

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ทักษะคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม ได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 376 ชุด ซึ่งสอบถามแบบเฉพาะเจาะจงเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐมที่เช่าห้องพัก เอกชนเท่านั้น โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล และ การแปลผลจากข้อมูลออกเป็น ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ (ตารางที่ 1-4)

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าห้องพัก ได้แก่ ระเบียบและข้อปฏิบัติในการเช่าห้องพัก (ตารางที่ 5-20)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าห้องพักโดยเน้นส่วน ประสิทธิภาพการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้าน กระบวนการ (ตารางที่ 21-28)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าห้องพัก (ตารางที่ 29-39)

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น และพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพัก ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ(ตารางที่ 40-93)

ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกเช่าห้องพักของผู้ตอบแบบสอบถาม(ตารางที่ 94-95)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	116	30.9
หญิง	260	69.1
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30.9 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.1 ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่างโดยกำหนดโควต้า

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 18 ปี	6	1.6
19-21 ปี	241	64.1
22-24 ปี	126	33.5
25 ปีขึ้นไป	3	0.8
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 19-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.1 รองลงมาได้แก่ อายุ 22-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.5 อายุไม่เกิน 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.6 และ 25 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปีที่ 1	23	6.1
ปีที่ 2	70	18.6
ปีที่ 3	54	14.4
ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	229	60.9
ปริญญาโท	0	0
ปริญญาเอก	0	0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 18.6 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 14.4 ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 6.1 ระดับปริญญาโทและปริญญาเอกไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายรับต่อเดือน

ระดับรายรับต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 4,000 บาท	109	29.0
4,001 - 5,000 บาท	83	22.0
5,001 - 6,000 บาท	89	23.7
มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป	95	25.3
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายรับต่อเดือน ไม่เกิน 4,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาได้แก่ มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.3 รายรับ 5,001-6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.7 และรายรับ 4,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.1

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อระเบียบการเช่าพักอาศัยในหอพัก

หอพักมีระเบียบการเข้าพักอาศัยในหอพัก	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	376	100.0
ไม่ทราบ	0	0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดทราบว่าหอพักมีระเบียบการเข้าพักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักมีการแยกเป็นหอพักนักศึกษาชายและหญิงอย่างชัดเจน

หอพักนักศึกษามีการแยกเป็นหอพักนักศึกษาชายและหญิงอย่างชัดเจน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	346	92.0
ไม่ทราบ	30	8.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่าหอพักนักศึกษามีการแยกเป็นหอพักนักศึกษาชายและหญิงอย่างชัดเจนคิดเป็นร้อยละ 92.0 และไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักนักศึกษาชายห้ามผู้หญิงเข้าพักค้างคืนและเช่าอยู่ร่วมกับนักศึกษาชาย

หอพักนักศึกษาชายห้ามผู้หญิงเข้าพักค้างคืนและเช่าอยู่ร่วมกับนักศึกษาชาย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	295	78.5
ไม่ทราบ	81	21.5
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่าหอพักนักศึกษาชายห้ามผู้หญิงเข้าพักค้างคืนและเช่าอยู่ร่วมกับนักศึกษาชาย คิดเป็นร้อยละ 78.5 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 21.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหอพักคิดค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือน

ค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	363	96.5
ไม่ทราบ	13	3.5
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่าค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 96.5 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ หอพักคิดค่าน้ำเป็นต่อหัว เหม่าจ่ายเป็นรายเดือน

ค่าน้ำคิดเป็นต่อหัวเหม่าจ่ายเป็นรายเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	321	85.4
ไม่ทราบ	55	14.6
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่าหอพักที่ตนเองพักอาศัย คิดค่าน้ำเป็นต่อหัวเหม่าจ่ายเป็นรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 85.4 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 14.6

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ หอพักคิดค่าไฟฟ้าจ่ายตามหน่วยที่ใช้จริง

ค่าไฟฟ้าจ่ายตามหน่วยที่ใช้จริง	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	338	89.9
ไม่ทราบ	38	10.1
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ค่าไฟฟ้าจ่ายตามหน่วยที่ใช้จริง คิดเป็นร้อยละ 89.9 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 10.1

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ หอพักมีการกำหนดจำนวนผู้เข้าพักต่อห้อง

กำหนดจำนวนผู้เข้าพักต่อห้อง	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	307	81.6
ไม่ทราบ	69	18.4
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า หอพักได้กำหนดจำนวนผู้เข้าพักต่อห้อง คิดเป็นร้อยละ 81.6 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 18.4

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ หอพักกำหนดวันเก็บค่าเช่าหอพักที่แน่นอน

หอพักได้กำหนดวันเก็บค่าเช่าที่แน่นอน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	331	88.0
ไม่ทราบ	45	12.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ในการเก็บค่าเช่าหอพักได้กำหนดวันเก็บที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 88.0 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ หอพักคิดค่าปรับในการจ่ายค่าเช่าซ้ำ

หอพักคิดค่าปรับในการจ่ายค่าเช่าซ้ำ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	236	62.8
ไม่ทราบ	140	37.2
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า หอพักคิดค่าปรับในการจ่ายค่าเช่าซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 62.8 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 37.2

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการย้ายออกจากหอพัก จะต้องแจ้งให้หอพักทราบล่วงหน้า 1 เดือน

ในการย้ายออกจากหอพัก จะต้องแจ้งให้หอพักทราบล่วงหน้า 1 เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	311	82.7
ไม่ทราบ	65	17.3
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ในการย้ายออกจากหอพักจะต้องแจ้งให้หอพักทราบล่วงหน้า 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 82.7 และไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 17.3

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อผู้เช่าใหม่จะต้องอยู่กับหอพักเป็นเวลา 1 ปี

ผู้เช่าใหม่จะต้องอยู่กับหอพักเป็นเวลา 1 ปี	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	219	58.2
ไม่ทราบ	157	41.8
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ผู้เช่าใหม่จะต้องอยู่กับหอพักเป็นเวลา 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.2 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 41.8

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อผู้เช่าใหม่ถ้าย้ายออกจากหอพักก่อน 1 ปี ทางหอพักจะไม่คืนค่าเช่าล่วงหน้าและค่ามัดจำ

ผู้เช่าใหม่ถ้าย้ายออกจากหอพักก่อน 1 ปี ทางหอพักจะไม่คืนค่าเช่าล่วงหน้าและค่ามัดจำ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	239	63.6
ไม่ทราบ	137	36.4
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ผู้เช่าใหม่ถ้าย้ายออกจากหอพักก่อน 1 ปี ทางหอพักจะไม่คืนค่าเช่าล่วงหน้าและค่ามัดจำ คิดเป็นร้อยละ 63.6 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 36.4

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ ผู้เข้าสามารถเลือกที่จะลดหรือเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพักตามที่ตนเองต้องการ

ผู้เข้าสามารถเลือกที่จะลดหรือเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพักตามที่ตนเองต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	252	67.0
ไม่ทราบ	124	33.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ผู้เข้าสามารถเลือกที่จะลดหรือเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพักตามที่ตนเองต้องการ คิดเป็นร้อยละ 67.0 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 33.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ ผู้เข้าจะต้องดูแลรักษาห้องพักไม่ให้เสียหาย

ผู้เข้าจะต้องดูแลรักษาห้องพักไม่ให้เสียหาย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	348	92.6
ไม่ทราบ	28	7.4
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ผู้เข้าจะต้องดูแลรักษาห้องพักไม่ให้เสียหาย คิดเป็นร้อยละ 92.6 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 7.4

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ ผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาความสะอาดในห้องพัก

ผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาความสะอาดในห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	334	88.8
ไม่ทราบ	42	11.2
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ผู้เช่าจะต้องดูแลรักษาความสะอาดในห้องพัก คิดเป็นร้อยละ 88.8 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 11.2

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ ผู้เช่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการซ่อมแซมห้องพักหรืออุปกรณ์ในห้องพักเมื่อเกิดการเสียหาย

ผู้เช่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการซ่อมแซมห้องพักหรืออุปกรณ์ในห้องพักเมื่อเกิดการเสียหาย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	306	81.4
ไม่ทราบ	70	18.6
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า ผู้เช่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการซ่อมแซมห้องพักหรืออุปกรณ์ในห้องพักเมื่อเกิดการเสียหาย คิดเป็นร้อยละ 81.4 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 18.6

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัย ศิลปากร

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
1. ควรมีภาพลักษณ์และ ชื่อเสียงดี	56 (14.9)	225 (59.8)	86 (22.9)	9 (2.4)	0 (0)	3.87 เห็นด้วย	12
2. ควรมีการออกแบบที่ดีและ มีความสวยงาม	85 (22.6)	212 (56.4)	69 (18.4)	10 (2.7)	0 (0)	3.99 เห็นด้วย	10
3. หอพักควรจะต้องสะอาด	182 (48.4)	149 (39.6)	45 (12.0)	0 (0)	0 (0)	4.36 เห็นด้วย	1
4. ควรมีร้านอาหารและร้าน ของชำในหอ	118 (31.4)	201 (53.5)	45 (12.0)	12 (3.2)	0 (0.0)	4.13 เห็นด้วย	7
5. ควรมีขนาดของห้องพัก กว้างเพียงพอ	145 (38.6)	192 (51.1)	39 (10.4)	0 (0)	0 (0)	4.28 เห็นด้วย	3
6. ควรมีขนาดของเตียง เหมาะสม	130 (34.6)	202 (53.7)	41 (10.9)	3 (0.8)	0 (0)	4.22 เห็นด้วย	5
7. ควรมีเครื่องสุขภัณฑ์ภายใน ห้องน้ำ	146 (38.8)	176 (46.8)	38 (10.1)	11 (2.9)	5 (1.3)	4.19 เห็นด้วย	6
8. ควรมีเครื่องทำน้ำอุ่นภายใน ห้องน้ำ	52 (13.8)	106 (28.2)	169 (44.9)	22 (5.9)	27 (7.2)	3.36 เฉย ๆ	14
9. ควรมีเฟอร์นิเจอร์ภายใน ห้องพักครบถ้วน	109 (29.0)	182 (48.4)	80 (21.3)	5 (1.3)	0 (0)	4.05 เห็นด้วย	9
10. ควรมีรายการโทรทัศน์ นอกเหนือจากรายการปกติ เช่น เคเบิล จานดาวเทียม	133 (35.4)	155 (41.2)	77 (20.5)	6 (1.6)	5 (1.3)	4.08 เห็นด้วย	8
11. ควรมีโทรศัพท์ภายใน ห้องพัก	160 (42.6)	173 (46.1)	43 (11.4)	0 (0)	0 (0)	4.31 เห็นด้วย	2

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
12.ควรมี INTERNET ภายใน ห้องพัก	98 (26.1)	159 (42.3)	90 (23.9)	8 (2.1)	21 (5.6)	3.81 เห็นด้วย	13
13.ควรมีเครื่องปรับอากาศ ภายในห้องพัก	108 (28.7)	161 (42.8)	92 (24.5)	4 (1.1)	11 (2.9)	3.93 เห็นด้วย	11
14.ควรมีพัดลมภายในห้องพัก	157 (41.8)	174 (46.3)	37 (9.8)	3 (0.8)	5 (1.3)	4.26 เห็นด้วย	4
ค่าเฉลี่ยรวม						4.06 เห็นด้วย	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเห็นด้วย (4.06) ซึ่งในปัจจุบันปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรมีความสะอาด ควรมีโทรศัพท์ภายในห้องพัก ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ ควรมีพัดลมภายในห้องพัก ควรมีขนาดของเตียงเหมาะสม ควรมีเครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ ควรมีร้านอาหารและร้านของชำภายในหอ ควรมีรายการโทรทัศน์นอกเหนือจากรายการปกติ (เช่น การติดตั้งเคเบิลจานดาวเทียม) ควรมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักครบถ้วน ควรมีการออกแบบที่ดีและมีความสวยงาม ควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก ควรมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงดี ควรมี INTERNET ภายในห้องพัก และปัจจัยย่อยที่นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับเฉย ๆ ได้แก่ ควรมีเครื่องทำน้ำอุ่นภายในห้องน้ำ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
1. ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนใน อัตรามาตรฐาน	139 (37.0)	172 (45.7)	50 (13.3)	15 (4.0)	0 (0)	4.16 เห็นด้วย	2
2. ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน	76 (20.2)	159 (42.3)	99 (26.3)	27 (7.2)	15 (4.0)	3.68 เห็นด้วย	3
3. ควรเก็บ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่า โทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน	165 (43.9)	149 (39.6)	44 (11.7)	18 (4.8)	0 (0)	4.23 เห็นด้วย	1
4.ควรมีการเก็บค่าประกันความ เสียหาย	66 (17.6)	140 (37.2)	150 (39.9)	9 (2.4)	11 (2.9)	3.64 เห็นด้วย	4
5.ควรมีการรับค่าเช่าโดยใช้บัตร เครดิต	37 (9.8)	64 (17.0)	212 (56.4)	47 (12.5)	16 (4.3)	3.16 เฉย ๆ	6
6.ควรสามารถผ่อนชำระค่าเช่า เป็นงวด ๆ	47 (12.5)	128 (34.0)	156 (41.5)	33 (8.8)	12 (3.2)	3.44 เฉย ๆ	5
ค่าเฉลี่ยรวม						4.06 เห็นด้วย	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความเห็นต่อด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเห็นด้วย (4.06) ซึ่งในปัจจุบันย่อยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน ควรมีการเก็บค่าประกันความเสียหาย และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเฉย ๆ ได้แก่ ควรสามารถผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวด ควรมีการรับค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อด้านสถานที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านสถานที่ตั้ง	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
1. ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา	256 (68.1)	106 (28.2)	6 (1.6)	5 (1.3)	3 (0.8)	4.61 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	1
2. ควรอยู่ใกล้ตลาดหรือ ศูนย์การค้า	94 (25.0)	149 (39.6)	107 (28.5)	16 (4.3)	10 (2.7)	3.80 เห็นด้วย	5
3. ควรอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	94 (25.0)	162 (43.1)	97 (25.8)	22 (5.9)	1 (0.3)	3.87 เห็นด้วย	4
4. ควรที่จะเดินทางสะดวก	210 (55.9)	142 (37.8)	19 (5.1)	4 (1.1)	1 (0.3)	4.48 เห็นด้วย	3
5. ควรมีความสะดวกและ ปลอดภัยในการจอดรถ	232 (61.7)	126 (33.5)	16 (4.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	4.56 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2
ค่าเฉลี่ยรวม						4.26 เห็นด้วย	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งโดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเห็นด้วย (4.26) ซึ่งในปัจจุบันย่อด้านสถานที่ตั้ง พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษาควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถและปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยได้แก่ ควรที่จะเดินทางสะดวก ควรอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ควรอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
1. ควรมีป้ายโปสเตอร์ โฆษณาและใบปลิว	40 (10.6)	206 (54.8)	107 (28.5)	8 (2.1)	15 (4.0)	3.66 เห็นด้วย	2
2. รู้จักห้องพักจากคำบอก กล่าวของคนรู้จัก	63 (16.8)	191 (50.8)	104 (27.7)	8 (2.1)	10 (2.7)	3.77 เห็นด้วย	1
3. ควรมีโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์และวิทยุ	26 (25.0)	90 (43.1)	212 (25.8)	31 (5.9)	17 (0.3)	3.22 เฉย ๆ	3
4. ควรมี Web Site	38 (10.1)	64 (17.0)	229 (60.9)	26 (6.9)	19 (5.1)	3.20 เฉย ๆ	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.46 เฉย ๆ	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเฉย ๆ (3.46) ซึ่งในปัจจุบันย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ รู้จักห้องพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และมีปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเฉย ๆ ได้แก่ ควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ ควรมี Web Site

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านบุคลากร	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
1. เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีค่าน่าเชื่อถือ	190 (50.5)	153 (40.7)	30 (8.0)	3 (0.8)	0 (0)	4.41 เห็นด้วย	4
2. เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	202 (53.7)	144 (38.3)	30 (8.0)	0 (0)	0 (0)	4.46 เห็นด้วย	2
3. พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย	203 (54.0)	149 (39.6)	16 (4.3)	8 (2.1)	0 (0)	4.45 เห็นด้วย	3
4. พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์	228 (60.6)	113 (30.1)	35 (9.3)	0 (0)	0 (0)	4.51 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.46 เห็นด้วย	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความเห็นต่อด้านบุคลากรโดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเห็นด้วย (4.46) ซึ่งในปัจจัยย่อยด้านบุคลากร พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเรียงตามลำดับ ได้แก่ พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วย ได้แก่ เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีค่าน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านกระบวนการบริการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง		
1. ควรมีระเบียบเงื่อนไขในการเข้าพัก	45 (12.0)	140 (37.2)	121 (32.2)	37 (9.8)	33 (8.8)	3.34 เฉย ๆ	9
2. ควรให้บริการรักษาความปลอดภัย	209 (55.6)	141 (37.5)	18 (4.8)	8 (2.1)	0 (0)	4.47 เห็นด้วย	1
3. ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา	209 (55.6)	135 (35.9)	27 (7.2)	5 (1.3)	0 (0)	4.46 เห็นด้วย	2
4. ควรให้ความดูแลผู้เข้าพักเสมือนญาติพี่น้อง	183 (48.7)	138 (36.7)	49 (13.0)	6 (1.6)	0 (0)	4.32 เห็นด้วย	4
5. ควรให้บริการรับฝากข้อความ	115 (30.6)	147 (39.1)	95 (25.3)	9 (2.4)	10 (2.7)	3.93 เห็นด้วย	8
6. ควรให้บริการซักผ้าภายในหอพัก	125 (33.2)	170 (45.2)	65 (17.3)	11 (2.9)	5 (1.3)	4.06 เห็นด้วย	5
7. ควรมีการบริการรับทำความสะอาดทุกวันและทุกสัปดาห์	122 (32.4)	130 (34.6)	113 (30.1)	11 (2.9)	0 (0)	3.97 เห็นด้วย	7
8. ควรมีการให้คำปรึกษาเรื่องกับผู้เช่าเกิดปัญหาในด้านต่าง ๆ	109 (29.0)	162 (43.1)	96 (25.5)	9 (2.4)	0 (0)	3.99 เห็นด้วย	6
9. ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด	204 (54.3)	131 (34.8)	41 (10.9)	0 (0)	0 (0)	4.43 เห็นด้วย	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.11 เห็นด้วย	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นต่อด้านกระบวนการบริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเห็นด้วย (4.11) ซึ่งในปัจจัยย่อยด้านกระบวนการบริการ พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆ ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ควรให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง ควรมีบริการซักผ้าภายในห้องพัก ควรมีการให้คำปรึกษาในเรื่องที่ผู้เช่าเกิดมีปัญหาในด้านต่างๆ ควรมีบริการรับทำความสะอาดทุกวันและทุกสัปดาห์ ควรมีบริการรับฝากข้อความ และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเฉย ๆ ได้แก่ ควรมีระเบียบเงื่อนไขในการเช่าพัก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
1. ควรมีการจัดสวน ต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น	152 (40.4)	194 (51.6)	30 (8.0)	0 (0)	0 (0)	4.32 เห็นด้วย	4
2. บริเวณทางเข้าห้องพักและบันไดขึ้นห้องพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ	182 (48.4)	162 (43.1)	29 (7.7)	3 (0.8)	0 (0)	4.39 เห็นด้วย	2
3. ควรมีบันไดหนีไฟ	182 (48.4)	155 (41.2)	27 (7.2)	12 (3.2)	0 (0)	4.35 เห็นด้วย	3
4. ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย และสัญญาณเตือนภัย	200 (53.2)	134 (35.6)	33 (8.8)	9 (2.4)	0 (0)	4.40 เห็นด้วย	1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.37 เห็นด้วย	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นต่อการนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเห็นด้วย (4.37) ซึ่งในปัจจุบันข้อดีด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย บริเวณทางเข้าห้องพักและบันไดขึ้นห้องพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ ควรมีบันไดหนีไฟ ควรมีการจัดสวน ต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น

ตารางที่ 28 แสดงสรุปการจัดอันดับค่าเฉลี่ยรวมและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรต่อการเข้าหอพัก

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.06	เห็นด้วย	5
ด้านราคา	3.72	เห็นด้วย	6
ด้านสถานที่ตั้ง	4.26	เห็นด้วย	3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.46	เฉย ๆ	7
ด้านบุคลากร	4.46	เห็นด้วย	1
ด้านกระบวนการบริการ	4.11	เห็นด้วย	4
ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	4.37	เห็นด้วย	2
รวม	4.06	เห็นด้วย	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับเห็นด้วย (4.06) ซึ่งในส่วนประสมการตลาดบริการในแต่ละด้านพบว่า ส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านกระบวนการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา และส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับเฉย ๆ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความชอบที่จะเช่าหอพัก

ความชอบที่จะเช่าหอพัก	จำนวน	ร้อยละ
หอพักในมหาวิทยาลัย	30	8.0
หอพักเอกชน	346	92.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.0 และชอบที่จะเช่าหอพักในมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด

บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ปกครอง	137	36.4
ตนเอง	211	56.1
เพื่อน	28	7.5
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตัวเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมาได้แก่ ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 36.4 และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	81	23.4
อาคารและห้องพัก	145	41.9
เพื่อน	15	4.3
สิ่งบริการ(เคเบิ้ล)	7	2.0
การเดินทางสะดวก	50	14.5
ความปลอดภัย	48	13.9
รวม	346	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเช่าหอพักเอกชนโดยใช้ปัจจัยอาคารและห้องพักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมาได้แก่ ราคา คิดเป็นร้อยละ 23.4 การเดินทางสะดวกคิดเป็นร้อยละ 14.5 ความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 13.9 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และ สิ่งบริการ(เคเบิ้ล) คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด

สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	66	17.6
อาคารและห้องพัก	148	39.4
เพื่อน	39	10.4
สิ่งบริการ(เคเบิ้ล)	11	2.9
การเดินทางสะดวก	77	20.5
กฎระเบียบ	35	9.3
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพัก จากสาเหตุ อาคารและห้องพัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมาได้แก่ การเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 20.5 ราคา คิดเป็นร้อยละ 17.6 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 10.4 กฎระเบียบ คิดเป็นร้อยละ 9.3 และสิ่งบริการ(เคเบิ้ล) คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด

สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ / ใบปลิว	102	27.1
คำบอกเล่า	217	57.7
ป้ายโฆษณา	53	14.1
วิทยุ	4	1.1
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักหอพักจาก คำบอกเล่า คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาได้แก่ แผ่นพับ/ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 27.1 ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 14.1 และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 1.1

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
2,000 บาท	117	31.1
2,001 – 2,500 บาท	233	62.0
2,501 – 3,000 บาท	26	6.9
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาได้แก่ ราคา 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.1 ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.9

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
2,000 บาท	8	2.1
2,001 – 2,500 บาท	108	28.7
2,501 – 3,000 บาท	227	60.4
มากกว่า 3,000 บาท	33	8.8
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,501 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมาได้แก่ระหว่าง 2,001 – 2,500 บาทคิดเป็นร้อยละ 28.7 มากกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.8 และราคา 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.1

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน

ลักษณะการพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	237	63.0
เพื่อน ๆ	139	37.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาได้แก่เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 37.0

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ การศึกษาข้อมูลการเลือก หอพักด้วยตัวเอง

การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	358	95.2
ไม่ใช่	18	4.8
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตัวเอง ใช่ คิดเป็นร้อยละ 95.2 รองลงมาได้แก่ ไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะการแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น

ลักษณะการแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	333	88.6
ไม่แนะนำ	43	11.4
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีลักษณะการแนะนำหอพัก ที่พักรให้กับผู้อื่น แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมาได้แก่ ไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 11.4

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความต้องการโทรศัพท์
สายตรงในห้องพัก

ความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	342	91.0
ไม่ต้องการ	34	9.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ต้องการโทรศัพท์สายตรงใน
ห้องพัก ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาได้แก่ ไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 9.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพักของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี และระดับรายรับ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปรผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปรผล
1. ควรมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงดี	3.89 (12)	เห็นด้วย	3.87 (13)	เห็นด้วย
2. ควรมีการออกแบบที่ดีและมีความสวยงาม	4.01 (10)	เห็นด้วย	3.98 (10)	เห็นด้วย
3. หอพักควรจะต้องสะอาด	4.41 (1)	เห็นด้วย	4.34 (2)	เห็นด้วย
4.ควรมีร้านอาหารและร้านของชำในหอ	4.27 (4)	เห็นด้วย	4.07 (7)	เห็นด้วย
5.ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ	4.40 (2)	เห็นด้วย	4.23 (4)	เห็นด้วย
6.ควรมีขนาดของเตียงเหมาะสม	4.26 (5)	เห็นด้วย	4.20 (5)	เห็นด้วย
7.ควรมีเครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	4.17 (7)	เห็นด้วย	4.20 (5)	เห็นด้วย
8.ควรมีเครื่องทำน้ำอุ่นภายในห้องน้ำ	3.26 (14)	เฉย ๆ	3.40 (14)	เฉย ๆ
9.ควรมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักครบถ้วน	4.08 (9)	เห็นด้วย	4.04 (8)	เห็นด้วย
10.ควรมีรายการโทรทัศน์นอกเหนือจากรายการปกติ เช่น เคเบิล จานดาวเทียม	4.24 (6)	เห็นด้วย	4.00 (9)	เห็นด้วย
11.ควรมีโทรศัพท์ภายในห้องพัก	4.11 (8)	เห็นด้วย	4.40 (1)	เห็นด้วย
12.ควรมี INTERNET ภายในห้องพัก	3.66 (13)	เห็นด้วย	3.88 (12)	เห็นด้วย

ด้านผลิตภัณฑ์	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
13.ควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก	3.91 (11)	เห็นด้วย	3.95 (11)	เห็นด้วย
14.ควรมีพัดลมภายในห้องพัก	4.31 (3)	เห็นด้วย	4.24 (3)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.07	เห็นด้วย	4.06	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความคิดเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.07) โดยให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย หอพักควรต้องมีความสะอาด ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ และควรมีพัดลมภายในห้องพัก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความคิดเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.06) โดยให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีโทรศัพท์ภายในห้องพัก หอพักควรต้องมีความสะอาด และควรมีพัดลมภายในห้องพัก

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านราคา จำแนกตามเพศ

ด้านราคา	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนในอัตรามาตรฐาน	4.15 (2)	เห็นด้วย	4.16 (2)	เห็นด้วย
2. ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน	3.70 (3)	เห็นด้วย	3.67 (3)	เห็นด้วย
3. ควรเก็บ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน	4.28 (1)	เห็นด้วย	4.20 (1)	เห็นด้วย
4.ควรมีการเก็บค่าประกันความเสียหาย	3.63 (4)	เห็นด้วย	3.65 (4)	เห็นด้วย
5.ควรมีการรับค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต	3.02 (6)	เฉย ๆ	3.22 (6)	เฉย ๆ
6.ควรสามารถผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวด ๆ	3.51 (5)	เห็นด้วย	3.41 (5)	เฉย ๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71	เห็นด้วย	3.72	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความคิดเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.71) โดยให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนในอัตรามาตรฐาน และควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความคิดเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.72) โดยให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนในอัตรามาตรฐาน และควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามเพศ

ด้านสถานที่ตั้ง	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา	4.50 (2)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.67 (1)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ควรอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	3.55 (5)	เห็นด้วย	3.91 (4)	เห็นด้วย
3. ควรอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.97 (4)	เห็นด้วย	3.82 (5)	เห็นด้วย
4. ควรที่จะเดินทางสะดวก	4.45 (3)	เห็นด้วย	4.49 (3)	เห็นด้วย
5. ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ	4.67 (1)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.51 (2)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23	เห็นด้วย	4.28	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เลข ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.23) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา และควรที่จะเดินทางสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.28) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ และควรที่จะเดินทางสะดวก

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว	3.60 (1)	เห็นด้วย	3.68 (2)	เห็นด้วย
2. รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก	3.54 (2)	เห็นด้วย	3.87 (1)	เห็นด้วย
3. ควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ	3.08 (4)	เฉย ๆ	3.26 (3)	เฉย ๆ
4. ควรมี Web Site	3.22 (3)	เฉย ๆ	3.20 (4)	เฉย ๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36	เฉย ๆ	3.50	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความคิดเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างเห็นด้วย (3.36) โดยให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก และควรมี Web site

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความคิดเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.50) โดยให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ

ด้านบุคลากร	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีเมตตาธรรมและมีความซื่อสัตย์	4.46 (3)	เห็นด้วย	4.39 (4)	เห็นด้วย
2. เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.59 (1)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.40 (3)	เห็นด้วย
3. พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย	4.53 (2)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.42 (2)	เห็นด้วย
4. พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์	4.44 (4)	เห็นด้วย	4.55 (1)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.44	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความความคิดเห็นต่อด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.50) โดยให้ความความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรจะมีเมตตาธรรมและมีความซื่อสัตย์

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.44) โดยให้ความความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย พนักงานในหอพักควรจะมีเมตตาธรรมและมีความซื่อสัตย์ พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามเพศ

ด้านกระบวนการบริการ	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีระเบียบเงื่อนไขในการเข้าพัก	3.09 (9)	เฉย ๆ	3.45 (9)	เฉย ๆ
2. ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย	4.49 (2)	เห็นด้วย	4.45 (2)	เห็นด้วย
3. ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา	4.41 (3)	เห็นด้วย	4.48 (1)	เห็นด้วย
4. ควรให้ความสำคัญแก่ผู้เข้าพักเสมือนญาติพี่น้อง	4.34 (4)	เห็นด้วย	4.32 (4)	เห็นด้วย
5. ควรมีบริการรับฝากข้อความ	3.97 (8)	เห็นด้วย	3.90 (8)	เห็นด้วย
6. ควรมีบริการซักผ้าภายในห้องพัก	4.16 (5)	เห็นด้วย	4.02 (5)	เห็นด้วย
7. ควรมีการบริการรับทำความสะอาดทุกวันและทุกสัปดาห์	4.12 (6)	เห็นด้วย	3.90 (7)	เห็นด้วย
8. ควรมีการให้คำปรึกษาเรื่องและผู้เช่าเกิดปัญหาในด้านต่าง ๆ	4.05 (7)	เห็นด้วย	3.96 (6)	เห็นด้วย
9. ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด	4.53 (1)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.39 (3)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13	เห็นด้วย	4.10	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย

4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.13) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ควรให้บริการรักษาความปลอดภัย และควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.10) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา ควรให้บริการรักษาความปลอดภัย และควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีการจัดสวน ต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น	4.25 (3)	เห็นด้วย	4.36 (4)	เห็นด้วย
2. บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ	4.36 (1)	เห็นด้วย	4.42 (1)	เห็นด้วย
3. ควรมีบันไดหนีไฟ	4.21 (4)	เห็นด้วย	4.40 (3)	เห็นด้วย
4. ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย และสัญญาณเตือนภัย	4.34 (2)	เห็นด้วย	4.41 (2)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.29	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เจาะ ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.29) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย/สัญญาณเตือนภัย และควรมีจัดสวนต้นไม้และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดและร่มรื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.40) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย/สัญญาณเตือนภัย และควรมีบันไดหนีไฟ

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้าน
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้นปี

ด้านผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีภาพลักษณ์ และชื่อเสียงดี	3.65 (9)	เห็นด้วย	3.90 (8)	เห็นด้วย	3.96 (13)	เห็นด้วย	3.86 (12)	เห็นด้วย
2. ควรมีการออกแบบ ที่ดีและมีความสวยงาม	3.61 (10)	เห็นด้วย	3.69 (11)	เห็นด้วย	4.39 (6)	เห็นด้วย	4.03 (11)	เห็นด้วย
3. หอพักควรจะต้อง สะอาด	4.43 (2)	เห็นด้วย	4.26 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.57 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.34 (2)	เห็นด้วย
4.ควรมีร้านอาหารและ ร้านของชำในหอ	4.22 (4)	เห็นด้วย	4.09 (6)	เห็นด้วย	4.35 (7)	เห็นด้วย	4.08 (8)	เห็นด้วย
5.ควรมีขนาดของ ห้องพักกว้างเพียงพอ	4.30 (3)	เห็นด้วย	4.27 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.50 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.23 (5)	เห็นด้วย
6.ควรมีขนาดของเตียง เหมาะสม	4.22 (4)	เห็นด้วย	3.94 (7)	เห็นด้วย	4.39 (5)	เห็นด้วย	4.27 (3)	เห็นด้วย
7.ควรมีเครื่องสุขภัณฑ์ ภายในห้องน้ำ	4.13 (7)	เห็นด้วย	4.13 (4)	เห็นด้วย	4.30 (9)	เห็นด้วย	4.19 (7)	เห็นด้วย
8.ควรมีเครื่องทำน้ำอุ่น ภายในห้องน้ำ	2.74 (14)	เฉย ๆ	3.44 (14)	เฉย ๆ	3.52 (14)	เห็นด้วย	3.35 (14)	เฉย ๆ
9.ควรมีเฟอร์นิเจอร์ ภายในห้องพัก ครบถ้วน	3.87 (8)	เห็นด้วย	3.84 (9)	เห็นด้วย	4.41 (3)	เห็นด้วย	4.05 (10)	เห็นด้วย
10.ควรมีรายการ โทรทัศน์นอกเหนือ จากรายการปกติ เช่น เคเบิล จานดาวเทียม	3.43 (13)	เฉย ๆ	3.64 (12)	เห็นด้วย	4.41 (4)	เห็นด้วย	4.20 (6)	เห็นด้วย
11.ควรมีโทรศัพท์ ภายในห้องพัก	4.22 (4)	เห็นด้วย	4.10 (5)	เห็นด้วย	4.11 (11)	เห็นด้วย	4.43 (1)	เห็นด้วย
12.ควรมี INTERNET ภายในห้องพัก	3.52 (12)	เห็นด้วย	3.80 (10)	เห็นด้วย	4.15 (10)	เห็นด้วย	3.76 (13)	เห็นด้วย

ด้านผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
13.ควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก	3.61 (10)	เห็นด้วย	3.57 (13)	เห็นด้วย	4.06 (12)	เห็นด้วย	4.05 (9)	เห็นด้วย
14.ควรมีพัดลมภายในห้องพัก	4.48 (1)	เห็นด้วย	4.23 (3)	เห็นด้วย	4.31 (8)	เห็นด้วย	4.24 (4)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89	เห็นด้วย	3.92	เห็นด้วย	4.24	เห็นด้วย	4.08	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.89) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีพัดลมภายในห้องพัก หอพักควรจะต้องสะอาด และควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.92) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ หอพักควรจะต้องสะอาด และควรมีพัดลมภายในห้องพัก

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.24) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย หอพักควรจะต้องสะอาด ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ และควรมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักครบถ้วน

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และมากกว่าให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.08) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีโทรศัพท์ภายในห้องพัก หอพักควรจะต้องสะอาด และควรมีขนาดของเตียงเหมาะสม

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นปี

ด้านราคา	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนในอัตรามาตรฐาน	4.00 (2)	เห็นด้วย	4.09 (1)	เห็นด้วย	4.48 (2)	เห็นด้วย	4.12 (2)	เห็นด้วย
2. ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน	4.04 (1)	เห็นด้วย	3.60 (4)	เห็นด้วย	3.74 (3)	เห็นด้วย	3.65 (3)	เห็นด้วย
3. ควรเก็บ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน	4.00 (2)	เห็นด้วย	4.00 (2)	เห็นด้วย	4.54 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.24 (1)	เห็นด้วย
4.ควรมีการเก็บค่าประกันความเสียหาย	3.87 (4)	เห็นด้วย	3.80 (3)	เห็นด้วย	3.31 (5)	เฉย ๆ	3.65 (3)	เห็นด้วย
5.ควรมีการรับค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต	3.09 (6)	เฉย ๆ	3.29 (6)	เฉย ๆ	2.91 (6)	เฉย ๆ	3.18 (6)	เฉย ๆ
6.ควรสามารถผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวด ๆ	3.22 (5)	เฉย ๆ	3.43 (5)	เฉย ๆ	3.20 (4)	เฉย ๆ	3.52 (5)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70	เห็นด้วย	3.70	เห็นด้วย	3.70	เห็นด้วย	3.73	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.70) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน และควรเก็บ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.70) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าน้ำค่าไฟฟ้าค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน และควรมีการเก็บค่าประกันความเสียหาย

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.70) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน และควรค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.73) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน และควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้าน
สถานที่ตั้ง จำแนกตามระดับชั้นปี

ด้านสถานที่ตั้ง	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. คิวอยู่ใกล้ สถาบันการศึกษา	3.91 (4)	เห็นด้วย	4.54 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.78 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.67 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. คิวอยู่ใกล้ตลาด หรือศูนย์การค้า	3.52 (5)	เห็นด้วย	3.87 (4)	เห็นด้วย	3.96 (4)	เห็นด้วย	3.77 (5)	เห็นด้วย
3. คิวอยู่ใกล้แหล่ง ชุมชน	4.26 (2)	เห็นด้วย	3.81 (5)	เห็นด้วย	3.69 (5)	เห็นด้วย	3.89 (4)	เห็นด้วย
4. คิวที่จะเดินทาง สะดวก	4.22 (3)	เห็นด้วย	4.39 (3)	เห็นด้วย	4.63 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.50 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
5. คิวมีความสะดวก และปลอดภัยในการ จอดรถ	4.52 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.56 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.67 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.54 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09	เห็นด้วย	4.23	เห็นด้วย	4.34	เห็นด้วย	4.27	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย
4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.09) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ ควรอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และควรที่จะเดินทางสะดวก

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.23) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา และควรที่จะเดินทางสะดวก

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.34) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ และควรที่จะเดินทางสะดวก

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และมากกว่า ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.27) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ ควรที่จะเดินทางสะดวก

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นปี

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีป้ายโปสเตอร์ โฆษณาและใบปลิว	3.65 (2)	เห็นด้วย	3.51 (2)	เห็นด้วย	3.74 (1)	เห็นด้วย	3.69 (2)	เห็นด้วย
2. รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก	3.78 (1)	เห็นด้วย	3.80 (1)	เห็นด้วย	3.69 (2)	เห็นด้วย	3.78 (1)	เห็นด้วย
3. ควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ	2.87 (4)	เฉย ๆ	3.04 (4)	เฉย ๆ	3.26 (3)	เฉย ๆ	3.28 (3)	เฉย ๆ
4. ควรมี Web Site	3.13 (3)	เฉย ๆ	3.13 (3)	เฉย ๆ	3.15 (4)	เฉย ๆ	3.24 (4)	เฉย ๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36	เฉย ๆ	3.37	เฉย ๆ	3.46	เฉย ๆ	3.50	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้าน การส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเลข ๆ (3.36) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย รู้จัก หอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และ ควรมี Web Site

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมี ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเลข ๆ (3.37) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าว ของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และ ควรมี Web Site

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมี ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเลข ๆ (3.46) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณา และใบปลิว รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก และควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการ ส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.50) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย รู้จัก หอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และควรมีโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์และวิทยุ

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับชั้นปี

ด้านบุคลากร	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีค่าน่าเชื่อถือ	4.17 (4)	เห็นด้วย	4.09 (3)	เห็นด้วย	4.57 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.49 (3)	เห็นด้วย
2. เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.70 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.06 (4)	เห็นด้วย	4.63 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.52 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย	4.61 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.24 (2)	เห็นด้วย	4.57 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.48 (4)	เห็นด้วย
4. พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์	4.61 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.29 (1)	เห็นด้วย	4.59 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.55 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.52	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.17	เห็นด้วย	4.59	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.51	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.52) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีด้านอธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.17) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีความน่าเชื่อถือ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.59) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีด้านอธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีความน่าเชื่อถือ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และมากกว่า ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.51) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีด้านอธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและเจ้าของ/ผู้ดูแล พนักงานหอพักควรมีความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามระดับชั้นปี

ด้านกระบวนการบริการ	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีระเบียบ เงื่อนไขในการเข้าพัก	3.87 (6)	เห็นด้วย	3.23 (9)	เฉย ๆ	3.56 (9)	เห็นด้วย	3.27 (9)	เฉย ๆ
2. ควรมีบริการรักษา ความปลอดภัย	4.26 (3)	เห็นด้วย	4.37 (3)	เห็นด้วย	4.59 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.48 (1)	เห็นด้วย
3. ควรมีความรวดเร็ว ในการบริการเมื่อมี ปัญหา	4.30 (2)	เห็นด้วย	4.56 (1)	เห็นด้วย	4.31 (4)	เห็นด้วย	4.48 (1)	เห็นด้วย
4. ควรให้ความดูแล ผู้เข้าพักเสมือนญาติ พี่น้อง	4.26 (3)	เห็นด้วย	4.29 (4)	เห็นด้วย	4.46 (3)	เห็นด้วย	4.31 (4)	เห็นด้วย
5. ควรมีบริการรับฝาก ข้อความ	3.35 (9)	เฉย ๆ	3.93 (7)	เห็นด้วย	4.02 (7)	เห็นด้วย	3.96 (7)	เห็นด้วย
6. ควรมีบริการซักผ้า ภายในห้องพัก	3.65 (8)	เห็นด้วย	4.20 (5)	เห็นด้วย	4.26 (6)	เห็นด้วย	4.01 (6)	เห็นด้วย
7. ควรมีการบริการรับ ทำความสะอาดทุกวัน และทุกสัปดาห์	3.78 (7)	เห็นด้วย	3.94 (6)	เห็นด้วย	4.28 (5)	เห็นด้วย	3.92 (8)	เห็นด้วย
8. ควรมีการให้คำ ปรึกษาเรื่องกับผู้เช่าเกิด ปัญหาในด้านต่าง ๆ	3.96 (5)	เห็นด้วย	3.83 (8)	เห็นด้วย	3.96 (8)	เห็นด้วย	4.04 (5)	เห็นด้วย
9. ควรมีการดูแล ห้องพักและทรัพย์สิน เมื่อผู้เช่าเดินทางไป ต่างจังหวัด	4.52 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.50 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.65 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.35 (3)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	เห็นด้วย	4.09	เห็นด้วย	4.23	เห็นด้วย	4.09	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.00) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย และควรให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.09) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด และควรมีบริการรักษาความปลอดภัย

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.23) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย และควรให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และมากกว่า ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.09) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา และควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับชั้นปี

ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีการจัดสวนต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดร่มรื่น	4.13 (2)	เห็นด้วย	4.27 (4)	เห็นด้วย	4.33 (1)	เห็นด้วย	4.36 (4)	เห็นด้วย
2. บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ	4.52 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.41 (2)	เห็นด้วย	4.24 (2)	เห็นด้วย	4.41 (3)	เห็นด้วย
3. ควรมีบันไดหนีไฟ	3.61 (4)	เห็นด้วย	4.41 (2)	เห็นด้วย	4.22 (4)	เห็นด้วย	4.43 (1)	เห็นด้วย
4. ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย และสัญญาณเตือนภัย	4.09 (3)	เห็นด้วย	4.51 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.24 (2)	เห็นด้วย	4.43 (1)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย	4.26	เห็นด้วย	4.41	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.09) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ ควรมีการจัดสวนต้นไม้และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบๆหอพักให้สะอาดและร่มรื่น และควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย/สัญญาณเตือนภัย

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.40) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ และควรมีบันไดหนีไฟ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.26) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีการจัดสวนต้นไม้และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบๆหอพักให้สะอาดและร่มรื่น บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ และควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย/สัญญาณเตือนภัย

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า ให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.41) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีบันไดหนีไฟ ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย และบริเวณทางเข้าหอพัก/บันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้าน
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับรายรับ

ด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีภาพลักษณ์และ ชื่อเสียงดี	3.77 (13)	เห็นด้วย	3.92 (9)	เห็นด้วย	3.71 (11)	เห็นด้วย	4.11 (11)	เห็นด้วย
2. ควรมีการออกแบบที่ดี และมีความสวยงาม	3.92 (10)	เห็นด้วย	3.90 (10)	เห็นด้วย	3.82 (10)	เห็นด้วย	4.31 (10)	เห็นด้วย
3. หอพักควรจะต้อง สะอาด	4.46 (1)	เห็นด้วย	4.16 (5)	เห็นด้วย	4.21 (1)	เห็นด้วย	4.58 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4.ควรมีร้านอาหารและ ร้านของชำในหอ	4.23 (5)	เห็นด้วย	4.13 (6)	เห็นด้วย	4.04 (4)	เห็นด้วย	4.09 (12)	เห็นด้วย
5.ควรมีขนาดของ ห้องพักกว้างเพียงพอ	4.29 (3)	เห็นด้วย	4.24 (4)	เห็นด้วย	4.10 (2)	เห็นด้วย	4.47 (5)	เห็นด้วย
6.ควรมีขนาดของเตียง เหมาะสม	4.23 (5)	เห็นด้วย	4.28 (3)	เห็นด้วย	3.99 (6)	เห็นด้วย	4.38 (8)	เห็นด้วย
7.ควรมีเครื่องสุขภัณฑ์ ภายในห้องน้ำ	4.36 (2)	เห็นด้วย	4.13 (6)	เห็นด้วย	3.87 (8)	เห็นด้วย	4.35 (9)	เห็นด้วย
8.ควรมีเครื่องทำน้ำอุ่น ภายในห้องน้ำ	3.46 (14)	เฉย ๆ	3.27 (14)	เฉย ๆ	3.03 (14)	เฉย ๆ	3.62 (14)	เห็นด้วย
9.ควรมีเฟอร์นิเจอร์ ภายในห้องพักครบถ้วน	4.00 (9)	เห็นด้วย	3.93 (8)	เห็นด้วย	3.85 (9)	เห็นด้วย	4.40 (7)	เห็นด้วย
10.ควรมีรายการ โทรทัศน์นอกเหนือ จากรายการปกติ เช่น เคเบิล จานดาวเทียม	4.06 (8)	เห็นด้วย	3.77 (12)	เห็นด้วย	3.93 (7)	เห็นด้วย	4.51 (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11.ควรมีโทรศัพท์ภายใน ห้องพัก	4.20 (7)	เห็นด้วย	4.39 (1)	เห็นด้วย	4.00 (5)	เห็นด้วย	4.66 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12.ควรมี INTERNET ภายในห้องพัก	3.91 (11)	เห็นด้วย	3.86 (11)	เห็นด้วย	3.61 (13)	เห็นด้วย	3.85 (13)	เห็นด้วย

ด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
13.ควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก	3.83 (12)	เห็นด้วย	3.51 (13)	เห็นด้วย	3.65 (12)	เห็นด้วย	4.69 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
14.ควรมีพัดลมภายในห้องพัก	4.28 (4)	เห็นด้วย	4.29 (2)	เห็นด้วย	4.06 (3)	เห็นด้วย	4.42 (6)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.07	เห็นด้วย	3.98	เห็นด้วย	3.85	เห็นด้วย	4.32	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.07) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย หอพักควรจะต้องสะอาด ควรมีเครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ และควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.98) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีโทรศัพท์ภายในห้องพัก ควรมีพัดลมภายในห้องพัก และควรมีขนาดของเตียงเหมาะสม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.85) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย หอพักควรจะต้องสะอาด ควรมีขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ และควรมีพัดลมภายในห้องพัก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.32) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก ควรมีโทรศัพท์ภายในห้องพัก และหอพักควรจะต้องสะอาด

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านราคา จำแนกตามระดับรายรับ

ด้านราคา	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรเก็บค่าเช่ารายเดือน ในอัตรามาตรฐาน	4.02 (1)	เห็นด้วย	4.17 (2)	เห็นด้วย	4.07 (2)	เห็นด้วย	4.39 (2)	เห็นด้วย
2. ควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน	3.61 (3)	เห็นด้วย	3.76 (3)	เห็นด้วย	3.58 (4)	เห็นด้วย	3.77 (3)	เห็นด้วย
3. ควรเก็บ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรา มาตรฐาน	4.02 (1)	เห็นด้วย	4.23 (1)	เห็นด้วย	4.13 (1)	เห็นด้วย	4.55 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4.ควรมีการเก็บค่าประกัน ความเสียหาย	3.53 (4)	เห็นด้วย	3.57 (4)	เห็นด้วย	3.88 (3)	เห็นด้วย	3.61 (4)	เห็นด้วย
5.ควรมีการรับค่าเช่าโดยใช้ บัตรเครดิต	3.28 (6)	เฉย ๆ	3.07 (6)	เฉย ๆ	3.20 (6)	เฉย ๆ	3.04 (6)	เฉย ๆ
6.ควรมีการผ่อนชำระค่า เช่าเป็นงวด ๆ	3.47 (5)	เฉย ๆ	3.41 (5)	เฉย ๆ	3.43 (5)	เฉย ๆ	3.44 (5)	เฉย ๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65	เห็นด้วย	3.70	เห็นด้วย	3.72	เห็นด้วย	3.80	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย
4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.65) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์เก็บในอัตรามาตรฐาน และควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.70) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน และควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.72) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน และควรมีค่าประกันความเสียหาย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.80) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรเก็บค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ในอัตรามาตรฐาน ควรเก็บค่าเช่ารายเดือนอยู่ในอัตรามาตรฐาน และควรเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้าน
สถานที่ตั้ง จำแนกตามระดับรายรับ

ด้านสถานที่ตั้ง	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรอยู่ใกล้ สถาบันการศึกษา	4.54 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.84 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.57 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.54 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. ควรอยู่ใกล้ตลาด หรือศูนย์การค้า	3.65 (5)	เห็นด้วย	4.02 (4)	เห็นด้วย	3.92 (4)	เห็นด้วย	3.66 (5)	เห็นด้วย
3. ควรอยู่ใกล้แหล่ง ชุมชน	3.76 (4)	เห็นด้วย	3.98 (5)	เห็นด้วย	3.58 (5)	เห็นด้วย	4.16 (4)	เห็นด้วย
4. ควรที่จะเดินทาง สะดวก	4.32 (3)	เห็นด้วย	4.77 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.31 (2)	เห็นด้วย	4.56 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
5. ควรมีความสะดวก และปลอดภัยในการ จอดรถ	4.59 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.70 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.31 (2)	เห็นด้วย	4.64 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	เห็นด้วย	4.46	เห็นด้วย	4.14	เห็นด้วย	4.31	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย
4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.17) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา และควรที่จะเดินทางสะดวก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.46) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ควรที่จะเดินทางสะดวก และควรมีความสะดวก/ปลอดภัยในการจอดรถ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.14) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา ควรที่จะเดินทางสะดวก และควรมีความสะดวก/ปลอดภัยในการจอดรถ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านสถานที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.31) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความสะดวกและปลอดภัยในการจอดรถ ควรที่จะเดินทางสะดวก และควรอยู่ใกล้สถาบันการศึกษา

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายรับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีป้ายโปสเตอร์ โฆษณาและใบปลิว	3.76 (1)	เห็นด้วย	3.67 (2)	เห็นด้วย	3.70 (1)	เห็นด้วย	3.49 (2)	เฉย ๆ
2. รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก	3.76 (1)	เห็นด้วย	3.87 (1)	เห็นด้วย	3.66 (2)	เห็นด้วย	3.79 (1)	เห็นด้วย
3. ควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ	3.28 (3)	เฉย ๆ	3.33 (3)	เฉย ๆ	3.20 (3)	เฉย ๆ	3.02 (3)	เฉย ๆ
4. ควรมี Web Site	3.28 (3)	เฉย ๆ	3.33 (3)	เฉย ๆ	3.19 (4)	เฉย ๆ	3.02 (3)	เฉย ๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.52	เห็นด้วย	3.55	เห็นด้วย	3.44	เฉย ๆ	3.33	เฉย ๆ

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.52) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (3.55) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉย ๆ (3.44) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก และควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉย ๆ (3.33) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย รู้จักหอพักจากคำบอกกล่าวของคนรู้จัก ควรมีป้ายโปสเตอร์โฆษณาและใบปลิว และควรมีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับรายรับ

ด้านบุคลากร	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. เจ้าของ/ผู้ดูแล และ พนักงานหอพักควรจะมีค่าน่าเชื่อถือ	4.16 (4)	เห็นด้วย	4.47 (2)	เห็นด้วย	4.35 (3)	เห็นด้วย	4.71 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. เจ้าของ/ผู้ดูแล และ พนักงานหอพักควรจะมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.37 (2)	เห็นด้วย	4.37 (4)	เห็นด้วย	4.40 (2)	เห็นด้วย	4.68 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย	4.37 (2)	เห็นด้วย	4.45 (3)	เห็นด้วย	4.30 (4)	เห็นด้วย	4.71 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์	4.39 (1)	เห็นด้วย	4.48 (1)	เห็นด้วย	4.54 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.66 (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย	4.69	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.32) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.44) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีความน่าเชื่อถือ พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.40) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย พนักงานในหอพักควรมีความซื่อสัตย์ เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีความน่าเชื่อถือ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.69) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย เจ้าของ/ผู้ดูแล และพนักงานหอพักควรมีความน่าเชื่อถือ พนักงานของหอพักควรจะต้องเอาใจใส่ในการรักษาความปลอดภัย เจ้าของ/ผู้ดูแลและพนักงานหอพักควรมีอัธยาศัยและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านกระบวนการบริการ จำแนกตามระดับรายรับ

ด้านกระบวนการบริการ	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีระเบียบเงื่อนไขในการเข้าพัก	3.34 (9)	เฉย ๆ	3.67 (7)	เห็นด้วย	3.37 (9)	เฉย ๆ	3.01 (9)	เฉย ๆ
2. ควรให้บริการรักษาความปลอดภัย	4.44 (2)	เห็นด้วย	4.53 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.38 (1)	เห็นด้วย	4.52 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา	4.42 (3)	เห็นด้วย	4.39 (3)	เห็นด้วย	4.35 (2)	เห็นด้วย	4.66 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. ควรให้ความสำคัญผู้เข้าพักเสมือนญาติพี่น้อง	4.30 (4)	เห็นด้วย	4.33 (4)	เห็นด้วย	4.24 (4)	เห็นด้วย	4.43 (3)	เห็นด้วย
5. ควรให้บริการรับฝากข้อความ	3.77 (8)	เห็นด้วย	3.67 (7)	เห็นด้วย	4.11 (6)	เห็นด้วย	4.15 (6)	เห็นด้วย
6. ควรให้บริการซักผ้าภายในห้องพัก	4.16 (5)	เห็นด้วย	3.80 (6)	เห็นด้วย	4.12 (5)	เห็นด้วย	4.13 (8)	เห็นด้วย
7. ควรมีการบริการรับทำความสะอาดทุกวันและทุกสัปดาห์	4.05 (7)	เห็นด้วย	3.59 (9)	เห็นด้วย	3.98 (7)	เห็นด้วย	4.19 (5)	เห็นด้วย
8. ควรมีการให้คำปรึกษาเรื่องกับผู้เช่าเกิดปัญหาในด้านต่าง ๆ	4.15 (6)	เห็นด้วย	3.87 (5)	เห็นด้วย	3.73 (8)	เห็นด้วย	4.15 (6)	เห็นด้วย
9. ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด	4.49 (1)	เห็นด้วย	4.47 (2)	เห็นด้วย	4.34 (3)	เห็นด้วย	4.43 (3)	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12	เห็นด้วย	4.03	เห็นด้วย	4.07	เห็นด้วย	4.18	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.12) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย และควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.03) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย ควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด และควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.07) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา และควรมีการดูแลห้องพัก/ทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.18) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา ควรมีบริการรักษาความปลอดภัย และควรมีการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับรายรับ

ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ไม่เกิน 4,000		4,001-5,000		5,001-6,000		มากกว่า 6,000 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล	ค่าเฉลี่ย (ลำดับที่)	แปลผล
1. ควรมีการจัดสวนต้นไม้ และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบ ๆ หอพักให้สะอาดร่มรื่น	4.23 (4)	เห็นด้วย	4.34 (2)	เห็นด้วย	4.34 (1)	เห็นด้วย	4.41 (4)	เห็นด้วย
2. บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ	4.35 (2)	เห็นด้วย	4.35 (1)	เห็นด้วย	4.30 (2)	เห็นด้วย	4.56 (2)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. ควรมีบันไดหนีไฟ	4.33 (3)	เห็นด้วย	4.19 (4)	เห็นด้วย	4.30 (2)	เห็นด้วย	4.55 (3)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย และสัญญาณเตือนภัย	4.47 (1)	เห็นด้วย	4.25 (3)	เห็นด้วย	4.24 (4)	เห็นด้วย	4.59 (1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.34	เห็นด้วย	4.28	เห็นด้วย	4.29	เห็นด้วย	4.53	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉย ๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.34) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ และควรมีบันไดหนีไฟ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.28) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ ควรมีการจัดสวนต้นไม้และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบๆหอพักให้สะอาดและร่มรื่น และควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัย/สัญญาณเตือนภัย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับระหว่าง 5,001-6,000 บาท ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.29) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีการจัดสวนต้นไม้และเก้าอี้นั่งพักผ่อนบริเวณรอบๆหอพักให้สะอาดและร่มรื่น บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ และควรมีบันไดหนีไฟ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเห็นต่อด้านกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.53) โดยให้ความสำคัญเห็นต่อปัจจัยย่อย ควรมีเครื่องป้องกันอัคคีภัยและสัญญาณเตือนภัย บริเวณทางเข้าหอพักและบันไดขึ้นหอพักควรมีแสงสว่างเพียงพอ และควรมีบันไดหนีไฟ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความชอบที่จะเช่าหอพัก โดยจำแนกตามเพศ

ความชอบที่จะเช่าหอพัก	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
ความชอบที่จะเช่าหอพักในมหาวิทยาลัย	16 (13.8)	14 (5.4)
ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน	100 (86.2)	246 (94.4)
รวม	116	260

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงโดยส่วนใหญ่ชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ

บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
ผู้ปกครอง	27 (23.3)	110 (42.3)
ตนเอง	86 (74.1)	125 (48.1)
เพื่อน	3 (2.6)	25 (9.6)
รวม	116	260

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายโดยส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเองมากที่สุด

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องพัก เอกชนมากที่สุด	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
ราคา	44 (44.0)	37 (15.0)
อาคารและห้องพัก	33 (33.0)	112 (45.6)
เพื่อน	5 (5.0)	10 (4.1)
สิ่งบริการ(เคเบิ้ล)	1 (1.0)	6 (2.4)
การเดินทางสะดวก	6 (6.0)	44 (17.9)
ความปลอดภัย	11 (11.0)	37 (15.0)
รวม	100	246

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเลือกเช่าห้องพักเอกชนจากราคามากที่สุด อาคารและห้องพัก ความปลอดภัย ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงเลือกเช่าห้องพักเอกชนจากอาคารและห้องพัก มากที่สุด การเดินทางสะดวก ราคา

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ

สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
ราคา	27 (23.3)	39 (15)
อาคารและห้องพัก	50 (43.1)	98 (37.7)
เพื่อน	8 (6.9)	31 (11.9)
สิ่งบริการ(เคเบิ้ล)	0 (0)	11 (4.2)
การเดินทางสะดวก	21 (18.1)	56 (21.6)
กฎระเบียบ	10 (8.6)	25 (9.6)
รวม	116	260

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพักมากที่สุด ราคา การเดินทางสะดวก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพักมากที่สุด การเดินทางสะดวก ราคา

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สื่อที่ทำให้รู้จัก หอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามเพศ

สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
แผ่นพับ / ใบปลิว	22 (19.0)	80 (30.8)
คำบอกเล่า	64 (55.2)	153 (58.8)
ป้ายโฆษณา	26 (22.4)	27 (10.4)
วิทยุ	4 (3.4)	0 (0)
รวม	116	260

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องพัสดุที่ต้องการ	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
2,000 บาท	40 (34.5)	77 (29.6)
2,001 – 2,500 บาท	73 (62.9)	160 (61.6)
2,501 – 3,000 บาท	3 (2.6)	23 (8.8)
รวม	116	260

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ คิดว่า ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามเพศ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องแอร์ที่ต้องการ	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
2,000 บาท	5 (4.3)	3 (1.2)
2,001 – 2,500 บาท	44 (37.9)	64 (24.6)
2,501 – 3,000 บาท	61 (52.6)	166 (63.8)
มากกว่า 3,000 บาท	6 (5.2)	27 (10.4)
รวม	116	260

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ คิดว่าระดับค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง ระดับราคา 2,501-3,000 บาท

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการเข้าพักหอพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน โดยจำแนกตามเพศ

ลักษณะการพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
คนเดียว	64 (55.2)	173 (66.5)
เพื่อน ๆ	52 (44.8)	87 (33.5)
รวม	116	260

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีลักษณะการเข้าพักหอพักคนเดียว

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตัวเอง โดยจำแนกตามเพศ

การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพักด้วยตนเอง	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
ใช่	107 (92.2)	251 (96.5)
ไม่ใช่	9 (7.8)	9 (3.5)
รวม	116	260

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเข้าหอพักด้วยตนเอง

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการแนะนำห้องพักที่พักรับให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามเพศ

ลักษณะการแนะนำห้องพักที่พักรับให้กับผู้อื่น	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
แนะนำ	100 (86.2)	233 (89.6)
ไม่แนะนำ	16 (13.8)	27 (10.4)
รวม	116	260

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่จะแนะนำห้องพักที่พักรับให้กับผู้อื่น

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก โดยจำแนกตามเพศ

ความต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก	ชาย	หญิง
	จำนวน	จำนวน
ต้องการ	97 (83.6)	245 (94.2)
ไม่ต้องการ	19 (16.4)	15 (5.8)
รวม	116	260

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความชอบที่จะเช่าหอพัก โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

ความชอบที่จะเช่าหอพัก	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ความชอบที่จะเช่าหอพักในมหาวิทยาลัย	0 (0)	2 (2.9)	3 (5.6)	25 (10.9)
ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน	23 (100.0)	68 (97.1)	51 (94.4)	204 (89.1)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ทั้งหมดจะเลือกเช่าหอพักเอกชน ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่จะเลือกเช่าหอพักเอกชน ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่จะเลือกเช่าหอพักเอกชน ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่จะเลือกเช่าหอพักเอกชน

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ผู้ปกครอง	4 (17.4)	20 (28.6)	12 (22.2)	101 (44.1)
ตนเอง	19 (82.6)	35 (50.0)	36 (66.7)	121 (52.8)
เพื่อน	0 (0)	15 (21.4)	6 (11.1)	7 (3.1)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นปีส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่า ห้องพักเอกชนมากที่สุด	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ราคา	10 (43.5)	25 (36.8)	14 (27.4)	32 (15.7)
อาคารและห้องพัก	13 (56.5)	19 (27.9)	28 (54.9)	85 (41.7)
เพื่อน	0 (0)	4 (5.9)	3 (5.9)	8 (3.9)
สิ่งบริการ(เคเบิล)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7 (3.4)
การเดินทางสะดวก	0 (0)	12 (17.6)	6 (11.8)	32 (15.7)
ความปลอดภัย	0 (0)	8 (11.8)	0 (0)	40 (19.6)
รวม	23	68	51	204

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ใช้อาคารและห้องพักในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชน ราคา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ใช้ราคาในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชนมากที่สุด อาคารและห้องพัก การเดินทางสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ใช้อาคารและห้องพักในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชน ราคา การเดินทางสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าใช้อาคารและห้องพักในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักเอกชนมากที่สุด ความปลอดภัย ราคา

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ราคา	4 (17.4)	12 (17.2)	13 (24.1)	37 (16.2)
อาคารและห้องพัก	9 (39.1)	21 (30.0)	24 (44.4)	94 (41.1)
เพื่อน	1 (4.4)	11 (15.7)	4 (7.4)	23 (10.0)
สิ่งบริการ(เคเบิ้ล)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	11 (4.8)
การเดินทางสะดวก	9 (39.1)	26 (37.1)	8 (14.8)	34 (14.8)
กฎระเบียบ	0 (0)	0 (0)	5 (9.3)	30 (13.1)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพัก จากอาคารและห้องพักมากที่สุด การเดินทางสะดวก ราคา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากการเดินทางสะดวกมากที่สุด อาคารและห้องพัก ราคา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพักมากที่สุด ราคา การเดินทางสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า ตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพักมากที่สุด ราคา การเดินทางสะดวก

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สื่อที่ทำให้รู้จัก หอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
แผ่นพับ / ใบปลิว	16 (69.6)	9 (12.9)	8 (14.8)	69 (30.1)
คำบอกเล่า	5 (21.7)	57 (81.4)	32 (59.3)	123 (53.7)
ป้ายโฆษณา	2 (8.7)	0 (0)	14 (25.9)	37 (16.2)
วิทยุ	0 (0)	4 (5.7)	0 (0)	0 (0)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่รู้จักหอพักจาก แผ่นพับ/ใบปลิว ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่วัดรู้จักหอพักจาก คำบอกเล่า

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคา ค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องพัสดุที่ต้องการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ต่ำกว่า 2,000 บาท	13 (56.5)	9 (12.9)	21 (38.9)	74 (32.3)
2,001 – 2,500 บาท	10 (43.5)	60 (85.7)	33 (61.1)	130 (56.8)
2,501 – 3,000 บาท	0 (0)	1 (1.4)	0 (0)	25 (10.9)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง ต่ำกว่า 2,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่ว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคา ค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องแอร์ที่ต้องการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ต่ำกว่า 2,000 บาท	0 (0)	5 (7.1)	0 (0)	3 (1.3)
2,001 – 2,500 บาท	14 (60.9)	28 (40.0)	18 (33.3)	48 (21.0)
2,501 – 3,000 บาท	9 (39.1)	27 (38.6)	36 (66.7)	155 (67.7)
มากกว่า 3,000 บาท	0 (0)	10 (14.3)	0 (0)	23 (10.0)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาทมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการ
เข้าพักหอพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

ลักษณะการพักคนเดียวหรือ อยู่ร่วมกับเพื่อน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
คนเดียว	8 (34.8)	13 (18.6)	32 (59.3)	184 (80.3)
เพื่อน ๆ	15 (65.2)	57 (81.4)	22 (40.7)	45 (19.7)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่มีลักษณะการ
เข้าพักหอพักรวมกับเพื่อน ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่มีลักษณะการเข้าพัก
หอพักรวมกับเพื่อน ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่มีลักษณะการเข้าพักหอพัก
คนเดียว ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่มีลักษณะการเข้าพักหอพัก
คนเดียว

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การศึกษาข้อมูล การเลือกหอพักด้วยตัวเอง โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพัก ด้วยตนเอง	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ใช่	23 (100.0)	61 (87.1)	54 (100.0)	220 (96.1)
ไม่ใช่	0 (0)	9 (12.9)	0 (0)	9 (3.9)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ทั้งหมดจะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ทั้งหมดจะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

ลักษณะการแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
แนะนำ	23 (100.0)	54 (77.1)	48 (88.9)	208 (90.8)
ไม่แนะนำ	0 (0)	16 (22.9)	6 (11.1)	21 (9.2)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ทั้งหมดจะแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่จะแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่จะแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่จะแนะนำหอพักที่พักรให้กับผู้อื่น

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความต้องการ
โทรศัพท์สายตรงในห้องพัก โดยจำแนกตามระดับชั้นปีที่ศึกษา

ความต้องการโทรศัพท์สายตรง ในห้องพัก	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4 และ ปีที่สูงกว่า
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ต้องการ	23 (100.0)	58 (82.9)	53 (98.1)	208 (90.8)
ไม่ต้องการ	0 (0)	12 (17.1)	1 (1.9)	21 (9.2)
รวม	23	70	54	229

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 1 ทั้งหมดต้องการโทรศัพท์
สายตรงในห้องพัก ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ต้องการโทรศัพท์สายตรงใน
ห้องพัก ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก ผู้ตอบ
แบบสอบถามระดับชั้นปีที่ 4 และปีที่สูงกว่าส่วนใหญ่ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความชอบที่จะเช่าหอพัก โดยจำแนกตามระดับรายรับ

ความชอบที่จะเช่าหอพัก	ไม่เกิน 4,000 บาท	4,001-5,000 บาท	5,001-6,000 บาท	มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ความชอบที่จะเช่าหอพักในมหาวิทยาลัย	14 (12.8)	3 (3.6)	8 (9.0)	5 (5.3)
ความชอบที่จะเช่าหอพักเอกชน	95 (87.2)	80 (96.4)	81 (91.0)	90 (94.7)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทส่วนใหญ่ จะเลือกเช่าหอพักเอกชน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่จะเลือกเช่าหอพักเอกชน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่จะเลือกเช่าหอพักเอกชน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่จะเลือกเช่าหอพักเอกชน

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ

บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด	ไม่เกิน 4,000 บาท	4,001-5,000 บาท	5,001-6,000 บาท	มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ผู้ปกครอง	36 (33.0)	42 (50.6)	30 (33.7)	29 (30.5)
ตนเอง	63 (57.8)	32 (38.6)	58 (65.2)	58 (61.1)
เพื่อน	10 (9.2)	9 (10.8)	1 (1.1)	8 (8.4)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักโดยผู้ปกครอง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่ จะตัดสินใจเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด	ไม่เกิน 4,000 บาท	4,001-5,000 บาท	5,001-6,000 บาท	มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ราคา	40 (42.1)	20 (25.0)	11 (13.7)	10 (11.1)
อาคารและห้องพัก	31 (32.6)	35 (43.8)	36 (44.4)	43 (47.8)
เพื่อน	3 (3.2)	6 (7.5)	1 (1.2)	5 (5.6)
สิ่งบริการ(เคเบิล)	3 (3.2)	3 (3.8)	0 (0)	1 (1.1)
การเดินทางสะดวก	7 (7.4)	14 (17.5)	21 (25.9)	8 (8.9)
ความปลอดภัย	11 (11.5)	2 (2.4)	12 (14.8)	23 (25.5)
รวม	95	80	81	90

จากตารางที่ 85 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทใช้ราคาในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด อาคารและห้องพัก ความปลอดภัย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทใช้อาคารและห้องพักในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด ราคา การเดินทางสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทใช้อาคารและห้องพักในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด การเดินทางสะดวก ความปลอดภัย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปใช้อาคารและห้องพักในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนมากที่สุด ความปลอดภัย ราคา

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ

สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักมากที่สุด	ไม่เกิน 4,000 บาท	4,001-5,000 บาท	5,001-6,000 บาท	มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ราคา	20 (18.3)	14 (16.9)	7 (7.9)	25 (26.3)
อาคารและห้องพัก	34 (31.2)	25 (30.1)	45 (50.6)	44 (46.3)
เพื่อน	20 (18.3)	11 (13.3)	8 (9.0)	0 (0)
สิ่งบริการ(เคเบิ้ล)	0 (0)	3 (3.6)	3 (3.4)	5 (5.3)
การเดินทางสะดวก	26 (23.9)	25 (30.1)	15 (16.9)	11 (11.6)
กฎระเบียบ	9 (8.3)	5 (6.0)	11 (12.4)	10 (10.5)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพักมากที่สุด การเดินทางสะดวก ราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพักมากที่สุด การเดินทางสะดวก ราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่ตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพัก การเดินทางสะดวก กฎระเบียบ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปตัดสินใจย้ายออกหรือเลิกเช่าห้องพักจากอาคารและห้องพักมากที่สุด ราคา การเดินทางสะดวก

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ สื่อที่ทำให้รู้จัก หอพักมากที่สุด โดยจำแนกตามระดับรายรับ

สื่อที่ทำให้รู้จักหอพักมากที่สุด	ไม่เกิน 4,000	4,001-5,000	5,001-6,000	มากกว่า 6,000
	บาท	บาท	บาท	บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
แผ่นพับ / ใบปลิว	26 (23.9)	23 (27.7)	35 (39.3)	18 (18.9)
คำบอกเล่า	62 (56.9)	54 (65.1)	48 (54.0)	53 (55.8)
ป้ายโฆษณา	17 (15.5)	6 (7.2)	6 (6.7)	24 (25.3)
วิทยุ	4 (3.7)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่รู้จักหอพักจากคำบอกเล่า

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคา ค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับรายรับ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องพัสดุที่ต้องการ	ไม่เกิน 4,000 บาท	4,001-5,000 บาท	5,001-6,000 บาท	มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
2,000 บาท	40 (36.7)	37 (44.6)	17 (19.1)	23 (24.2)
2,001 – 2,500 บาท	64 (58.7)	43 (51.8)	68 (76.4)	58 (61.1)
2,501 – 3,000 บาท	5 (4.6)	3 (3.6)	4 (4.5)	14 (14.7)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องพัสดุควรอยู่ระหว่าง 2,001-2,500 บาท

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระดับราคา ค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ที่ต้องการ โดยจำแนกตามระดับรายรับ

ระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของ ห้องแอร์ที่ต้องการ	ไม่เกิน 4,000	4,001-5,000	5,001-6,000	มากกว่า 6,000
	บาท	บาท	บาท	บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
2,000 บาท	5 (4.6)	0 (0)	0 (0)	3 (0)
2,001 – 2,500 บาท	49 (44.9)	33 (39.8)	14 (15.7)	12 (12.6)
2,501 – 3,000 บาท	50 (45.9)	45 (54.2)	68 (76.4)	64 (67.4)
มากกว่า 3,000 บาท	5 (4.6)	5 (6.0)	7 (7.9)	16 (16.8)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 89 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทคิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาทมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่คิดว่าระดับราคาค่าเช่าต่อเดือนของห้องแอร์ควรอยู่ระหว่าง 2,501-3,000 บาท

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน โดยจำแนกตามระดับรายรับ

ลักษณะการพักคนเดียวหรืออยู่ร่วมกับเพื่อน	ไม่เกิน 4,000 บาท	4,001-5,000 บาท	5,001-6,000 บาท	มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
คนเดียว	60 (55.0)	49 (59.0)	51 (57.3)	77 (81.1)
เพื่อน ๆ	49 (45.0)	34 (41.0)	38 (42.7)	18 (18.9)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่มีลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่มีลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียว และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีลักษณะการเช่าพักหอพักคนเดียว

ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การศึกษาข้อมูล การเลือกหอพักด้วยตัวเอง โดยจำแนกตามระดับรายรับ

การศึกษาข้อมูลการเลือกหอพัก ด้วยตนเอง	ไม่เกิน 4,000	4,001-5,000	5,001-6,000	มากกว่า 6,000
	บาท	บาท	บาท	บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ใช่	98 (89.9)	81 (97.6)	89 (100.0)	90 (94.7)
ไม่ใช่	11 (10.1)	2 (2.4)	0 (0)	5 (5.3)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 91 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทส่วนใหญ่ จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาท ส่วนใหญ่จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่จะศึกษาข้อมูลในการเลือกเช่าหอพักด้วยตนเอง

ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการแนะนำหอพักที่พักให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามระดับรายรับ

ลักษณะการแนะนำหอพักที่พัก ให้กับผู้อื่น	ไม่เกิน 4,000	4,001-5,000	5,001-6,000	มากกว่า 6,000
	บาท	บาท	บาท	บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
แนะนำ	94 (86.2)	67 (80.7)	88 (98.9)	84 (88.4)
ไม่แนะนำ	15 (13.8)	16 (19.3)	1 (1.1)	11 (11.6)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทส่วนใหญ่ จะแนะนำหอพักที่พักให้กับผู้อื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่จะแนะนำหอพักที่พักให้กับผู้อื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่จะแนะนำหอพักที่พักให้กับผู้อื่น และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่จะแนะนำหอพักที่พักให้กับผู้อื่น

ตารางที่ 93 แสดงจำนวนและร้อยละด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ความต้องการ
โทรศัพท์สายตรงในห้องพัก โดยจำแนกตามระดับรายรับ

ความต้องการโทรศัพท์สายตรง ในห้องพัก	ไม่เกิน 4,000 บาท	4,001-5,000 บาท	5,001-6,000 บาท	มากกว่า 6,000 บาท ขึ้นไป
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ต้องการ	102 (93.6)	78 (94.0)	84 (94.4)	78 (82.1)
ไม่ต้องการ	7 (6.4)	5 (6.0)	5 (5.6)	17 (17.9)
รวม	109	83	89	95

จากตารางที่ 93 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับไม่เกิน 4,000 บาทส่วนใหญ่ ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 4,001-5,000 บาทส่วนใหญ่ ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับ 5,001-6,000 บาทส่วนใหญ่ ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายรับมากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ต้องการโทรศัพท์สายตรงในห้องพัก

ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอนี้เกี่ยวกับการเลือกเข้าหอพักของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัญหาในการเลือกเข้าหอพักของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
พบปัญหา	0	0
ไม่มีปัญหา	376	100.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่มีปัญหา

ตารางที่ 95 แสดงจำนวนและร้อยละ ของข้อเสนอนี้ในการเลือกเข้าหอพักของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อเสนอนี้	จำนวน	ร้อยละ
เสนอแนะ	0	0
ไม่เสนอแนะ	376	100.0
รวม	376	100.0

จากตารางที่ 95 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่มีข้อเสนอนี้