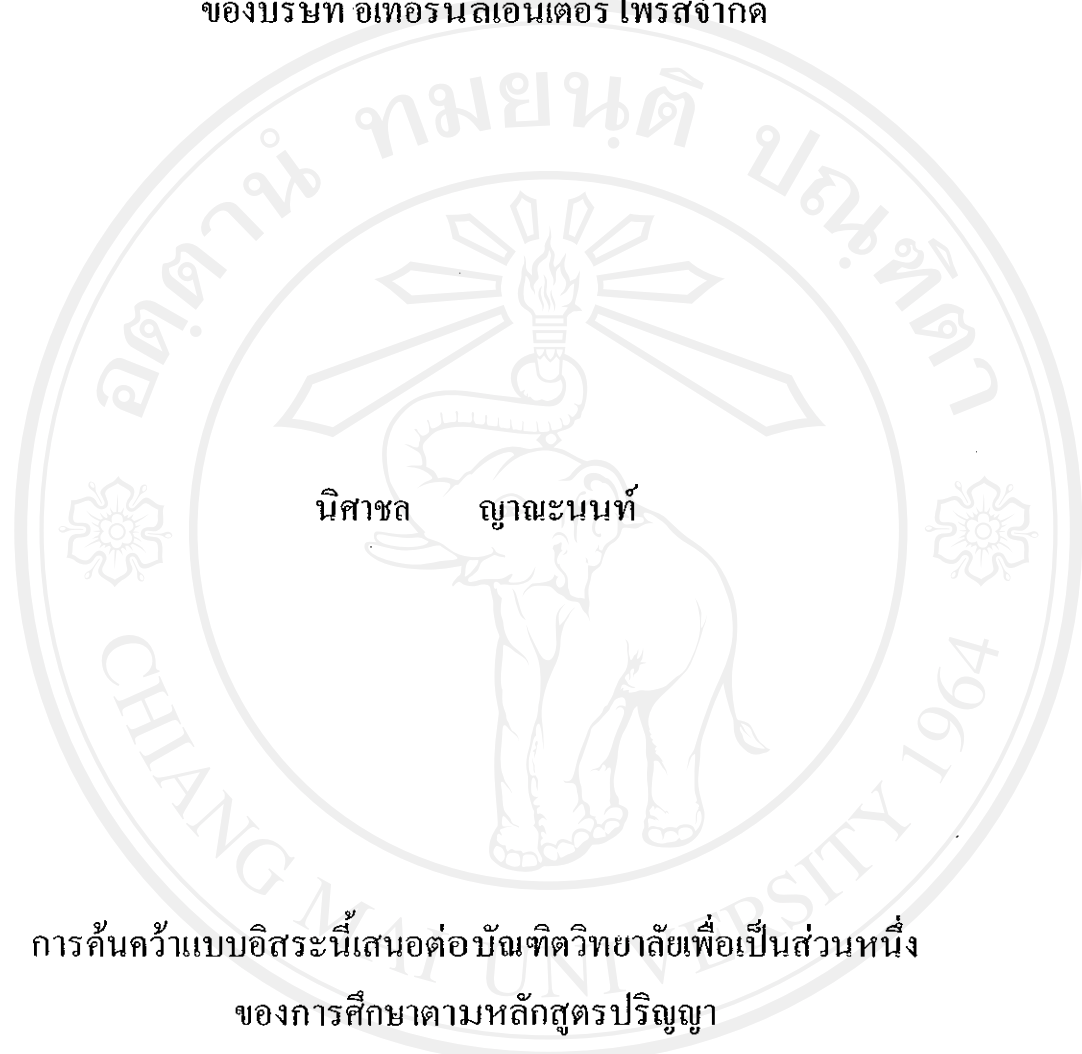


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์  
ของบริษัท อิเทอร์นัลเอ็นเตอร์ไพรส์จำกัด



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

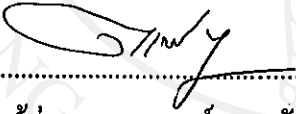
กันยายน 2548

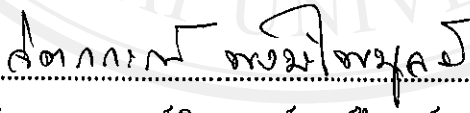
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์  
ของบริษัท อิเทอร์เน็ลอินเทอร์เน็ตไอพร็อส จำกัด

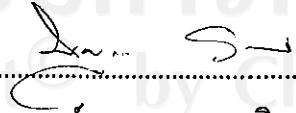
นิสาชล ญาณะนนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจือขาว

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ พงษ์ไพบุลย์

  
.....กรรมการ  
อาจารย์บุญสวาท พุกภิگانนท์

21 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ดีเนื่องมาจาก ความกรุณา และความอนุเคราะห์จาก ท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระและท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตรภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ และการตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณ ผู้บริหารบริษัท อิเทอร์เน็ลเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ทุกท่านที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท อิเทอร์เน็ลเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และให้ผู้เขียนได้มีโอกาสค้นคว้าแบบอิสระในเรื่องเกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร รุ่นที่ 3 ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจมาตลอด

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษาระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้คำแนะนำ และอำนวยความสะดวก จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นิตาชล ญาณะนนท์