

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
3.1 ขอบเขตการศึกษา	9
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	10
3.4 การรวบรวมข้อมูล	11
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ	14
1.1 ข้อมูลทั่วไปที่เป็นภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม	14

	หน้า
1.2 พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารไทย ในกรุงเทพมหานคร	17
1.3 พฤติกรรมและปัจจัยในการรับประทานอาหารนอกบ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	23
1.4 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร	34
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด	37
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการ	42
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน	47
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ	58
5.1 สรุปผลการศึกษา	58
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	59
5.3 ข้อค้นพบ	59
5.4 ข้อจำกัด	59
5.5 ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	67
ภาคผนวก ก ลักษณะโดยรวมของประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย	68
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	86
ภาคผนวก ค งบการเงินแสดงกรณีวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ	99
ประวัติผู้เขียน	107

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ใช้ค้นหาข้อมูล	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักร้านอาหารไทย	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการรับประทานอาหารไทย	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เคยรับประทานอาหารไทย	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักร้านอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการรับประทานอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารไทยในมอสลโก	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาอาหารต่อมื้อที่เหมาะสม สำหรับการรับประทานอาหารไทยในมอสลโก	20
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการอื่นๆ ที่ควรมีในร้านอาหารไทย	21

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อร้านอาหารไทยในมอสโก	22
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารไทยในมอสโก	23
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารไทยในมอสโก	24
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารไทยในมอสโก	25
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารไทยในมอสโก	26
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารไทยในมอสโก	27
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารไทยในมอสโก	28
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารไทยในมอสโก	29
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารนอกบ้าน	30

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสาเหตุที่ ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	31
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท อาหารที่เลือกรับประทานนอกบ้าน	32
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ ใช้ในร้านอาหาร	32
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	33
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมือ ที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	33
30 รายละเอียดเงินเดือนพนักงาน	46
31 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	47
32 ประมาณการการลงทุน	49
33 ประมาณการยอดขายตลอดโครงการ (รูเบิล)	50
34 ประมาณการต้นทุนขายตลอดโครงการ (รูเบิล)	51
35 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตลอดโครงการ (รูเบิล)	51
36 ประมาณการงบกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ตลอดโครงการ (รูเบิล)	51
37 ประมาณการงบดุล ตลอดโครงการ (รูเบิล)	53
38 ประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้า (รูเบิล)	54
39 ระยะเวลาคืนทุน	55
40 การคำนวณอัตราต้นทุนของเงินทุนในส่วนของเจ้าของ	55
41 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	56
42 อัตราผลตอบแทนลดค่า	36
43 ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง	57
44 อันดับความเสี่ยงในภาพรวมของแต่ละประเทศ	61

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
45	ปัจจัยความเสี่ยงของประเทศและการพยากรณ์ความเสี่ยงในช่วง 1 ปี และ 5 ปี	62
46	งบกำไรขาดทุนกรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)	99
47	งบดุลกรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)	100
48	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)	101
49	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(Net Present value : NPV) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)	101
50	อัตราผลตอบแทนลดค่า(Internal Rate Return: IRR) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ 5% (Normal Case)	102
51	งบกำไรขาดทุนกรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)	103
52	งบดุลกรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)	104
53	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)	105
54	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(Net Present value : NPV) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)	105
55	อัตราผลตอบแทนลดค่า(Internal Rate Return: IRR) กรณีสมมุติการเปลี่ยนแปลงตามสมมุติฐานใหม่โดยให้อัตรการขยายตัวยอดขายเท่ากับ -5% (Worst Case)	106

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1 ฟังองค์กรของร้านอาหารไทยในกรุงมอสโก ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

43



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved