

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน ธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน สามารถสรุปสาระสำคัญของการศึกษาได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ ทำการวิเคราะห์ใน 4 ลักษณะ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมวัฒนธรรม และกฎหมายการเมือง

ด้านสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ได้ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ โดยอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากรัฐบาลต้องการกระตุ้นให้ประชาชนมีการใช้จ่ายเงินมากขึ้น ส่วนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลงนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการลงทุน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจลงทุนได้ง่ายขึ้น

ด้านสถานะแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม พฤติกรรมในการบริโภคของคนทั่วโลกเปลี่ยนแปลง โดยมีการคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น ซึ่งเห็นคนนอกจากจะปรุงอาหารได้หลายอย่างแล้ว ยังเป็นพืชผักสมุนไพรชนิดหนึ่งที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกายเป็นอย่างมาก

สถานะแวดล้อมการเมืองและกฎหมาย รัฐบาลกำหนดนโยบายกระทรวงให้ผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารให้มากขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก รัฐบาลได้มีการสนับสนุนให้มีการวางแนวทางการจัดขบวนการผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับได้โดยทั่วไป มีการสนับสนุนและให้ความรู้ในด้านการเพาะเห็ดอย่างต่อเนื่องทั้งในภาครัฐและสถาบันการศึกษาต่างๆ

ด้านสถานะแวดล้อมทางเทคโนโลยี กระบวนการผลิตเชื้อเห็ดและดอกเห็ด ล้วนใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและสามารถหาซื้อได้ในท้องถิ่นและตามตลาดทั่วไปส่งผล

ให้ผู้ประกอบการสามารถลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องจักร รวมถึงลดระยะเวลาในการซ่อมแซมเครื่องจักรได้

2. การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม

วิเคราะห์โดยใช้ปัจจัย 5 ประการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อจำกัดของในการเข้าสู่อุตสาหกรรมของกลุ่มแข่งขันใหม่ มีอยู่ปานกลาง เนื่องจากเงินลงทุนไม่สูงมากนัก ผลกระทบที่แตกต่างกันที่คุณภาพเมื่อทดลองใช้แล้วเท่านั้น แต่กรรมวิธีในการผลิตค่อนข้างยุ่งยาก ผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้และประสบการณ์

อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต มีอยู่ในปานกลางค่อนข้างน้อย เพราะปัจจัยการผลิตสามารถจัดหาได้ง่าย แต่อาจมีปัจจัยการผลิตบางอย่างที่มีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในบางฤดูกาล

อำนาจต่อรองของผู้ซื้อเชื่อเห็ด ดอกเห็ด และอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด มีปานกลาง เพราะหากผู้ซื้อซื้อในจำนวนมาก ก็จะมีอำนาจการต่อรองสูง แต่หากผู้ซื้อซื้อในจำนวนน้อย อำนาจการต่อรองต่ำ

ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนมีน้อย เนื่องจากไม่สามารถนำผลิตภัณฑ์อะไรมาทดแทนได้

ความรุนแรงของสภาวะการแข่งขันระหว่างธุรกิจให้อุตสาหกรรมเดียวกัน มีน้อย เพราะลักษณะของธุรกิจจะเป็นไปทางช่วยเหลือเกื้อกูลกันมากกว่า

3. การวิเคราะห์ด้านการตลาด

ธุรกิจเชื่อเห็ด ดอกเห็ด และอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด จะสามารถดำรงอยู่ได้ หากดอกเห็ดเป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น มีการให้ความรู้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น ก็จะทำให้มีผู้เพาะเห็ดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ในปัจจุบัน ธุรกิจเกี่ยวกับเห็ด มีมากมายหลายประเภท เช่น แปรรูปดอกเห็ด จำหน่ายเชื่อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ผลิตอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด เป็นนายหน้าขายส่งดอกเห็ด ขายก้อนเชื่อเห็ดแล้วรับซื้อคืนดอกเห็ดจากเกษตรกร จากการสอบถามจากเกษตรกร ทุกธุรกิจที่เกี่ยวกับเห็ดเป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นธุรกิจที่มีผลตอบแทนที่ดี เป็นเกษตรแบบพอเพียง และยังเป็นโครงการในพระราชดำริฯ ดังนั้น จึงมีผู้เข้ามาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเห็ดเพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดนั้น จะเห็นได้จากการศึกษาความเป็นไปได้
ยังได้รับผลตอบแทนที่ดี เป็นที่ต้องการของตลาด

สภาวการณ์และโอกาสทางการตลาด

สภาวการณ์และโอกาสทางการตลาดของโครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ใน
การเพาะเห็ด อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าธุรกิจเชื้อเห็ดในเขตอำเภอสันทราย จังหวัด
เชียงใหม่มีเกษตรกรผู้เพาะเห็ดที่ผลิตเชื้อเห็ดเอง มีจำนวนทั้งหมด 14 ราย โดยมีเกษตรกรที่ผลิตเชื้อ
เห็ดเพื่อจำหน่ายเพียง 4 รายเท่านั้น ซึ่งผู้ผลิตเชื้อเห็ดทุกรายจะเพาะก้อนเชื้อเห็ดสำหรับเปิดออกดอก
เพื่อจำหน่ายดอกเห็ด นอกจากนี้ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณภาพและความน่าเชื่อถือของ
ผลิตภัณฑ์ที่วัดได้จากปริมาณของดอกเห็ด

ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มี
เพียง 3 รายเท่านั้น โดยจะจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดเพียงบางชนิด ทำให้เกษตรกรผู้เพาะเห็ด
จะต้องเดินทางไปซื้ออุปกรณ์ในการเพาะเห็ดจากแหล่งจำหน่ายหลายแห่ง ทำให้เสียเวลาและ
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งผู้ประกอบการที่จำหน่ายทั้งอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดและทำธุรกิจเชื้อ
เห็ด มีเพียง 2 รายเท่านั้น จึงเป็นโอกาสทางการตลาดที่ดีของผู้ประกอบการที่สนใจลงทุน โดยคาด
ว่าจะมีรายรับสุทธิ 428,323 บาทในปีที่ 1 และเพิ่มขึ้นเป็น 548,498 บาทในปีที่ 10 โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
ปีละ 3%

การจัดส่วนประสมทางการตลาด สรุปได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- เชื้อเห็ดข้าวฟ่างทุกชนิดขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า โดยจะ

จำหน่ายเป็นขวด

- เชื้อเห็ดฟาง จะจำหน่ายเป็นถุง

- ดอกเห็ด มีพันธุ์เห็ดที่เพาะ คือ เห็ดหอม เห็ดโคนญี่ปุ่น เห็ดลม เห็ดขอน
ขาว เห็ดนางฟ้า เห็ดเป๋าฮื้อ เห็ดนางรม เห็ดฮังการี

- อุปกรณ์ในการเพาะเห็ดทุกชนิด

ด้านราคา (Price)

การตั้งราคาของเชื้อเห็ดจะเป็นไปตามราคาของตลาด ในปี 2548 เป็นปีฐาน และ
ในปีที่เริ่มโครงการ ปี 2549 - 2558 จะตั้งราคาตามการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งได้มา
จากการการคาดคะเนแนวโน้มต้นทุนของเชื้อเห็ด, ก้อนเชื้อเห็ดสำหรับเปิดออกดอก และอุปกรณ์

ในการเพาะเห็ด โดยใช้การพิจารณาสมการเชิงเส้นของแนวโน้ม (Linear Trend Line) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด ในอัตราของกำไรต่อยอดขายเท่ากันทุกปี

ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

เชื้อเห็ดในข้าวฟ่าง เชื้อเห็ดฟาง และอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดต่าง ๆ จะขายให้เกษตรกรที่เพาะเห็ดอยู่แล้ว และเกษตรกรรายใหม่ที่สนใจ ซึ่งจะขายให้เกษตรกรโดยตรงผ่านหน้าฟาร์ม ผ่านการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ และมีพนักงานขายตรงเดินทางไปยังเกษตรกรรายย่อยซึ่งจะทำหน้าที่ส่งของด้วย ส่วนดอกเห็ด หุ่นส่วนผู้จัดการจะดำเนินการติดต่อให้ผู้รับซื้อดอกเห็ดของบริษัทต่าง ๆ พ่อค้าคนกลาง หรือผู้บริโภครับซื้อที่สถานประกอบการในราคาขายส่ง ซึ่งจะนำไปจำหน่ายต่อในตลาดต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ หรือส่งไปจำหน่ายบริษัท เห็ดสยาม จำกัด ที่กรุงเทพฯ เป็นบริษัทส่งออกเห็ด ไปต่างประเทศ ต่อไป

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

มีการส่งเสริมการตลาด โดยการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง พร้อมแผ่นพับและให้ลูกค้าทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และเกิดความต้องการซื้อครั้งต่อไป โฆษณาผ่านวิทยุ เพื่อสร้างความรู้จักจัดสัมมนาฝึกอบรม จัดกิจกรรมแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ ให้ความรู้ประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต และลดอัตราการเสียของก้อนเห็ด และให้ความรู้ในการเพาะเห็ดและผลตอบแทนที่จะได้รับกับผู้ที่ยังไม่เคยประกอบอาชีพเพาะเห็ด เพื่อเพิ่มลูกค้ารายใหม่ โดยจะมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมทางการตลาดในปีแรก 240,000 บาท และเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ ในปีถัดๆ ไป

จากการส่งเสริมทางการตลาด จึงประมาณการว่าจะมีรายได้ทั้งหมดทุกผลิตภัณฑ์ 2,829,585 บาทในปีแรก และเพิ่มขึ้นเป็น 4,181,886 บาท ในปีที่ 10 โดยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 539,600 บาทในปีแรก และเพิ่มขึ้นเป็น 1,002,861 บาท ในปีที่ 10

4. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

การลงทุนในธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดนั้น มีจำนวน 1,800,000 บาท ซึ่งสถานที่ตั้งอยู่ในบริเวณตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ 2 ไร่ ซึ่งซึ่งราคากลางจากการประเมินพื้นที่ ไร่ละ 400,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในสิ่งปลูกสร้าง 402,000 บาท อุปกรณ์หลักและเครื่องมือ 76,796 บาท ยานพาหนะใช้รถกระบะบรรทุกของ 2 คัน 400,000 บาท โดยโครงการเสมือนรวมธุรกิจ 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตเชื้อเห็ด ธุรกิจผลิตดอกเห็ด และธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด โดยธุรกิจผลิตเชื้อเห็ด จะนำดอกเห็ดไปเพาะเลี้ยงเชื้อบริสุทธิ์ก่อน แล้วนำไปเพาะลงอาหารวุ้น จากนั้นจึงนำไปเพาะลงในขวดข้าวฟ่าง แต่หากเป็นเชื้อเห็ดฟางจะนำไป

เพาะลงถุงต่อไป ซึ่งเชื้อเห็ดข้าวฟ่างที่ผลิตส่วนหนึ่งจะนำไปเพาะเป็นดอกเห็ด ลงในถุงขี้เลื่อย ส่วนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด จะเป็นธุรกิจแบบซื้อมาขายไป

5. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

โครงการการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด เป็นกิจการขนาดเล็ก จะดำเนินงานในรูปแบบนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วน จำกัด จึงมีรูปแบบการบริหารงาน แบ่งการทำงานตามหน้าที่ที่ชัดเจน มีหุ้นส่วนผู้จัดการเป็นผู้บริหาร และมีพนักงานประจำจำนวน 5 คน และมีพนักงานบรรจุที่จะให้ผลตอบแทนตามปริมาณถุงเห็ดที่บรรจุได้ จำนวน 2 คน โดยพนักงานทั้งหมดสามารถจัดหาได้ภายในท้องถิ่น

6. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ด และอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในโครงการทั้งสิ้น 1,800,000 บาท เป็นเงินทุนของเจ้าของทั้งหมด โดยโครงการมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 428,323 บาท ในปีที่ 1 เป็น 548,498 บาท ในปีที่ 10 โครงการมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 ปี 11 เดือน 8 วัน และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,659,266 บาท ณ อัตราคิดลดเท่ากับ 12% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุน ประกอบกับมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนลดค่าของโครงการเท่ากับ 32.80% ดังนั้นสรุปได้ว่า “มีความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดค่ามากกว่า 12%”

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 12 เท่ากับ 1,659,266 บาท และอัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่าเท่ากับ 32.80% ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่ต้องการที่ร้อยละ 12 ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 2 ปี 11 เดือน 8 วัน

ในด้านการตลาดพบว่า ธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดมีคู่แข่งชั้นน้อยรายอยู่ในตลาดเนื่องจากต้องมีความรู้และประสบการณ์ ซึ่งลักษณะธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดจะเป็นแบบช่วยเหลือเกื้อกูลกันทำให้การแข่งขันในตลาดไม่รุนแรงนัก ผลกระทบต่าง ๆ

จะแตกต่างกันในด้านคุณภาพ แต่ราคาใกล้เคียงกัน การส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการเดิมอยู่จะเป็นแบบตั้งรับ คือใช้ชื่อเสียงที่มีมานาน ให้รับรู้ปากต่อปาก ดังนั้น โครงการลงทุนจะต้องเน้นด้านส่งเสริมทางการตลาด เป็นปัจจัยแรก เนื่องจากลูกค้าจะให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของผู้ผลิตเชื่อเห็ดเป็นอันดับแรก ซึ่งมีความสอดคล้องกับ พรทิพย์ พงศ์พัฒน์นันท์ (2536) ได้ศึกษาการวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตเห็ดในประเทศไทย ปี 2536 ที่พบว่าผู้ผลิตเห็ดส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการผลิตประมาณ 5 ปี และธุรกิจในการเพาะเห็ด มีโอกาสทางธุรกิจที่ดี มีรายได้ที่ดี และการแข่งขันไม่รุนแรงมากนัก

ในด้านเทคนิค โครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดต้องใช้เนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 2 ไร่ ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 500 ตารางเมตร ซึ่งจะประกอบไปด้วย ห้องเชื้อเห็ดและเก็บเชื้อเห็ด ห้องเก็บอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด โรงเรือนผสมวัสดุและนั่ง โรงเรือนเปิดออกดอก โรงเรือนเก็บเชื้อเห็ดลงถุงและบ่มก้อน โดยจะผลิตเชื้อเห็ดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ดังนั้นธุรกิจเชื้อเห็ดจึงไม่มีสินค้าคงคลัง ส่วนธุรกิจจำหน่ายดอกเห็ดนั้น โครงการลงทุนจะผลิตก้อนเชื้อเห็ดสำหรับเปิดออกดอกเพื่อจำหน่ายดอกเห็ดและแสดงถึงคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ โดยจะผลิตเห็ดหอมสูงสุด เพราะเกษตรกรผู้เพาะเห็ดหอมมากกว่าเห็ดอื่นๆ นอกจากนี้เห็ดหอมยังให้ราคาดี เป็นที่ต้องการของตลาด โดยต้นทุนคงที่ของโครงการ คือ อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ ยานพาหนะ ส่วนต้นทุนผันแปร คือ วัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ภิญโญ ตรีบุษชาติสกุล (2544) ได้ศึกษาการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนฟาร์มเห็ดแห่งหนึ่งในเขตอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่า รายได้ส่วนใหญ่จะได้อาจจากการเพาะเห็ดหอม เนื่องจากได้กำไรดี และข้อมูลด้านต้นทุนพบว่า ต้นทุนคงที่ คือ ค่าโรงเรือนและระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า ส่วนต้นทุนแปรผัน คือ วัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ วรรณกรรมของ พรทิพย์ พงศ์พัฒน์นันท์ (2536) ได้ศึกษาการวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตเห็ดในประเทศไทย ปี 2536 ที่พบว่า การที่จะได้กำไรสูงสุดจากการผลิตต้องใช้เชื้อเพิ่มขึ้น และควรลดการใช้แรงงานลง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการใช้ปัจจัยทั้งสองอย่างอยู่ในระดับที่เหมาะสม

ในด้านการจัดการ โครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ การจัดรูปแบบโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ มีหุ้นส่วนผู้จัดการเป็นผู้บริหาร ประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายการตลาด และฝ่ายบัญชี มีความสอดคล้องกับวรรณกรรมของ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ภิญโญ ตรีบุษชาติสกุล (2544) ได้ศึกษาการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนฟาร์มเห็ดแห่งหนึ่งในเขตอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่า ฟาร์มเห็ดจะ

บริหารงานโดยมีการแบ่งงานตามหน้าที่ ช่วยให้เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ในด้านการเงิน จำนวนเงินที่นำมาลงทุนในโครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มาจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด มีเงินลงทุนในโครงการทั้งสิ้น 1,800,000 บาท เป็นเงินทุนของเจ้าของทั้งหมด โดยโครงการมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 428,323 บาท ในปีที่ 1 เป็น 548,498 บาท ในปีที่ 10 โครงการมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 ปี 11 เดือน 8 วัน และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,659,266 บาท ณ อัตราคิดลดเท่ากับ 12% มีความเป็นไปได้ในการลงทุน ซึ่งมีความสอดคล้องกับบัญชี ตรีบุพชาติศกุล (2544) ได้ศึกษาการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนฟาร์มเห็ดแห่งหนึ่งในเขตอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่า เงินทุนของเจ้าของทั้งหมด เนื่องจากเป็นจำนวนเงินที่ไม่สูงมากนัก และคุ้มค่าต่อการลงทุน

ข้อค้นพบ

1. จากการศึกษารายละเอียดโครงสร้างต้นทุนในการผลิตเชื้อเห็ดและก้อนเชื้อเห็ดสำหรับเปิดดอกดอก (ตารางที่ 52 หน้า 72) พบว่าโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจเชื้อเห็ดและธุรกิจดอกเห็ด คือ ค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยค่าใช้จ่ายในการผลิตส่วนใหญ่ที่จะส่งผลให้ต้นทุนสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง คือ แรงงานทางอ้อม เนื่องจากแรงงานทางอ้อมที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ จะสามารถลดอัตราการเสียของเชื้อเห็ดและก้อนเชื้อเห็ดสำหรับเปิดดอกดอกได้ ดังนั้น การว่าจ้างในอัตราค่าแรงที่ค่อนข้างสูงกว่าอัตราแรงงานขั้นต่ำ จะสามารถรักษาบุคลากรที่มีความชำนาญได้ ส่วนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่คือต้นทุนสินค้าและอุปกรณ์ เพราะเป็นธุรกิจแบบซื้อมาขายไป ดังนั้น หากต้นทุนแรงงานทางอ้อมในธุรกิจเชื้อเห็ดและดอกเห็ด มีความผันผวนหรือมีแนวโน้มสูงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของเชื้อเห็ดและดอกเห็ดมีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เช่นเดียวกับธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด หากต้นทุนสินค้าและอุปกรณ์มีความผันผวนหรือมีแนวโน้มสูงขึ้น ก็จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยเช่นกัน

2. ผลกระทบของธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด จะแตกต่างในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เท่านั้น การเลือกซื้อของลูกค้าจะคำนึงถึงชื่อเสียงและความรู้จัก เป็นอันดับแรก ดังนั้น กิจการจะต้องพยายามสร้างชื่อเสียงและสร้างความรู้ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งก็คือเกษตรกรผู้เพาะเห็ดและผู้รับซื้อดอกเห็ดเพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทราบถึงคุณภาพของสินค้าทดลองใช้แล้วเกิดความต้องการซื้อในครั้งต่อไป และจะทำให้เกิดการบอกต่อ

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการตลาด ประเด็นที่ต้องคำนึงถึงเป็นปัจจัยสำคัญ มีดังนี้ ธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด สินค้าของกิจการต้องสามารถแข่งขันได้ มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก และจดจำของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งก็คือเกษตรกรผู้เพาะเห็ด จะใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเข้าหาเกษตรกรผู้เพาะเห็ดในชุมชนต่าง ๆ โดยตรง ให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ต่าง ๆ พร้อมแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง เป็นการสร้างความรู้จักและทำให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เป็นครั้งแรกเพื่อให้ทราบถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเกิดความต้องการซื้อครั้งต่อไป นอกจากนี้ กิจการต้องเข้าถึงเกษตรกรโดยตรง ถูกช่วงจังหวะเวลาที่ลูกค้าต้องการสินค้าพอดี เพราะสามารถบันทึกเป็นข้อมูล คาดคะเนเวลาและจำนวนความต้องการของลูกค้าได้ โดยผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์ หรือพนักงานขายตรงที่เดินทางจัดส่งสินค้าให้ถึงที่ ตรงต่อเวลา เพราะนอกจากจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือแล้ว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเกษตรกรผู้เพาะเห็ด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อสินค้าของเรา ส่วนธุรกิจดอกเห็ดนั้น การเป็นที่รู้จักและจดจำของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งก็คือ ผู้รับซื้อดอกเห็ดของบริษัทต่าง ๆ พ่อค้าคนกลาง จะใช้กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด โดยการเข้าหาผู้รับซื้อดอกเห็ดของบริษัทต่าง ๆ พ่อค้าคนกลางที่ต้องการซื้อดอกเห็ดในปริมาณมากเพื่อแจกดอกเห็ดต่าง ๆ แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและรับรู้ถึงความต้องการดอกเห็ดของลูกค้าแต่ละราย ทั้งยังสามารถเลือกลูกค้าที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด และสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น หากมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น แต่เกินความต้องการของผู้รับซื้อดอกเห็ดที่มีปริมาณมากในรายเดียว

2. ด้านเทคนิค ประเด็นที่ต้องคำนึงถึงเป็นปัจจัยสำคัญ มีดังนี้ ธุรกิจเชื้อเห็ดและดอกเห็ด จะต้องเน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ดอกเห็ดที่นำมาเพาะเลี้ยงเชื้อบริสุทธิ์ต้องเป็นดอกเห็ดที่มีความสมบูรณ์ คุณภาพดี เพราะจะทำให้สามารถผลิตเชื้อเห็ดและดอกเห็ดที่มีคุณภาพต่อไป พร้อมทั้งรักษาความสะอาด โดยแบ่งหน้าที่และสถานที่การทำงานเป็นสัดส่วน นอกจากนี้จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแล้ว ยังสามารถลดต้นทุนในการผลิตที่จะเกิดจากความเสียหายของเชื้อเห็ดและก้อนเชื้อเห็ดเพื่อเปิดดอกดอก เนื่องจากการติดเชื้อรา การทำลายจากแมลง ศัตรูพืช และจะส่งผลให้กิจการมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด ตรงต่อเวลาในการจ่ายเงิน ส่งของขวัญเล็ก ๆ น้อย ๆ ในช่วงเทศกาล จะทำให้ไม่มีปัญหาในการรับส่งสินค้า มีสินค้าขายตลอดปี และจะส่งผลให้กิจการมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. ด้านการจัดการ ประเด็นที่ต้องคำนึงถึงเป็นปัจจัยสำคัญ มีดังนี้ ธุรกิจเชื้อเห็ด ดอกเห็ดและจำหน่ายอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด จะต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีทักษะ

ความรู้ การแบ่งงานตามหน้าที่ที่ชัดเจน จะทำให้พนักงานแต่ละคนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่หลัก จะทำให้สามารถเพิ่มทักษะในกระบวนการทำงานเพิ่มมากขึ้น และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพนักงาน มีผลตอบแทนที่จูงใจจะทำให้อัตราการหมุนเวียนของแรงงานน้อยลง

4. ด้านการเงิน ประเด็นที่ต้องคำนึงถึงเป็นปัจจัยสำคัญ มีดังนี้ ธุรกิจเชื้อเห็ด ดอกเห็ด และอุปกรณ์ในการเพาะเห็ด การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ต้นทุนสินค้าและอุปกรณ์ ซึ่งเป็นโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ของกิจการ กิจการควรสรรหาแหล่งผลิตอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดที่ ให้ราคาต่ำที่สุด และควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเห็ดและก้อน เชื้อเห็ดสำหรับเปิดออกดอกอย่างใกล้ชิด เพราะจะทำให้กิจการทราบถึงต้นทุนสินค้าที่แท้จริง และสามารถกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าให้ได้ผลกำไรสูงสุดตามที่ต้องการ นอกจากนี้กิจการต้องมี โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อให้กิจการมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำที่สุด ซึ่งจะส่งผลต่อ ความสามารถในการทำกำไรของกิจการอีกด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved