

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. 2545. “กลุ่มประเทศภายใต้โครงการ.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th/th/newDep/newmar.shtml> (29 พฤศจิกายน 2547).
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. 2545. “สหพันธรัฐรัสเซียห้องสมุด.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th/Interdata/Country/สหพันธรัฐรัสเซีย-ห้องสมุด.doc> (29 พฤศจิกายน 2547).
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. 2545. “เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.depthai.go.th/Interdata/Country_tool/รัสเซีย.doc (29 พฤศจิกายน 2547).
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประเสริฐ โสพันธ์. 2541. ความเป็นไปได้ในการเปิดสาขาของธนาคารพาณิชย์ในเมืองคุณหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มยุรี อนุমানราชชน. 2546. การบริหารโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: คณิงกิจการพิมพ์.
- เขาวเรศ ทับพันธุ์. 2543. การประเมินโครงการตามแนวเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รชตพรรณ ยงพานิช. 2544. ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเทกซ์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2542. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเทกซ์
- สถาบันอาหาร. 2547. “ครัวไทยสู่โลก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nfi.or.th/worldkitchen> (3 ธันวาคม 2547).

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
Political Risk Services. 2547. “ความเสี่ยงเฉพาะของแต่ละประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.prsgroup.com> (14 กุมภาพันธ์ 2548).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved