

บรรณานุกรม

1. ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีอีเคยูเคชั่น จำกัด
2. ธนาคารกรุงไทย. 2548. “สารวิจัยธุรกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cb.ktc.co.th/prod/bmew.nsf> (25 พฤษภาคม 2548)
3. บริษัท ซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). 2547. “ซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cementhaionline.com/CRC/Agent/search4.asp> (31 ตุลาคม 2547)
4. ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกในจังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
5. ภาณุวัฒน์ เครือจักร. 2545. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
6. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2547. “สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fti.or.th/Fti%20Project/GroupCall.aspx> (31 ตุลาคม 2547)
7. สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.