

แบบสอบถาม

เรื่อง ปังจ่ายส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
 คำชี้แจงแบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
 มหบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเก็บข้อมูลเฉพาะผู้ที่ซื้อน้ำพริกแกงในกรุงเทพมหานครเท่านั้น
 ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความ
 คิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้อง หรือตรงกับ
 ความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

1 () ชาย 2 () หญิง

2. อายุ

1 () ต่ำกว่า 20 ปี 2 () 20 – 25 ปี
 3 () 26 – 30 ปี 4 () 31 – 35 ปี
 5 () 36 – 40 ปี 6 () 41 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1 () โสด 2 () สมรส
 3 () หย่าร้าง, หม้าย 4 () อื่น ๆ โปรดระบุ _____

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1 () ประถมศึกษา 2 () มัธยมศึกษา
 3 () ปวช., ปวส. 4 ()ปริญญาตรี
 5 () สูงกว่าปริญญาตรี 6 () อื่น ๆ ระบุ _____

5. อาชีพหลักของท่าน

1 () นักเรียน, นักศึกษา 2 () รับราชการ
 3 () พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4 () พนักงานบริษัทเอกชน หรือห้างร้านทั่วไป
 5 () ค้าขายหรือประกอบกิจการส่วนตัว 6 () แม่บ้าน
 7 () อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

6. รายได้ต่อเดือนของท่าน

1 () ต่ำกว่า 3,000 บาท 2 () 3,000 – 10,000 บาท
 3 () 10,001 – 20,000 บาท 4 () 20,001 – 30,000 บาท
 5 () 30,001 – 40,000 บาท 6 () 40,001 – 50,000 บาท
 7 () มากกว่า 50,000 บาท

7. ความบ่อยในการซื้อ

- | | | | |
|-------|------------------------|-------|-----------------------|
| 1 () | สัปดาห์ละ 1 ครั้ง | 2 () | สัปดาห์ละ 2 ครั้ง |
| 3 () | สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง | 4 () | สัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง |
| 5 () | อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | | |

8. ปริมาณที่ซื้อต่อครั้งโดยเฉลี่ย

- 1 () น้อยกว่า 100 กรัม (น้อยกว่า 1 ซีด หรือ 2 ซอง)
- 2 () 100-200 กรัม (1 ซีด-2 ซีด หรือ 2-4 ซอง)
- 3 () 201-300 กรัม (มากกว่า 2 ซีด-3 ซีด หรือ 5-6 ซอง)
- 4 () 301-400 กรัม (มากกว่า 3 ซีด-4 ซีด หรือ 7-8 ซอง)
- 5 () 401-500 กรัม (มากกว่า 4 ซีด-5 ซีด หรือ 9-10 ซอง)
- 6 () มากกว่า 500 กรัม (มากกว่าครึ่งกิโลกรัม หรือ 11 ซอง)

9. วัตถุประสงค์ของการซื้อ

- 1 () เพื่อนำไปปรุงอาหารรับประทานกันเองในครัวเรือน
- 2 () เพื่อนำไปปรุงอาหารขายเป็นข้าวราดแกงหรือเป็นแกงสำเร็จรูปตามร้านอาหารทั่วไป
- 3 () อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 2 ปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของท่านในระดับใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญ

	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
10. รสชาติ					
11. สีสัมนำรับประทาน					
12. กลิ่นหอมเครื่องแกง					
13. ความสดและใหม่					
14. ความสะอาด					
15. ไม่ใส่วัตถุกันเสีย					
16. ภาชนะบรรจุ					
17. มีฉลากที่ระบุถึงส่วนประกอบที่สำคัญและวิธีใช้					
18. มีการระบุผู้ผลิต และตราชี้ห้อ					
19. ชื่อเสียงของผู้ผลิต					
20. ตราชี้ห้อซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นไทย					
21. มีระบุถึงวันที่ผลิตและวันหมดอายุ					
22. มีเครื่องหมาย อย.					
23. มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก					
24. ชื่อปริมาณมากน้อยได้ตามต้องการ (แบ่งขาย)					
25. เก็บได้นานโดยไม่เสียรสชาติ					
26. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					
ปัจจัยด้านราคา					
27. ราคาถูก					
28. มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน					
29. มีหลายราคาให้เลือก					
30. สามารถต่อรองราคาได้					
31. มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก					
32. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					

	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
33. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
34. มีจำหน่ายในท้องตลาดอยู่ตลอดเวลา					
35. มีจำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
36. มีจำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
37. มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ					
38. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
39. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ					
40. การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ					
41. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม					
42. การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติ					
43. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กีฬา					
44. ให้ความช่วยเหลือ หรือตอบแทนแก่สังคม					
45. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยต่อไปนี้นี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของท่านในระดับใด

	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
46. ผลិតภัณฑ์					
47. ราคา					
48. ช่องทางการจัดจำหน่าย (เช่นหาซื้อสะดวก มีวางขายเมื่อต้องการ)					
49. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา การลดราคา มีของแถม)					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายชาณุณรงค์ รอสุงเนิน
วัน เดือน ปีเกิด	8 เมษายน 2506
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2529
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2529-2532 ซุปเปอร์ไวเซอร์ ฝ่ายผลิต บริษัท สันติภาพ จำกัด สมุทรปราการ พ.ศ. 2533-2537 ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ไทยอะกริฟูดส์ จำกัด สมุทรปราการ พ.ศ. 2538-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ โรงงาน บริษัท โกลโบ ฟู้ดส์ จำกัด สมุทรปราการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved