความสะอาด และมีความสวยงาม น่าพักอาศัย การมีโทรศัพท์ภายในห้องพักก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน ดังนั้น ผู้ประกอบการควรจัดการติดตั้งโทรศัพท์ภายในห้องพักทุกห้อง ซึ่งอาจเป็นโทรศัพท์ที่ผ่านพนักงานรับสายหรือโทรศัพท์สายตรงในกรณีที่นักศึกษาผู้เช่าร้องขอ สำหรับนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของการมีเครื่องปรับอากาศและพัดลมภายในห้องพัก ผู้ประกอบการควรจัดทำหอพักของตนเองให้มีทั้งห้องพักที่มีเครื่องปรับอากาศและห้องพักที่มีพัดลม เพื่อเป็นตัวเลือกสำหรับนักศึกษาผู้เช่าพัก

ด้านราคา นักศึกษาให้ความสำคัญว่าหอพักควรมีการเก็บ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ในอัตรามาตรฐาน และค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน ในกรณีนี้ผู้ประกอบการควรแสดงให้นักศึกษาผู้เช่าพักรับทราบ โดยการแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้เห็นในใบแจ้งหนี้ อย่างชัดเจน

ด้านสถานที่ตั้ง ด้านความสะดวกและความปลอดภัยในการจอดรถ ผู้ประกอบการควรจัดสรรที่จอดรถให้มีความปลอดภัย ซึ่งควรมีแสงสว่างเพียงพอ มีพนักงานดูแลและควรจัดพื้นที่ให้พอเพียงกับจำนวนนักศึกษาผู้เช่า

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักศึกษาให้ความสำคัญจากคำบอกเล่าจากคนรู้จักและการมีป้ายโปสเตอร์โฆษณา/ใบปลิว ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีการสร้างภาพลักษณ์ของหอพักให้น่าเชื่อถือและน่าสนใจ ซึ่งเริ่มโดยการทำให้นักศึกษาผู้เช่าพักหอพักของตนเกิดความพอใจมากที่สุด

เพื่อก่อให้เกิดการบอกกล่าวต่อกันไป ด้านป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว ผู้ประกอบการควรติดตั้งในที่ชุมชน ในมหาวิทยาลัย และควรมีความแข็งแรงทนทานต่อสภาพแวดล้อม อีกทั้งควรมีการตรวจเช็คอยู่เสมอ

**ด้านบุคลากร** ในกรณีที่นักศึกษาเพศชายให้ความสำคัญว่า เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการสร้างความเป็นกันเองกับนักศึกษาผู้เช่าพัก เช่น มีการฝึกอบรมผู้ดูแล/พนักงานให้มีความสุภาพกับนักศึกษาผู้เช่าพัก ผู้ดูแล/พนักงานสามารถจดจำชื่อนักศึกษาผู้เช่าพักทุกคนเพื่อสร้างความสนิทสนมเป็นกันเอง กรณีนักศึกษาหญิงที่เห็นว่าความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพักเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ดังนั้นผู้ประกอบการควรสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ดูแล/พนักงานให้มีความซื่อตรงต่อนักศึกษาผู้เช่าพัก

**ด้านกระบวนการบริการ** จากข้อค้นพบที่นักศึกษาเพศชายให้ความสำคัญว่าหอพักควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้นักศึกษาผู้เช่าพักแจ้งกับทางหอพักเมื่อผู้เช่าพักเดินทางไปต่างจังหวัด เพื่อให้พนักงานตรวจสอบห้องพักอย่างสม่ำเสมอ หรืออาจจะให้บริการรับฝากของมีค่าที่นักศึกษาผู้เช่าไม่ต้องการจะเก็บไว้ในห้องพัก

**ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ** เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับบริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอเป็นอันดับต้น ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการติดตั้ง ดูแลและตรวจสอบให้หอพักมีแสงสว่างเพียงพอและใช้งานได้ทุกจุดในบริเวณที่เป็นหอพัก ในกรณีที่นักศึกษามีความเห็น ว่า หอพักควรมีติดตั้งเครื่องป้องกันอัคคีภัย และสัญญาณเตือนภัย ทางหอพักควรมีการดำเนินการติดตั้งเครื่องป้องกันอัคคีภัย เช่น ถังดับเพลิง สัญญาณเตือนภัย ให้พอเพียงและควรมีป้ายบอกตำแหน่งและวิธีการใช้งานอย่างชัดเจน ซึ่งควรมีการตรวจสอบเป็นประจำและทั้งนี้ทางหอพักควรมีการฝึกซ้อมหนีไฟเพื่อให้นักศึกษาผู้เช่าเกิดความเชื่อมั่นมากขึ้น ในกรณีที่นักศึกษาให้ความสำคัญว่าทางหอพักควรมีการจัดสวน ต้นไม้และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดร่มรื่น ทางผู้ประกอบการควรมีการจัดแบ่งพื้นที่ให้เหมาะสมและเพียงพอกับจำนวนนักศึกษาผู้เช่าพัก

#### **ด้านพฤติกรรม**

บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก นักศึกษาส่วนใหญ่ เลือกที่จะเช่าหอพักด้วยตนเอง ดังนั้น ผู้ประกอบการหอพักควรเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งในกรณีนี้เป็นหอพักของนักศึกษา ดังนั้นกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา ซึ่งการเข้าหากกลุ่มเป้าหมาย อาจทำได้ง่ายและมากที่สุดในเขตของมหาวิทยาลัย ที่นักศึกษากลุ่มเป้าหมายกำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชน ราคาและ อาคาร/ห้องพัก เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด ดังนั้น ราคาห้องพัก ควรเหมาะสมกับขนาดสภาพของอาคารและห้องพัก อีกทั้งทางหอพัก ควรมีการดูแลตรวจสอบสภาพอาคาร และห้องพักของคนที่ให้แลดูใหม่ และสะอาดอยู่เสมอ เช่น ในกรณีที่มีผู้เช่าพักย้ายออก ท่านควรมีการตรวจเช็คในสภาพห้อง ละอุปกรณ์ภายในห้องพัก เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับผู้เช่าพักใหม่

สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพัก จากข้อค้นพบ อาคาร/ห้องพัก รวมถึงความไม่สะดวกในการเดินทาง เป็นสาเหตุที่นักศึกษาส่วนใหญ่ตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าหอพักมากที่สุด ดังนั้นทางหอพักควรมีการดำเนินการตรวจสอบอาคาร และห้องพักของคนที่ให้อยู่สม่ำเสมอ

สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด จากข้อค้นพบ คำบอกเล่าและแผ่นพับ/ใบปลิว เป็นสื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด ดังนั้น ทางผู้ประกอบการควรเริ่มโดยการทำให้นักศึกษาผู้เช่าพักหอพักของตนเกิดความพึงพอใจก่อน เพื่อให้ นักศึกษาบอกกล่าวต่อกันไป ส่วนป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิวผู้ประกอบการควรติดตั้งในที่ชุมชน ในมหาวิทยาลัย และควรมีความแข็งแรงทนทานต่อสภาพแวดล้อม อีกทั้งควรมีการตรวจเช็คอยู่เสมอ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ จากข้อค้นพบ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่นักศึกษาผู้เช่าพักต้องการควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท ดังนั้นผู้ประกอบการควรจัดสรร เพื่อสนองความต้องการของผู้เช่า ซึ่งในกรณีนี้ ผู้ประกอบการอาจลดค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นที่สามารถลดได้ เพื่อสนองความต้องการในด้านระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่นักศึกษาผู้เช่าต้องการ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องที่มีเครื่องปรับอากาศที่ต้องการ จากข้อค้นพบ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องที่มีเครื่องปรับอากาศที่นักศึกษาผู้เช่าพักส่วนใหญ่ต้องการ ควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท ดังนั้น ผู้ประกอบการควรจัดสรร เพื่อสนองความต้องการของผู้เช่า ซึ่งในกรณีนี้ ผู้ประกอบการอาจลดค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นที่สามารถลดได้ เพื่อสนองความต้องการในด้านระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่นักศึกษาผู้เช่าต้องการ

ลักษณะการพักอยู่คนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน จากข้อค้นพบ นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบที่จะเลือกเช่าพักอยู่คนเดียว ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีจำนวนห้องพักสำหรับนักศึกษาที่ต้องการพักเช่าพักอาศัยคนเดียวให้พอเพียง ทั้งนี้ควรจัดขนาดของห้องพัก ราคา ให้เหมาะสมกับการเช่าพักอาศัยคนเดียว

การศึกษาข้อมูลการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง จากข้อค้นพบ นักศึกษาผู้เช่าพักศึกษาข้อมูลการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีการนำเสนอรายละเอียดห้องพักของ



คนให้เข้าถึงตัวนักศึกษา เช่น การติดป้ายประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยที่ นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ ในขณะที่เดียวกัน ควรให้นักศึกษาเข้าถึงผู้ประกอบการได้ง่ายเช่นเดียวกัน เช่น ควรมีการบอกสถานที่ตั้งของเราให้ชัดเจน รวมถึงชื่อบุคคลและเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ง่าย

ลักษณะการแนะนำห้องพักที่ตนเองพักให้กับผู้อื่น จากข้อค้นพบ นักศึกษาผู้เช่าพักจะ แนะนำห้องพักที่ตนเองพักให้กับผู้อื่น ดังนั้น ผู้ประกอบการควรเอาใจใส่นักศึกษาที่กำลังเช่าอยู่ หอพักของตน เพื่อให้ นักศึกษาผู้เช่าเกิดความพอใจ และแนะนำห้องพักของผู้ประกอบการแก่ ผู้อื่นต่อไป

ความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก จากข้อค้นพบ นักศึกษาผู้เช่าพักต้องการ โทรศัพท์สายตรงภายในห้องพัก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรจัดการติดตั้งโทรศัพท์ภายในห้องพักทุก ห้อง ซึ่งอาจเป็นระบบผ่านพนักงาน หรือเป็นโทรศัพท์สายตรงในกรณีที่ผู้เช่าพักร้องขอ

#### ข้อจำกัดในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม ในส่วนการเลือกกลุ่มตัวอย่างทางผู้ศึกษาไม่ได้มีการกระจาย การเก็บข้อมูลในทุกระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา เนื่องจากนักศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก มีการเรียนการสอนในช่วงกลางคืนและช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ทำให้ผู้ศึกษาไม่สามารถเก็บตัวอย่าง จากกลุ่มดังกล่าวได้ ดังนั้นผลการศึกษานี้สามารถนำมาใช้อธิบายทัศนคติของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีเท่านั้น