

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระในหัวข้อเรื่องทัศนคติที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัย ศิลปากรจังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่จะศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรที่เช่าหอพักในจังหวัดนครปฐม ซึ่งในภาคการศึกษาที่ 1 ปี 2546 มีนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรวมทั้งสิ้น 6,410 คน

#### จำนวนตัวอย่าง และการคัดเลือกตัวอย่าง

วิธีการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเก็บตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดย ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะได้จำนวนตัวอย่าง 376 คน (นราศรี ไวนิชกุล, 2532) จะจัดเก็บแยกเป็นชายและหญิงตามตารางและทำการเก็บข้อมูล ณ สถาบันการศึกษา โดยกำหนดเงื่อนไขในการเก็บตัวอย่างเฉพาะเจาะจงเป็นนักศึกษาที่เช่าหอพักเอกชนเท่านั้น

สถาบันการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
มหาวิทยาลัยศิลปากร		
นักศึกษชาย	2,003	116
นักศึกษหญิง	4,407	260
รวม	6,410	376

## การรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการใช้แบบสอบถาม นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรจังหวัดนครปฐม
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน รวมทั้งข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือวารสารสิ่งพิมพ์ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แบ่งเป็น 5 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก
- ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก โดยเน้นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ 7Ps ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ตั้ง (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการบริการ (Process) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเช่าหอพัก
- ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกเช่าหอพักของผู้ตอบแบบสอบถาม

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) จำนวนร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม มีการให้คะแนนและกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม โดยการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ท (นราศรี ไววนิชกุล, 2532) ซึ่งมี 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยค่อนข้างเห็นด้วย ค่อนข้างไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เรื่องความรู้สึกรู้สึกของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรที่เช่าหอพักในส่วนที่ 3 มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉย ๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับ เฉย ๆ

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน ตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2548 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548 โดยเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2548 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved