

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเหตุการณ์ก่อการร้ายในประเทศอเมริกา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2544 ที่ส่งผลให้คนเริ่มหวงใยสวัสดิภาพการใช้ชีวิตมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนเช่นในปัจจุบันนี้ ระบบรักษาความปลอดภัยจึงถูกนำมาใช้มากขึ้น องค์กรธุรกิจเอกชนได้ตื่นตัวเตรียมการป้องกันด้วยการเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย(รปภ.) มากขึ้นกว่าปกติ มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม ขณะเดียวกัน ธุรกิจที่ไม่เคยติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดมาก่อนก็เริ่มติดตั้งในช่วงนี้กันอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ยอดขายเครื่องมือและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยได้รับานิสงฆ์อย่างเป็นกอบเป็นกำ โดยได้มีการพัฒนารูปแบบของระบบรักษาความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ และ รูปแบบการบริการ และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ในอดีตระบบรักษาความปลอดภัยจะเน้นการวางระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้เป็นหลัก แต่กระนั้นก็ไม่เพียงพอสำหรับสถานการณ์ในปัจจุบัน จึงได้เกิดมาตรฐานในการออกแบบระบบรักษาความปลอดภัย สำหรับอาคารต่างๆ มากขึ้น เช่น ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ระบบตรวจสอบคนเข้า-ออก ระบบบัตรรูด และระบบสัญญาณเตือนผู้บุกรุก เป็นต้น (ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ปี 2548 โต 30%, 2548 : ออนไลน์) ทำให้มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น มีอัตราการเติบโตของตลาดอย่างต่อเนื่อง จากในปี 2547 มีมูลค่าตลาดโดยรวม 800 ล้านบาทและคาดว่าในปี 2548 จะมีมูลค่าตลาดโดยรวมทั้งหมดประมาณพันล้านบาท สำหรับภาพรวมในตลาด มีเจ้าของผลิตภัณฑ์ระดับโลกเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยมากกว่า 20 ราย อาทิ เช่น กลุ่มบิลดิ้ง เทคโนโลยี บริษัท ซีเมนส์ (ประเทศไทย) จำกัดตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบควบคุมอัตโนมัติและระบบรักษาความปลอดภัย ยี่ห้อ Honeywell จากประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยยี่ห้อซิสโก้ บริษัท โรเบิร์ต บ็อช จำกัด ประเทศไทย ตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยยี่ห้อ Dinion xf (ตลาดธุรกิจซีเคียวริตี้ฟุ้ง พันล., 2548 : ออนไลน์) รวมทั้งตัวแทนจำหน่ายและติดตั้ง (Distributor) ระบบรักษาความ

ปลอดภัยในประเทศไทยรายย่อยอื่นๆ ได้แก่ VIVOTEK AXIS TRENDnet LINKSYS SONY IP CAMERA และสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนก็มีอยู่จำนวนมากเช่นเดียวกัน

เนื่องจาก จังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งรวมของสถานศึกษาจำนวนมาก รวมถึงเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคเหนือด้วย จึงทำให้มีธุรกิจให้บริการที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น หอพัก อพาร์ทเมนท์ แมนชั่น คอนโดมิเนียม ซึ่งจากข้อมูล วันที่ 15 สิงหาคม 2548 มีที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนที่จดทะเบียนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่แล้วทั้งสิ้น 128 แห่ง (กลุ่มงานส่งเสริมสิ่งแวดล้อม สำนักงานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครเชียงใหม่, 2548) และมีที่ยังมิได้จดทะเบียนอีกเป็นจำนวนมาก ที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนต่างๆ จึงมีการแข่งขันที่สูงขึ้นทุกด้าน และให้ความสำคัญต่อระบบรักษาความปลอดภัยมากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้พักอาศัย(ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเทอร์เน็ตเอเชียโปรดักท์, 2548 : ออนไลน์) ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดจึงมีแนวโน้มว่าจะเป็นทางเลือกที่เป็นที่นิยมใช้มากทางหนึ่งในอนาคต เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน จึงเป็นโอกาสที่จะขยายตลาดระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เนื่องจากระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดสามารถบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอาคาร ได้ตลอดเวลา และสามารถนำมาใช้เป็นหลักฐานที่บ่งชี้ชัดเจนได้ในกรณีที่เกิดเหตุร้ายขึ้นในอาคาร ในขณะที่ระบบรักษาความปลอดภัยแบบอื่น เช่น การจ้างยามรักษาความปลอดภัย หรือการใช้ระบบบัตรรูด ไม่สามารถทำได้เช่นเดียวกัน ความเห็นในเรื่องการรักษาความปลอดภัยของบริษัทรักษาความปลอดภัยของเอกชน ส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจในการทำงานของบริษัทเอกชนมากนัก อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) และสัญญาณกันขโมย มีให้เลือกมากมายหลายชนิด หลายระดับราคา จึงเป็นสินค้าที่มีอนาคตสดใส และส่งผลให้ธุรกิจรักษาความปลอดภัยเติบโตมากยิ่งขึ้น (สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นเรื่อง ธุรกิจรักษาความปลอดภัย, 2540 : ออนไลน์)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของผู้ที่สนใจลงทุนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่และปัญหาที่พบ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดทราบถึงความเป็นไปได้ในการทำตลาดระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดและใช้เป็นกลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อขยายตลาดต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved