

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกง  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

บัณฑิตวิทยาลัย

All rights reserved

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกง  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

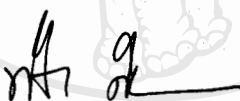
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกง  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ชาญณรงค์ รอสุงเนิน

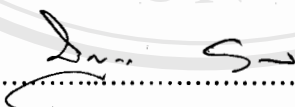
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา



.....กรรมการ

อาจารย์บุญสวาท พฤทธิกานนท์



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง

14 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริก  
แกงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์บุญญสวาท  
พฤชากานนท์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง ที่ได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่อง  
ต่าง ๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็น  
อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม  
และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณอาคม พลานุเวช กรรมการผู้จัดการบริษัท โกลโบ ฟู้ดส์ จำกัด ที่  
สนับสนุนให้ข้าพเจ้าได้รับการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารอย่างเต็มที่

ขอขอบคุณ คุณชนิมาศ รอสุงเนิน และคุณกฤษฎ์ รอสุงเนิน ที่ให้คำปรึกษาและให้  
กำลังใจด้วยดีตลอดมา

ชาญณรงค์ รอสุงเนิน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved