

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบ
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่פקอาศัยให้เช่ารายเดือน
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

รัชดาภรณ์ ปัญญาชัย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
พฤษภาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อระบบ
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดของที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

รศ.ดร.รัชดาภรณ์ ปัญญาชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ชูศรี เที้ยศิริเพชร

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเจดีย์

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

26 พฤศจิกายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รศ. ชูศรี เที้ยศิริเพชร ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.คารารัตน์ บุญเจดีย์ว และ ผศ.อรชร มณีสงฆ์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอระลึกจกจำในความเอื้อเฟื้อและขอกราบขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษา

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัวปัญญาชัยทุกคน ตลอดจนเพื่อนๆ ที่เป็นกำลังใจส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือตลอดมา จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์

รัชดาภรณ์ ปัญญาชัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved